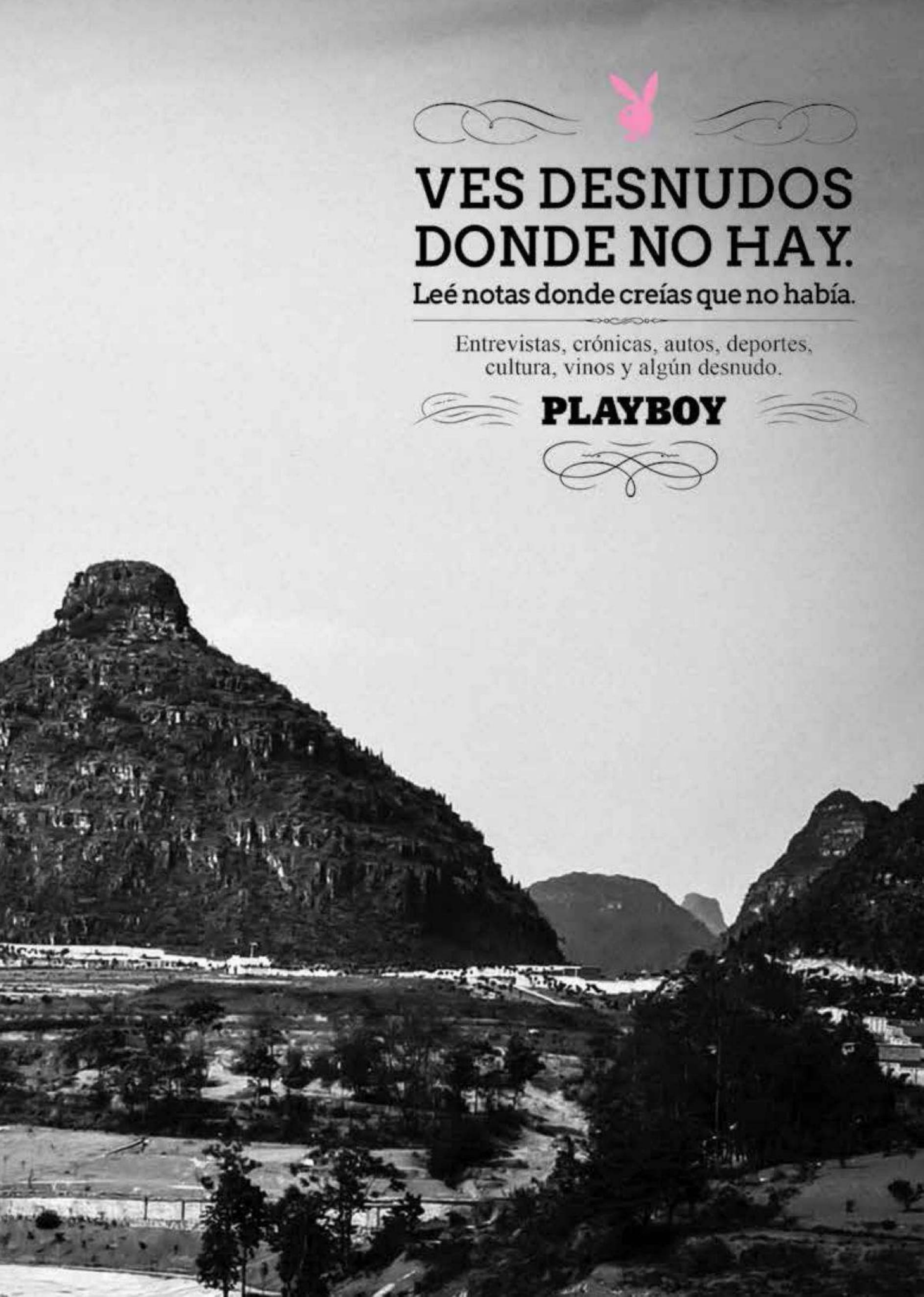


INFORME ESPECIAL: Viagra, la loca historia de una revolución
PLAYBOY
PRECIO EN CAPITAL Y GBA $ 38.
RECARGO ENVÍO AL INTERIOR $ 1.
Entrevista
Facundo Moyano
"Nunca me sentí burocracia sindical"
20 Preguntas
Gastón Soffritti
La era de la madurez
Lifestyle
+ Autos: Acura NSX, con perfume de mujer
+ Beber: el nuevo T.E.G. del vino
Bonus track
Fin de semana de locura, al desnudo
Erika Mitdank
Seducción fatal
ISSN 0328-4360
00112
9 770328 436003




APUESTO
ZAPATOS Y ESENCIALES PARA HOMBRES




VES DESNUDOS
DONDE NO HAY.
Leé notas donde creías que no había.
Entrevistas, crónicas, autos, deportes,
cultura, vinos y algún desnudo.
PLAYBOY




GARMIN
VIRB


038


058




BOATING
www.boating.com.ar | franquicias.boating.com.ar | BoatingArgentina BoatingOficial BoatingArgentina BoatingArg
CAPITAL FEDERAL: Galerías Pacífico - Florida 727, Microcentro - Av. Santa Fe 1701 y Av. Santa Fe 1320, Recoleta - Gurruchaga 960, Palermo - Cuenca 3288, Villa del Parque - Cabildo 1757, Belgrano Av. Córdoba 4446, Palermo Viejo - Devoto Shopping - Herrera 1751, Barracas. GRAN BUENOS AIRES: Colectora Panamericana 273, Martínez - Alvear 500, Quilmes - Terrazas de Mayo Shopping - San Justo Shopping - Tortugas Open Mall - Calle 49 Nº 679, La Plata. BUENOS AIRES: Paseo de los Arcos 1420, Cariló - De las Artes 270, Pinamar - Diag. Pueyrredón 3050, Mar del Plata - Nine Shopping - Las Toscas Shopping - Sarpachia 12, Lobos. INTERIOR DEL PAÍS: Av. Córdoba 1066, Rosario - Santa Fe 941, Corrientes - Centenario Shopping Mall - Ayacucho 131, Resistencia - Av. San Martín 667, Tucumán.
WINTER
ON BOARD!



PÁGINA
080
HISTORIA
DEL VIAGRA
Un relato disparatado sobre el nacimiento, vida y diversas resurrecciones de la milagrosa pastillita azul. Una enorme revolución sexual, cultural y bursátil que cabe en 25 miligramos de sildenafil.

PLAYBOY
ARGENTINA

PUBLISHER
BLACK SHEEP MEDIA S.A.
DIRECTORES. Juan Meryn y Bryan Droznes.
DIRECCIÓN. Ayolas 494, CABA.

STAFF REVISTA PLAYBOY
DIRECTOR EDITORIAL. Luis Güerri.
DIRECTORES DE ARTE. Sol Moschetti & Juan Francisco Silva Traverso.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Tomás Rodríguez Ansorena.

EJECUTIVA DE CUENTAS. Yamila Di Sabatino.

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN
REDACCIÓN. Ricardo Sametband, Gastón Leturia, Román Iucht, Joaquín Hidalgo, Nicolás Peralta y Diego Genoud.
FOTOGRAFÍA. Luis Sens e Ignacio Sánchez.
RETOQUE DIGITAL. Laura Kurz.
CORRECCIÓN. Clara Mari.
PRODUCCIÓN. Cintia Palacio.

año 10 # 112 (publicación mensual)

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
CHIEF EXECUTIVE OFFICER. Scott Flanders.
CHIEF OPERATING OFFICER. David Israel.
EDITORIAL DIRECTOR. Jimmy Jellinek.
ART DIRECTOR. Mac Lewis.
PHOTO DIRECTOR. Rebecca Black.

INTERNATIONAL PUBLISHING
SVP/CONTENT LICENSING & RIGHTS. Mike Violano.
PUBLISHING SERVICES MANAGER. Mary Nastos.
DIGITAL ASSET MANAGER. Gabriela Cifuentes.
EDITORIAL COORDINATOR. Lacey Won.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.

DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN. Galt S.A., Ayolas 494. Tel: 4303-3723. www.galtprinting.com.


@Playboy_Arg


RevistaPBarg


info@playboyrevista.com




THE NEW
BLACK
SFCO
DISTINTAS
PERSONALIDADES
UN MISMO ADN
SOULFLYCONCEPT.COM
soulflyconcept
@soulflyconcept



+

DOBLE ***tapa***

Luego de su irrupción en abril del año pasado, Rachel volvió a la tapa de Playboy Estados Unidos en ***SU PRIMERA EDICIÓN DE 2015.*** *Antes fue Tony Kelly; ahora, las fotos las tomó* ***STEPHANIE VOVAS.***

Rachel Mortenson {Rubia **modelo**}

Cuando ella creía que su vida sería la de cualquier madre soltera de Arizona, ***un casting le cambió el rumbo.*** *Rachel Mortenson tenía 26 años y, desde ese momento, tuvo que recordar sus días como mesera de Hooters* ***para que su cuerpo se convirtiera en un arma mortal****. Una publicidad de Carl's Jr., y su primera tapa de Playboy, en abril de 2014, fueron trampolín definitivo a la fama. Ahora, casi a los 30, nos seduce como* ***modelo de Marciano****, marca de la célebre Guess.*


LUXARDO
Luxardo nunca pasa de moda
LUXARDO
SAMBUCA
DEI CESARI
IMPORTED FROM ITALY
GIROLAMO LUXARDO
LUXARDO
Amaretto
di Saschira
750 ml
LUXARDO
Girolamo Luxardo S.p.A.
Torreglia (Padova) - Italy
www.luxardo.it
Importa y distribuye en Argentina :
DELLEPIANE S.A. www.dellepiane.com.ar



'asesor

+ MI PREGUNTA ES MUY SIMPLE Y DIRECTA AUNQUE LA TEMÁTICA, DEBO RECONOCER, ES UN POCO "RETORCIDA". ¿PUEDE UNA MUJER TENER UN ORGASMO MIENTRAS RECIBE GOLPES TIPO NALGADAS? TE LO CONSULTO PORQUE MI NOVIA SE PROPUSO ACABAR CON ESE MÉTODO Y LA VERDAD ES QUE ESTUVIMOS PROBANDO Y, COMO NO LO LOGRAMOS, ME EMPECÉ A PREOCUPAR UN POCO AL VER LAS MARCAS QUE LE ESTOY DEJANDO. SI ESTUVIÉRAMOS EN PLENO VERANO, NO SE PODRÍA PONER LA MALLA... ME QUEDA LA SENSACIÓN DE ESTAR LASTIMÁNDOLA AL PEDO, SIN POSIBILIDAD ALGUNA DE LOGRAR EL OBJETIVO. ¿QUÉ OPINÁS?

J., DE BUENOS AIRES.

Es posible, aunque altamente improbable, que tu novia pueda llegar a un orgasmo sólo a través de nalgadas. Esos clásicos cachetazos, de suaves a moderados, lógico, pueden ayudar a liberar un placentero puñado de endorfinas e incrementar el flujo de sangre hacia los genitales. Eso, combinado con la carga erótica que algunas mujeres suelen obtener con el *spanking* –palabra que se utiliza en inglés para esta práctica que no es para nada "retorcida"–, puede disparar un orgasmo mental, un estado raro pero posible. Te sugiero redireccionar parte de la energía que estás poniendo en tu preocupación en utilizar la mano libre que te queda en estimular su clítoris de manera simultánea. Ese combo seguro te dará resultados.

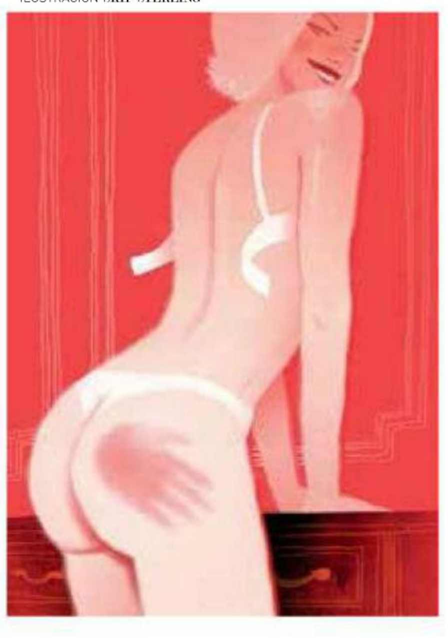
+ TENGO A UN AMIGO INTERNADO HACE VARIOS MESES A CAUSA DE UN HORRIBLE ACCIDENTE DE TRÁNSITO. PERO NO TE ESCRIBO PARA HABLAR DE ESO. QUERÍA CONOCER TU OPINIÓN SOBRE ALGO QUE SENTÍ EN ESTOS MESES: CADA VEZ QUE IBA A LA CLÍNICA A VISITAR A MI AMIGO, NOTÉ QUE SIENTO UNA ATRACCIÓN MUY FUERTE HACIA LAS ENFERMERAS QUE VI. ME REFIERO A CUALQUIERA DE ELLAS, ENTRE 25 Y 50 AÑOS, Y DE ASPECTO FÍSICO PROMEDIO. VESTIDAS CON ESOS UNIFORMES HORRENDOS, CASI SIEMPRE CALZADAS CON ESOS ESPANTOSOS ZUECOS DE GOMA, IGUALMENTE ME PROVOCABAN UNA SENSACIÓN DE CALENTURA INEXPLICABLE. ¿CUÁL SERÍA TU TEORÍA?

M.

Aparentemente, tu situación no responde a esa típica atracción que los hombres suelen sentir cada vez que ven esos trajes de enfermerita que incluyen portaligas visibles gracias a minúsculos enteritos. Tu caso parece ir bastante más allá de ese lugar común que sigue siendo rendidor a la hora de los estereotipos. Quizá las enfermeras reales, con sus poco generosos uniformes, funcionan como una suerte de cinturón de castidad en forma de delantal y eso te atrae. O quizá tenga que ver, desde una perspectiva psicoanalítica, con el rol maternal que estas profesionales de la salud cumplen. Sin embargo, mi teoría central es que, dada la condición de tu amigo, tu reacción tiene que ver con tu miedo a la muerte. En un nivel primitivo, creo que estás respondiendo a la situación de un ser querido que está (esperemos que se vaya alejando, claro) cerca de la muerte, lo cual te hace ser consciente de tu propia finitud. Frente a esa "amenaza" de la muerte, respondés con algo ligado a su antítesis, la procreación. Y por eso empezás a ver a esas enfermeras como fértiles y potenciales compañeras en esa batalla para luchar contra la muerte y dejar tu ADN como herencia en este mundo. Puede ser que eso sea lo que te esté pasando. O puede ser, simplemente, que las enfermeras que estuviste viendo estén buenísimas.

UN POSIBLE ORGASMO CON NALGADAS Y UNA SÚBITA ATRACCIÓN POR LAS ENFERMERAS, **PROTAGONISTAS DE LOS CASOS QUE RESUELVE NUESTRO GURÚ ESTE MES.**

ILUSTRACIÓN SKIP STERLING



Seguí escribiendo a:
info@playboyrevista.com, o desde
www.playboyrevista.com
Facebook: RevistaPBarg
Twitter: @Playboy_Arg

PLAYBOY

Querido PLAYBOY





UN FIEL SEGUIDOR

Querido PLAYBOY: Quería felicitarlos por la excelente producción con la hermosísima entrerriana Evangelina Carrozzo. Muy buena también la nota a Fito Páez. Por otro lado, me gustaría saber si le han ofrecido a Lorena Liggi ser tapa, ya que lo merece. Bueno, nada más, me despido. Soy un gran seguidor de la revista. Mariano Ojeda.

PLAYBOY: Millones de gracias, Mariano. Aunque tratamos de evitar los lugares comunes, esta vez no nos importa porque es enteramente verdad lo que te vamos a decir: los mensajes de fieles seguidores de la revista como vos son el motor que nos impulsa cada día. Ahora, van nuestras respuestas a las inquietudes que nos planteás en tu correo electrónico: de nada por *Eva* Carrozzo (¡es una bomba!), gracias por lo que decís sobre la nota a *Fito* (fue un placer entrevistarlo) y, por último, anotamos tu pedido con respecto a Lorena Liggi. Saludos y gracias por escribirnos.

NO DEJEN DE ESCRIBIRNOS A TRAVÉS DE FACEBOOK, TWITTER O SIMPLEMENTE CON UN *MAIL* A NUESTRA CASILLA OFICIAL: INFO@PLAYBOYREVISTA.COM.

MASTERCHEF REAL

Hola, amigos:

De casualidad me topé con una PLAYBOY y descubrí, para mi sorpresa, que no es 100% una revista para hombres. Y fue una grata sorpresa, porque encontré una nota puntual que me interesó y mucho. Me refiero a la que se titula "*MasterChef* en estado real". La leí de punta a punta porque me encanta el programa (los del jurado son lo más) y porque también me encanta salir a comer afuera con mi novio y con mis amigas, y siempre me generó curiosidad lo que pasa en una cocina. Nunca tuve la chance de atravesar esa puerta y ustedes lograron que pueda conocer de alguna manera ese mundo escondido y misterioso. No les digo que el mes que viene voy a correr al kiosco para comprarla pero lo que es seguro es que desde ahora les voy a prestar más atención y voy a tratar de enterarme de qué notas trae cada mes para después pedirle a mi hermano que vaya a comprármela, jajaja.

Besos para ustedes.

Lorena.

PLAYBOY: Qué bueno que hayas hecho este descubrimiento, Lorena, aunque haya sido de casualidad. Para nosotros, pese a que todavía no te animarías a ir personalmente a pedir la revista al kiosco, es como ganar una lectora. Y ya que lo logramos a partir de una de nuestras notas gastronómicas, suponemos habrás visto que tenemos una sección fija llamada Beber, donde tendrás las mejores novedades y tendencias en vinos y otro tipo de bebidas. Así que andá reservando tu próximo ejemplar. Y que sea sin la intermediación de tu hermano. ¡Gracias!

Coleccionistas

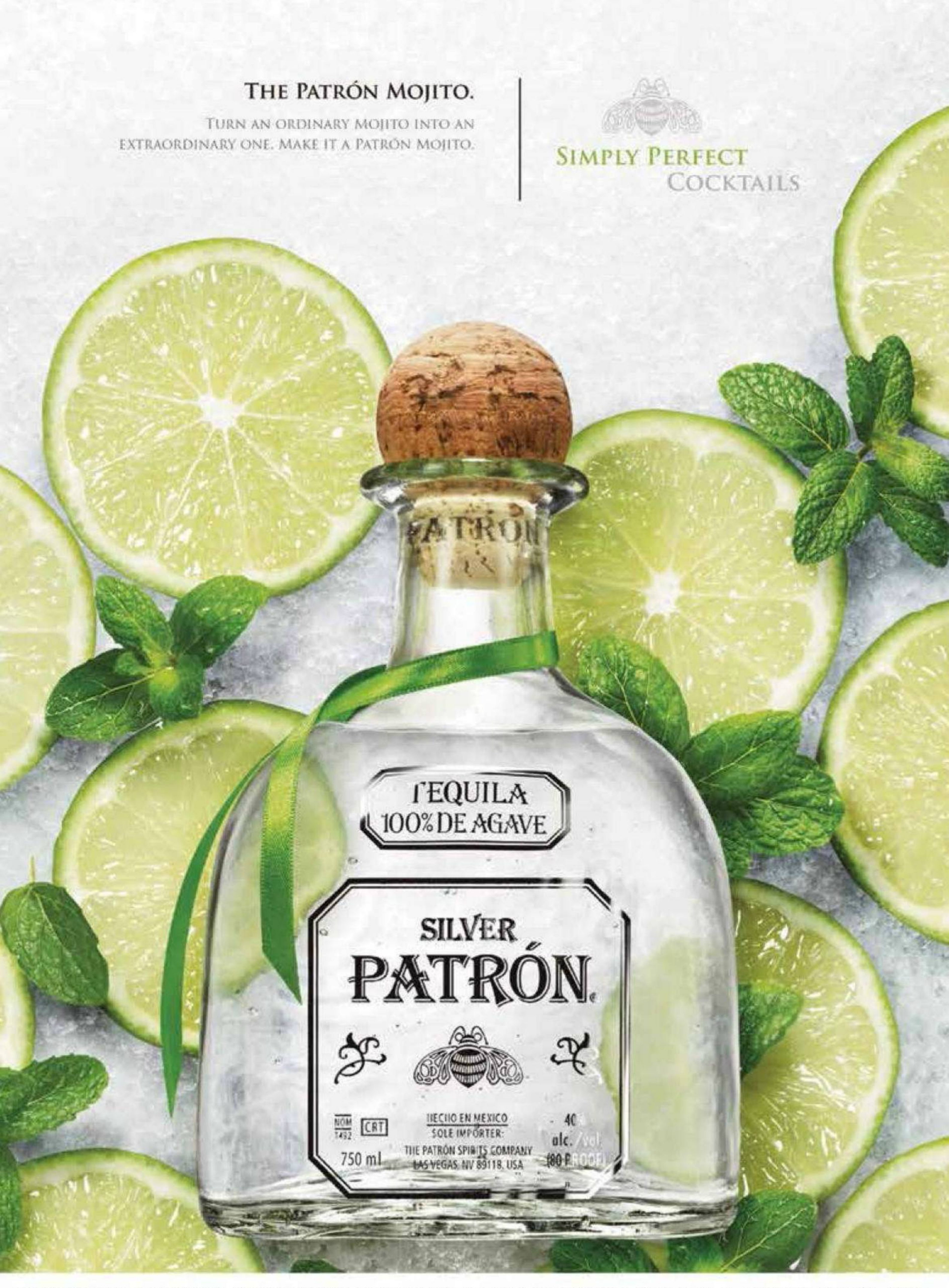
¿Dónde puedo conseguir ediciones de años pasados? Me faltan algunas para mi colección... Gracias. @AndresDelgado45

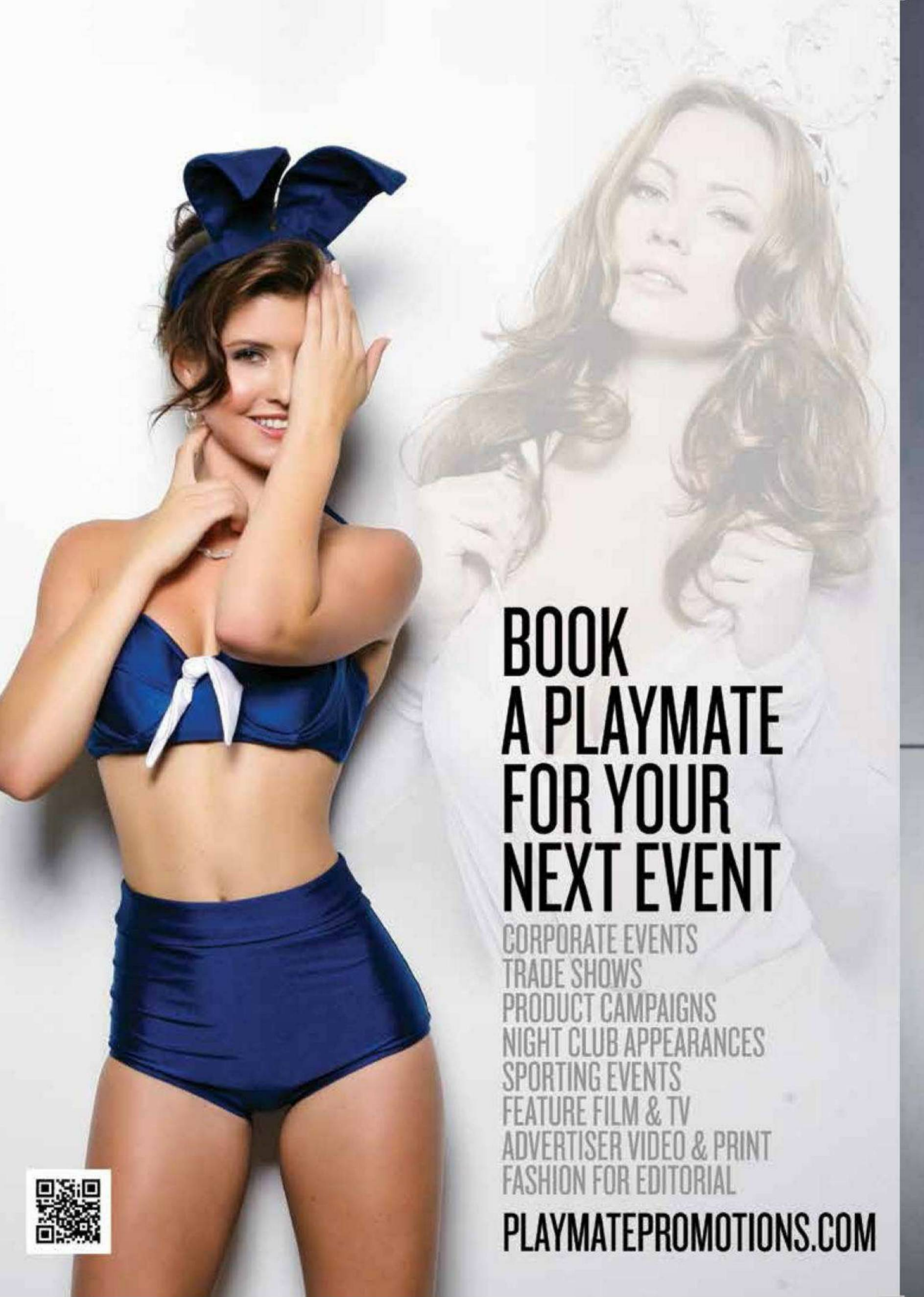
PLAYBOY: Desde nuestra cuenta oficial de Twitter, @PlayboyArg, te respondimos que el mejor camino es recurrir a los coleccionistas. No sos el único que busca ediciones anteriores, así que hay mercado para esa demanda. Que sea con suerte.

Kiss Army

Gente de PLAYBOY: Quería agradecerles por un detalle. Soy fanático de Kiss, estuve en Vélez un par de días antes de escribirles y me volví loco cuando vi las fotos de Shannon Tweed, esposa del gran Gene Simmons. Gracias. Leonardo, de Bs. As.

PLAYBOY: Nos encanta haberte arrancado una alegría apenas con una página. ¡Saludos!


THE PATRÓN MOJITO.
TURN AN ORDINARY MOJITO INTO AN EXTRAORDINARY ONE. MAKE IT A PATRÓN MOJITO.
SIMPLY PERFECT
COCKTAILS
TEQUILA
100% DE AGAVE
SILVER
PATRÓN
NOM
CRT
750 ml
HECHO EN MEXICO
SOLE IMPORTER:
THE PATRÓN SPIRITS COMPANY
LAS VEGAS, NV 89118, USA


BOOK
A PLAYMATE
FOR YOUR
NEXT EVENT
CORPORATE EVENTS
TRADE SHOWS
PRODUCT CAMPAIGNS
NIGHT CLUB APPEARANCES
SPORTING EVENTS
FEATURE FILM & TV
ADVERTISER VIDEO & PRINT
FASHION FOR EDITORIAL
PLAYMATEPROMOTIONS.COM

Perfume de mujer



A 25 años de su lanzamiento, el Acura NSX de Honda regresa con una tremenda versión que incluye un detalle inusual: fue pensado por la diseñadora Michelle Christensen. Toda la info y más fotos, en la página 030.

Lo mejor del **LifeStyle** de mayo

textos Ricardo Sametband

ACTUALIZATE

Cada mes, nuestro experto cura su selección de novedades a pura concentración. Si querés estar actualizado, dale refresh a estas dos páginas y empezá a soñar con tus próximas adquisiciones en materia tecnológica.



PUSH *the button*

Parece chiste, pero no lo es: el Dash Button de Amazon es un botón con Wi-Fi que, cuando lo presionás, carga en tu lista de compras (de Amazon, claro) un ítem específico: cápsulas de café, pañales, jabón para el lavarropas, etcétera. La idea es que no tengas que hacer memoria cada vez que te falta algo. Podés elegir si te lo mandan de manera automática o se suma a una compra periódica. Por ahora, sólo funciona por invitación.

ADIÓS, *Nokia*

La compañía presentó en la Argentina el primer *smartphone* de la línea Lumia que no lleva la marca Nokia. El Lumia 535 corre Windows Phone 8.1 y tiene una pantalla IPS de 5 pulgadas, 1 GB de RAM, chip de cuatro núcleos a 1,2 GHz, cámara de 5 megapíxeles con flash y 8 GB de almacenamiento interno con ranura microSD. La batería es de 1905 mAh. Precio promedio local: **$ 1.799** con las tres operadoras, aunque puede variar según el plan.



SMARTPHONE *para todos*

La gracia de este *smartphone* está en el precio (**$ 700** o menos, con Movistar) y en que usa Firefox como motor para las aplicaciones. El ZTE Open II es un equipo modesto, pero acorde a su precio: pantalla de 3,5 pulgadas, procesador de doble núcleo, 256 MB de RAM, cámara de 2 megapíxeles. Ideal para un adolescente, una madre, como alternativa para llevar a la cancha, etcétera.



POST full HD

Una cámara de video Full HD ya es estándar. Una que grabe en 4K y tenga el tamaño de una videograbadora clásica, no; pero eso es lo que ofrece Canon con su XC10: tiene un lente con *zoom* 10X y apertura f/2.8-5.6, con un sensor de 1 pulgada, Wi-Fi para control remoto y un peso de algo más de 1 kilogramo. También incluye grabación en cámara lenta, permite tomar fotos de 12 megapíxeles y ofrece dos ranuras, para tarjetas SDXC o CompactFlash. Se vende, en los Estados Unidos, a **us$ 2.500**.



A TODO Chrome



Computadoras todo-en-uno hay muchísimas, pero ahora hay una nueva clase: la que reemplaza Windows por Chrome OS, un Linux que promociona Google y que usa el navegador Chrome para todas las tareas. La Acer Chromebase tiene una pantalla táctil de 21,5 pulgadas y resolución Full HD, un procesador Nvidia Tegra K1 (presente usualmente en tabletas), salida HDMI, conector USB y SD, 2 o 4 GB de RAM, 16 GB de almacenamiento interno y 100 GB gratis de Google Drive. Saldrá a la venta para mediados de año.

GARMIN Virb XE



Garmin presentó una nueva cámara "activa" símil GoPro, con un modelo capaz de grabar video en Full HD, sumergible hasta 50 metros sin caja protectora, que se puede vincular con otros sensores, internos y externos (de altitud, velocidad, ritmo cardíaco) para incluir esa información en pantalla. También tiene Wi-Fi, GPS, Bluetooth, giróscopo, etcétera. Tendrá un precio de **us$ 400** cuando salga a la venta a mitad de este año.

COMO IR al cine

Una tele es una tele, pero ahora además puede ser curva de muy alta definición, como el HU7200 de Samsung. ¿La ventaja? Con un panel 4K podés ver películas con cuatro veces más píxeles por cuadro, así que tiene mejor resolución que una tele Full HD. También convierte las películas Full HD en 4K, aunque ahí la mejor resolución es simulada. ¿Y la curvatura? Según el fabricante, ofrece una experiencia más evolvente, como los viejos cines de pantalla muy ancha. Aún si no te emociona esa parte, tiene todo lo que debe tener un televisor de este tipo: pantalla de 55 pulgadas, capacidad para reproducir contenido en 3D y servicios de *streaming* a través de las aplicaciones que permiten conectarlo a Internet (tiene antena Wi-Fi y conector LAN), Skype, sonido Dolby y DTS, 4 puertos HDMI, 3 puertos USB, etcétera. Precio local: **$ 40.000**.



MÁS SUPERFICIES de placer

La Surface 3 de Microsoft es una tableta con Windows 8.1 y la ya clásica funda con teclado incorporado que la transforma en una mini *notebook*: chip Intel Atom x7, pantalla Full HD de 10,8 pulgadas, un puerto USB 3.0, salida de video, lector de tarjetas microSD, carga por microUSB, 10 horas de autonomía, 2 o 4 GB de RAM, 64 o 128 GB de almacenamiento interno, 622 gramos de peso, 8,7 mm de grosor gracias a su carcasa hecha de una aleación de magnesio, pantalla trasera de 8 megapíxeles, y un precio base de **us$ 500** en los Estados Unidos.




OFFICIAL LICENSED PRODUCT · OFFICIAL LICENSED PRODUCT ·
UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE


RVSIA
ALEMANIA
ITALIA
SAHARA

ESTADOS UNIDOS COMPRÓ VINOS
por 3.900 millones de euros en 2014

EL NUEVO T.E.G. DEL VINO

Textos **Joaquín Hidalgo**

EN 5 AÑOS, LOS CHINOS PRODUCIRÁN MÁS QUE PAÍSES COMO FRANCIA O ESPAÑA. APENAS UN DATO PARA ENTENDER POR QUÉ EL MAPA DE LA GEOPOLÍTICA VITIVINÍCOLA YA NO ES LO QUE ERA. EL OBJETIVO DE ARGENTINA: DEFENDER ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, REINO UNIDO Y BRASIL, Y CONQUISTAR NUEVOS MERCADOS.

__"China ataca Kamchatka". La frase, que se convirtió en la jugada más famosa del T.E.G. gracias a una publicidad de pañales de mediados de los 90, es también una buena metáfora para explicar lo que sucede actualmente a nivel global con el mercado del vino. Porque en los últimos veinte años, el mapa del comercio vitivinícola mundial sufrió una alteración importante y de largo plazo, incluyendo a territorios impensados en la contienda, que modificarían la cartografía internacional del gusto.

Pongamos algunos ejemplos. Estados Unidos, país cervecero por excelencia, es actualmente el principal importador de vinos del mundo –cuando es productor, también–, mientras que inversionistas chinos ya son dueños de más de cien *chateaux* franceses para hacerse con el prestigio de sus uvas. O bien, clásicos del consumo mundial de vinos, como España, se desplomaron a punto tal que pusieron en riesgo su industria y hoy el vino español debe exportarse porque, amargo destino, los jóvenes peninsulares se volcaron a la cerveza y el gin-tonic.

Nada de esto era del todo previsible hace unas décadas. O sí. Porque las tendencias a largo plazo en el vino se cumplieron con acertada precisión. Y así, mientras que el globo terráqueo se redefine en la timba del negocio, como con los dados en el tablero del T.E.G., el vino argentino tiene que salir a competir a un mercado en pleno cambio.

Los nuevos mercados

Si uno pone en su cabeza el negocio del vino, lo primero que piensa es que Europa es el gran consumidor. Y no se equivoca, sólo que en los últimos años algunos jugadores cobraron nuevo peso, como los Estados Unidos, China y, para la Argentina especialmente, Brasil y América Latina en general.

Desde 2012, los Estados Unidos son el principal comprador de vinos del mundo medido en valor. En 2014, sin ir más lejos, compraron vinos del mundo por 3.900 millones de euros. Medido en volumen, sin embargo, están detrás de Alemania y de Inglaterra, que importan cada uno, 1.500 y 1.300 millones de litros. El dato es significativo, porque acompaña una tendencia mundial hacia vinos de mayor precio. En la misma línea, Rusia ocupa el cuarto lugar.

Pero los Estados Unidos no son el único mercado emergente interesante para el vino. China, por su parte, supone un cable a tierra

para los productores de vino, especialmente franceses, que encuentran en los millones chinos un desemboque en precio para sus excedentes. Así, agradecen que el gigante asiático haya despertado al vino en la década de 2000, como parte de una política de largo alcance en la que los gobernantes buscan reemplazar los alcoholes de granos por alcoholes de fruta, porque si no distorsionan el precio de los alimentos básicos mientras controlan el alcoholismo creciente. Y el despertar se dio a pasos agigantados: en 2013, China consumió casi 1.700 millones de litros de vino, de los que importa casi un cuarto en vinos de alta y mediana gama, mientras que el resto lo produjo en sus provincias del norte.

Más cerca de la Argentina, México y Brasil ganan espacio. Principalmente los verdeamarelhos, que además de ser socios estratégicos de nuestro país en el Mercosur, se convirtieron –en los últimos años– en un mercado demandante de buenos vinos del mundo. Atractivo, de hecho, para todos los productores.

Viejos y nuevos consumidores

En términos generales, los viejos países productores de vino experimentan una caída sostenida en sus consumos internos. Francia, Italia y España, otrora grandes consumidores, vieron adelgazar sus mercados con los cambios de estilo de vida que trajo aparejados el fin del siglo XX y comienzos del XXI: los jóvenes ya no beben vino como sus abuelos, sino que la cerveza y otras bebidas desplazaron al clásico alimento mediterráneo. Datos de Euromonitor para el período 2003-2013 indican que el consumo de vino

ARGENTINA EN EL MAPA

En el nuevo T.E.G. del vino, nuestro país se juega algunas fichas importantes. Sus principales compradores son los Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido. En cuarto lugar está Brasil, con un crecimiento en divisas del 20% entre lo que va de 2014 y 2015. China figura después de México y Suiza, con ventas crecientes y acorde con lo que sucede en el mundo. Entre las principales marcas argentinas consumidas en el exterior, se destacan estas diez:



1. ÁLAMOS. Caballo de batalla de la bodega Catena en los Estados Unidos, es la etiqueta más grande en materia de volumen y negocio. De sus vinos de perfil frutado y boca carnosa, destaca especialmente su Malbec, ese que Lady Gaga *instagrameó* hace algunas semanas desde su cuenta. En la Argentina se consigue a cuenta gotas, mientras que su hermana menor Álamos Selección de Viñedos ofrece Malbec *best value* en torno a los ***$ 115.*** En el mundo se vende a unos ***us$ 7.***



2. CATENA. Nicolás Catena Zapata es un bodeguero que lleva muchos años construyendo marcas *for export*. Esta botella, que lleva su apellido, es una de las más exitosas porque supone un vino de precio medio que ocupa el segundo lugar en el ranking de los más exportados. Se vende a unos ***us$ 10*** en el exterior.



3. TRAPICHE OAK CASK. En tercer lugar, Trapiche ubica una de sus más reconocidas marcas: Trapiche Roble. No es un dato menor que el principal grupo bodeguero de la Argentina tenga buena penetración en el mundo, principalmente en Europa. Aquí se consigue el vino como Trapiche Reserva y su Malbec es de estilo frutado, carnoso y de boca jugosa. Cuesta ***us$ 7*** en el mundo; en nuestro mercado lo conseguís por ***$ 90.***



4. NORTON RESERVE. Norton acaba de cumplir 120 años y es una bodega clásica para los consumidores locales. En el mundo, sin embargo, el posicionamiento es otro, como una marca desafiante. Su línea Reserva, la misma que conseguís acá, es la cuarta marca más exportada desde la Argentina y suele ocupar los rankings de todas las revistas prestigiosas como un excelente *best value*. Es un tinto frutado, potente y de taninos redondos, con recuerdo de roble. En el mundo cuesta ***us$ 13,*** mientras acá lo pagás ***$ 121.***



5. KIRKLAND SIGNATURE. Este vino no se consigue en nuestro país. Porque básicamente es una marca desarrollada para la cadena norteamericana de supermercados Costco. Es un Malbec moderno que se vende en los súper del norte a ***us$ 21.***

en Francia se contrajo de 45 a 38 litros *per cápita*. Lo mismo sucede en Italia, en donde se pasó de 50 a 36 litros y en España, de 31 litros a 19 por habitante.
Con ese esquema, la única realidad que puede salvar a los viejos países productores es que los países emergentes, con sus poblaciones grandes y con entusiasmo creciente, se conviertan al vino lo más rápido posible. Algo de eso está sucediendo como contamos líneas más arriba. Pero en la competencia por los nuevos mercados, también los nuevos productores como Sudáfrica, Australia y Chile tienen buen predicamento. La diferencia, en cualquier caso, la hacen las bodegas que por prestigio e historia tienen marcas globales, o aquellos gobiernos que tienen buenos acuerdos comerciales bilaterales.
Entre esos nuevos fenómenos de demanda y oferta, el mapa del vino se está reconfigurando profundamente. Tanto desde el punto de vista de los productores como de los consumidores.

Los nuevos productores

Así como puede resultar llamativo que Nueva Zelanda sea un productor de vinos con estrella ascendente, en el T.E.G. de la uva hay otros productores igualmente curiosos. Uno de ellos es la misma China. A contar de 2000, el gigante asiático lleva plantada una cantidad equivalente a toda la Argentina vitivinícola, que acumulado a lo que ya estaba, suma 570 mil hectáreas de viña. Con un dato que hay que agendar: se espera que para 2020 produzcan más vino que Francia o España. El foco está puesto en la elaboración de alcoholes accesibles para su población.
Y para eso empezaron a invertir fuerte en la industria europea del vino. Se sabe: para copiar y hacerlo más barato, nadie como los chinos.
Brasil es otro jugador con peso propio en materia de espumantes, con sus bodegas de Bento Gonçalves. Mientras que India, por seguir con los países del BRIC, así como produce más películas que Hollywood, lleva plantada una cantidad de viñedos equivalente a su escala con foco en la producción de uvas para consumo en fresco y, en menor medida, vinos para la exportación.
De forma que el mapa hasta ayer conocido del vino mundial sufre a la fecha grandes modificaciones. Suerte que los “kamchatquíes” son un pueblo de ficción. Porque el viejo grito de guerra desde China, al menos en materia de vinos, está a punto de tener un tinto desenlace a favor del gigante.



6. TERRAZAS RESERVA. En el sexto lugar, Bodega Terrazas de los Andes coloca a su reserva Malbec. No es un dato menor, ya que la compañía se cuenta entre las principales del grupo LVMH. En nuestro mercado se consigue y es un perfil de vino cosmopolita, con fruta y roble evidente, y una boca carnosa y con buen jugo. En el mundo: ***us$ 13.*** Aquí lo pagás ***$ 140.***



7. DON MIGUEL GASCÓN. Escorihuela es una bodega histórica. En nuestro país es más conocida por su línea Escorihuela Gascón, pero en el mundo su marca insignia es Don Miguel Gascón, que aquí equivale a Familia Gascón Reserva. Su Malbec es un tinto frutado, de cuerpo medio y paso cordial, perfecto para la mesa. Lo pagás ***us$ 9,99*** afuera, mientras que en la góndola de la esquina sale ***$ 80.***



8. TRAPICHE. Peñaflor es hoy el quinto grupo bodeguero a nivel global. Y Trapiche, su mascarón de proa en el mundo. De ahí que no resulta raro que, en el *top ten* de marcas, tenga también su caballito de batalla: Trapiche Malbec, un varietal que ahora se llama Alaris. En el mundo se paga ***us$ 5,95,*** mientras que acá lo tenés por ***$ 44.***



9. ALTOS DEL PLATA. Elaborado por Terrazas de los Andes, esta marca corresponde a los varietales de la casa. Ofrecen un perfil moderno, de fruta pura y cuerpo medio, y buena frescura. En nuestro medio, el Malbec es una excelente oportunidad, junto con el Chardonnay. Se vende a ***us$ 11*** en el exterior; en el mercado doméstico lo comprás por ***$ 80.***



10. FINCA LAS MORAS. Única marca no mendocina de este *top ten*, San Juan dice presente con los vinos de Finca Las Moras. Parte del grupo Peñaflor, no resulta descabellado que ocupen este lugar. No son los mismos vinos que aquí, ya que en el mundo corresponden a los reservas. Destaca su Malbec, frutado y con cuerpo, que se paga unos ***us$ 7*** en Inglaterra. En la Argentina, ***$ 50.***



SELECCIÓN DE NUESTRO **DIRECTOR** EDITORIAL

DEL MAR al **TRABAJO**_

Dicen que la unión hace la fuerza. Y si le sumamos creatividad, la combinación puede resultar muy rendidora. Es el caso de los ***True Wetsuits que Quiksilver presentó en Japón en alianza con la agencia de publicidad TBWA\ Hakuhodo****. De lejos, un ambo de corte perfecto; de cerca, jersey en neoprene de dos milímetros, con una camisa "dryflight" que repele el agua, fabricado por 3M.*

_ De colección. *El True Wetsuit viene en tres versiones: ambos negros y azul marino, y smoking negro, todo con camisa y corbata. Se consigue por us$ 2.500.*

www.truewetsuits.jp

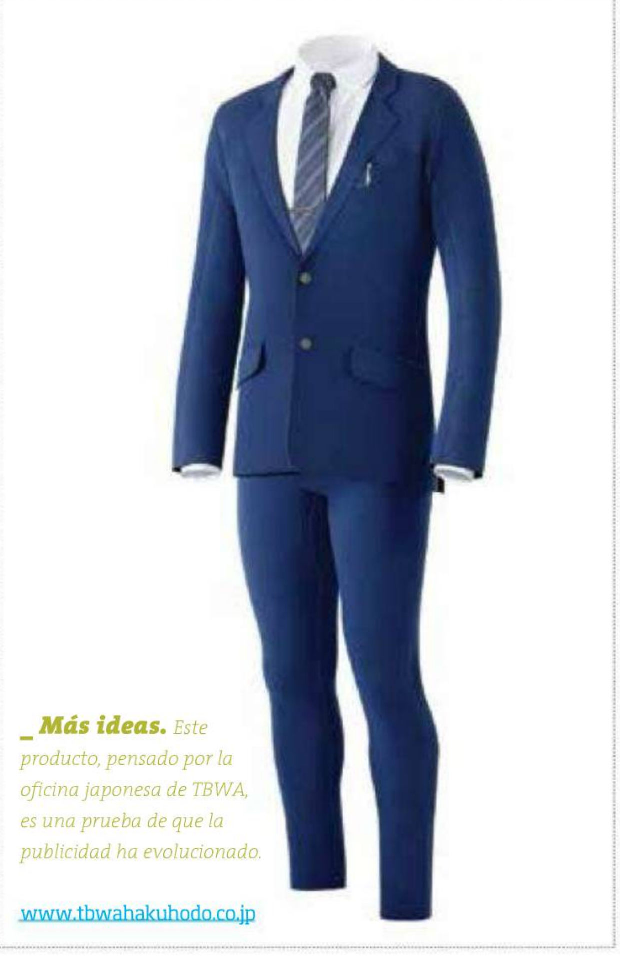












_ Más ideas. *Este producto, pensado por la oficina japonesa de TBWA, es una prueba de que la publicidad ha evolucionado.*

www.tbwahakuhodo.co.jp







Para verte mejor_

No es novedad que el diseño y la tecnología son conpañeros de ruta. Los Google Glasses parecen haber fracasado como proyecto, pero despertaron la curiosidad de muchas compañías. Es el caso de los MINI Augmented Vision. Elaborados junto con Qualcomm, estos anteojos mejoran la experiencia de manejo a partir de sus variadas funciones de conectividad a bordo y fuera del vehículo. Fueron presentados en la feria de Shanghai y prometen hacer mucho ruido.

www.mini.com





PURA nostalgia

Si de chico no jugaste con autitos, no tuviste infancia. Atentos a este sentimiento mundial, los diseñadores de Candy Lab Toys decidieron revivir la estética de los autos de juguete de los años 60 con piezas de madera como este GT-10 de 18,3 cm de largo y 368 gramos.

candylabtoys.com



Cabeza dura (y plegable)_

Además de ingenieros industriales españoles, Carlos Ferrando y Rafael Cerdá son apasionados de las bicicletas. En 2013, esa pasión derivó en la fundación de Closca, una compañía que ofrece diseño e innovación para los ciclistas urbanos. Su más reciente lanzamiento es el Fuga, un casco plegable que le agrega funcionalidad y estilo a la seguridad que este tipo de accesorio debe tener. Viene en blanco o negro y podés comprarlo online por 72 euros.

www.closca.co

La vida es juego_

A través de su licenciatario de merchandising Blitzway, Playboy lanza su Collector's Edition Art Toys, una serie de juguetes creados por diferentes estudios de diseño. Aquí, el primero que salió a la venta, creado por Sticky Monster Lab. Porque jugar no es sólo cuestión de chicos.

www.coartism.com

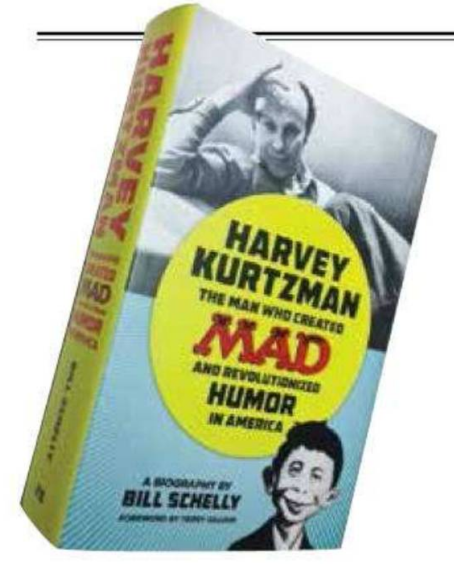


Un Río renovado_

*Con Ignacio Ortiz de Rozas a la cabeza, **Río Café presentó su nueva carta**, diseñada por el reconocido cocinero y sus socios Hernán Caputo y Alfredo Visciglio. Calamar relleno de hongos y salsa teriyaki, risotto de remolacha, queso Finlandia y panceta, dos de las opciones de la propuesta que encontrás en **Honduras 4772, Palermo Soho**.*

www.riocafe.com.ar





UN LIBRO de locos

Editado por Fantagraphics, casa especializada en libros de cómics y afines, acaba de aparecer una obra que pondrá de la cabeza a quienes tuvieron la chance de tener una *Mad* entre sus manos. *Harvey Kuntzman: the man who created Mad and revolutionized the humor in America* cuenta la historia del creador de la revista que inmortalizó el rostro animado de ese simpático colorado.

www.fantagraphics.com



Cápsula INESPERADA_

***Garçon García,** la marca argentina de impronta francesa, lanza VOLANS, una colección cápsula unisex que podría pasar inadvertida si no fuera porque la creatividad la pone una inesperada dupla: **Dante Spinetta y Oscar Fernández, fundador de Roho, la célebre peluquería rocker.** Chaquetas, buzos, remeras y pantalones que pueden ya verse en los locales de la marca. Fotos de la campaña, del cineasta Hernán Corera.*

www.garzongarcia.com.ar

EL IMPERIO QUE CONQUISTA AL IMPERIO

A 25 AÑOS DE SU LANZAMIENTO, HONDA PRESENTA LA NUEVA VERSIÓN DE SU ACURA NSX, EL BIPLAZA JAPONÉS QUE SEDUJO AL PÚBLICO NORTEAMERICANO Y QUE AHORA SACUDE EL MERCADO CON UNA PROPUESTA HÍBRIDA Y UN DATO POCO FRECUENTE: LO DISEÑÓ UNA MUJER.

TEXTOS GASTÓN LETURIA

EL RESPETO QUE LOS JAPONESES SE GANARON EN LOS ESTADOS UNIDOS NO ES CASUAL. El mercado norteamericano se partió en varias porciones cuando los nipones desembarcaron con sus tecnologías futuristas. Honda, entre otras, hizo muy bien su trabajo. Y supo mimar desde un principio al específico público *yankee*. Creó una marca exclusiva para ese mercado, que luego expandió a Canadá y a Hong Kong. A partir de allí, el terreno estaba allanado. O no tanto. Había que hacer un gran auto, un deportivo en el mejor de los casos. Y así nació Acura. Y así llegó el NSX, hace ya 25 años, con esa sigla que significa *"New Sports Experimental"* (Nuevo Deportivo Experimental). El éxito de ese producto hizo que Honda también lo vendiera como tal en otros países. Ahora, a un cuarto de siglo de su lanzamiento, el Salón de Detroit de este 2015 fue el espacio elegido para la presentación de esta nueva generación. Y no sólo se mostró allí, sino que además es el territorio norteamericano el elegido para su fabricación. Diferente y especial, siempre con la chapa de una firma *top*.

Este flamante biplaza tiene un motor central ubicado sobre el eje trasero. Es un propulsor de combustión interna, de 3.5 litros, 6 cilindros en V con doble turbo y tecnología de competición. Sin embargo, este NSX es más que eso. Porque junto a ese naftero, otros tres motores eléctricos lo convierten en un híbrido, para una potencia total de 550 CV. Ubicado entre el V6 y su transmisión secuencial de doble embrague y nueve marchas, el *pack* eléctrico principal está sobre el eje posterior, para dar lo suyo en los procesos de aceleración, frenado y cambios de marcha. Por su parte, los otros dos trabajan de manera independiente con cada una de las ruedas delanteras, ofreciendo torque instantáneo. Esto se llama "demora cero" y se traduce en una aceleración constante, pareja e impactante. El NSX tiene tracción total o, en su defecto, sólo en el eje delantero. Pero únicamente cuando se marcha en modo eléctrico.

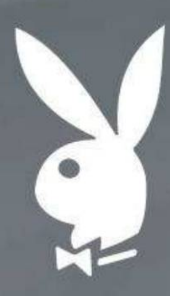
Honda-Acura no informó datos oficiales de performance, pero se da por hecho que va a ir de 0 a 100 km/h en menos de 4 segundos. Derivado del Honda NSX Concept develado en el Salón de Fráncfort 2013, una máquina de estas características rompe con las sensaciones de todos, incluso de los más acostumbrados a manejar estos deportivos. Sin ir más lejos, y ya en su nuevo rol de piloto del Fórmula 1 del *team* McLaren-Honda, Fernando Alonso subió dos fotos del NSX a su cuenta de Twitter y allí mismo mandó un mensaje a los capos de la compañía: "Aún no lo sabes, pero algún día estaremos juntos". Así, cualquiera…

+ ACURA NSX

» FICHA TÉCNICA

MOTOR	V6 (NAFTERO).
CILINDRADA	3.5 LITROS.
POTENCIA	550 CV (TOTAL CON MOTORES ELÉCTRICOS).
TRACCIÓN TOTAL	(VARIABLE A DELANTERA, SÓLO EN MODO ELÉCTRICO).
TRANSMISIÓN	AUTOMÁTICA-SECUENCIAL, 9 MARCHAS.
ACEL. 0-100 KM/H	4 SEGUNDOS.





Con perfume de mujer

El NSX se desarrolló en el Centro de Diseño de Acura en Torrance, California, y al frente de la dirección de su desarrollo estuvo el centro de I+D de la misma marca, ubicado en Raymond, en Ohio. En ese mismo estado se produjo este deportivo, en unas instalaciones que la firma nipona tiene cerca de la ciudad de Marysville. Más allá de estos datos, que grafican el despliegue planetario que ostenta este tipo de compañías, la etapa que implicó toda la previa a la salida del auto a la calle estuvo marcada por la presencia de una persona diferente, una mandamás de las que no abundan en el rubro del diseño, un sector que en esta industria automotriz es copado por el género masculino. Sin embargo, esa regla encontró su excepción con la estadounidense Michelle Christensen, la primera mujer en darle forma a un deportivo de esta talla, acompañada por un equipo de 8 personas. A la vista está lo bien que lo hizo.







20P Gastón Soffritti



DE SUS 23 AÑOS, PASÓ 14 ADENTRO DE UN *SET* DE TELEVISIÓN. DEBUTÓ A LOS 9 EN *YAGO, PASIÓN MORENA*, LA NOVELA DE TELEFE QUE PROTAGONIZABAN FACUNDO ARANA Y GIANELLA NEYRA, Y DESDE ENTONCES NO PARÓ DE ACTUAR EN LA PANTALLA CHICA: *RINCÓN DE LUZ, FLORICIENTA, CHIQUITITAS SIN FIN*, EL BOOM DE *PATITO FEO, SUEÑA CONMIGO, HISTORIAS DE LA PRIMERA VEZ*, (NUEVAMENTE EL BOOM) *GRADUADOS, VECINOS EN GUERRA, LA CELEBRACIÓN* Y *NOCHE & DÍA*, TIRA DE POL-KA EN LA QUE ACTUALMENTE SE LUCE INTERPRETANDO AL SIMPÁTICO POLICÍA BENJAMÍN LIBERMAN. EN EL MEDIO, FILMÓ CUATRO PELÍCULAS –*LOS INCREÍBLES, UN PARAÍSO PARA DOS, EL OTRO* Y *EL DESAFÍO*– Y DESPUNTÓ SU VICIO POR LA MÚSICA TOCANDO EL BAJO EN DISTINTAS BANDAS QUE ARMÓ CON AMIGOS. SIN EMBARGO, EN SU ASCENDENTE CARRERA ACTORAL ALGO LE HACÍA RUIDO: LE FALTABA INCURSIONAR EN TEATRO. "COMO NO LLEGABAN PROPUESTAS, SALÍ A PRODUCIRME YO MISMO", EXPLICA GASTÓN SOFFRITTI, QUIEN HOY PROTAGONIZA Y PRODUCE *SEXO CON EXTRAÑOS*, LA OBRA EN LA QUE COMPARTE LAS TABLAS DEL TEATRO METROPOLITAN CON GUILLERMINA VALDÉS. EN SU CUENTA DE TWITTER, SE DEFINE COMO "ACTOR, MÚSICO, PRODUCTOR Y CUERVO". "SÍ, SOY FANÁTICO DE SAN LORENZO Y VOY A LA CANCHA TODO LO QUE MÁS PUEDO", ACOTA SIN DISIMULAR SU PASIÓN POR EL FÚTBOL. SEDUCTOR, TUVO VARIAS CONQUISTAS AMOROSAS EN EL ESPECTÁCULO Y POR ESO SE GANÓ EL MOTE DE LA PRENSA DEL "NUEVO NICOLÁS CABRÉ". SOBRE ESO Y OTRAS CUESTIONES, SOFFRITTI SE CONFIESA CON PLAYBOY.

Texto Nicolás Peralta //**Fotos** Ignacio Sánchez

RELAJADO DIÁLOGO CON EL ACTOR QUE ABANDONÓ SU COSTADO *TEEN* Y SE ANIMÓ AL TEATRO

TAMBIÉN COMO PRODUCTOR. SUS 14 AÑOS EN TELEVISIÓN, SU PASIÓN POR SAN LORENZO Y UN DETALLE: POR PRIMERA VEZ HABLA SOBRE SU NUEVA PAREJA, AGUSTINA CÓRDOVA.

1. ARRANQUEMOS POR LA ACTUALIDAD. EN *SEXO CON EXTRAÑOS* SOS ACTOR Y PRODUCTOR AL MISMO TIEMPO.

Estoy muy contento y entusiasmado con todo lo que está pasando, porque estoy combinando dos cosas que realmente me gustan mucho: lo de la actuación ya lo vengo haciendo hace un montón, y lo de la producción es algo nuevo. Empezamos el año pasado a producir *Sexo con extraños* y este año terminamos de darle forma al proyecto. Estoy parado en los dos lugares al mismo tiempo, pero cuando entro al teatro trato de sacarme de encima el rol de productor para enfocarme en el personaje y la historia. Pero sí, abajo del escenario cumplo con todas las tareas propias de la producción: el armado de ciertas cosas y decisiones que tenemos que tomar con respecto a la obra y a otros proyectos que estamos craneando para el año que viene, tanto para teatro como para tele.

2. ¿POR QUÉ ELEGISTE *SEXO CON EXTRAÑOS*? ¿CÓMO LLEGASTE A ESTA OBRA?

Con dos amigos, Diego Corán Oria e Isidoro Sorkin, armamos nuestra productora: Black wing, que significa ala negra. Teníamos ganas de producir teatro y *Sexo con extraños* fue un texto que encontramos en internet. Buscábamos una obra con pocos personajes para que nos resultara más fácil y menos costoso. Si bien con *Graduados* y *Vecinos en guerra* logré despegarme un poco de mi costado *teen*, también quería seguir probándome en otro lugar. El título nos pareció muy atractivo y directamente empezamos a tener charlas vía mail con la autora, Laura Eason, que es también la autora de *House of Cards*. Le contamos un poco quiénes éramos nosotros, porque no les venden los derechos de las obras a cualquiera, y ella se sorprendió por nuestro interés porque aún no la había estrenado en Broadway. El debut era en julio, nosotros la llamamos en abril y a ella le gustó que la hayamos llamado por el texto y no por el éxito que podía llegar a tener. O no.

3. ¿LA VIERON EN ESTADOS UNIDOS ANTES DE COMPRARLA?

Sí. Viajamos a Nueva York para ver la obra y nos pareció increíble, ¡pero no teníamos un peso para empezar a armarla! Esa es la pura verdad. Empezamos a juntar plata como pudimos y recurrimos a personas de afuera que estuvieran interesadas en el proyecto y quisieran darnos una mano. Apareció mucha gente amiga a brindarnos desde materiales hasta apoyo logístico. La armamos a paso de hormiga y logramos un producto que está buenísimo, aunque no es de bajo presupuesto. En mi caso, invertí gran parte de mis ahorros cuando compramos los derechos. Le tenía mucha fe a la puesta y estoy orgulloso de lo que logramos.

4. SOS ACTOR. ¿CUÁNDO SE TE DESPERTÓ LA CURIOSIDAD POR EL DETRÁS DE CÁMARA?

Siempre lo tuve latiendo adentro. La producción me interesó desde que empecé a actuar, pero no me volcaba de lleno porque no tenía en la cabeza producir desde tan joven. Mi carrera fue y es básicamente televisiva, no me estaban llamando tanto para actuar en teatro y quise producirme yo mismo. Este medio es muy difícil: tenés un año donde te llama todo el mundo y otro en el que no suena tanto el teléfono. Me resultaba atractivo producirme a mí y darle forma al proyecto desde mi punto de vista, con mi manera de comunicar las cosas y sin que nadie me dijera cómo tenía que hacerlo. Además, me parece superinteresante estar detrás de cámara y salir un poco del foco de atención al que siempre estoy expuesto.

5. ¿GUILLERMINA VALDÉS SIEMPRE FUE LA OPCIÓN PARA EL COPROTAGÓNICO?





"HAY ESCENAS CON GUILLERMINA QUE SON QUIZÁS UN TONO MÁS ARRIBA DE LO COMÚN, PERO NO ME DA MIEDO. LA PREGUNTA ESTÁ BIEN, PORQUE AL SER LA MUJER DE MARCELO, EN ALGÚN PUNTO SE TE CRUZA ESO POR LA CABEZA".

Te voy a ser sincero: no. En realidad, ella estaba en una lista inicial junto con otras actrices pero la descartamos de entrada porque estaba embarazada y ni la pensábamos. Sin embargo, fue pasando el tiempo, el nombre de la actriz no llegaba, tiramos mil posibilidades, pero algunas no nos cerraban, otras no podían, otras no aceptaban. Y volvió a aparecer Guillermina. "Tiene que ser ella", dijimos. Le mandamos el libro, lo leyó y le encantó la idea. Se subió a este barco y la remó con nosotros. ¿Si aceptó de una o nos costó convencerla? Pensamos que iba a tardar en respondernos, o que no le iba a copar la idea porque el libro tiene mucho texto. Pero para nuestro asombro, nos respondió rapidísimo, ¡a los tres días! Compartir el escenario con *Guille* es un placer. Es una mujer muy sencilla, no pide demasiado, no se hace la estrella. Eso hizo que ya desde los ensayos todo fuera mucho más fácil. Hay una conexión y un ida y vuelta tan lindo entre los dos, que todo se hizo mucho más sencillo y placentero.

6. ¿NO TE DIO MIEDO TENER QUE HACER ESCENAS TAN JUGADAS DESDE LO SEXUAL CON ELLA? MÁS SABIENDO QUE ES PAREJA DE MARCELO TINELLI...

Es buena la pregunta. Hay escenas que son quizás un tono más arriba de lo común, pero no me da miedo. Esto es una obra de teatro, somos actores profesionales y trabajamos sobre el material. La pregunta está bien porque al ser la mujer de Marcelo, en algún punto se te cruza eso por la cabeza. Pero yo siempre confié en que si ella aceptaba, lo iba a hacer por el libro y que no iba a dudar porque hay escenas un poco jugadas. Es lo que sucedió.

7. SIN EMBARGO, EN MEDIO DE SU SEPARACIÓN DE TINELLI, SE TE RELACIONÓ CON GUILLERMINA. Y HASTA SALIERON TAPAS DE REVISTAS HABLANDO DE UN ROMANCE ENTRE USTEDES.

Tremendo. No es divertido verme involucrado en esos lugares. Intento superarlo y ponerle gracia pero no está bueno que mientan y encima en una tapa porque hay mucha gente que mira la revista y quizá piensa que eso es verdad. De alguna manera, me sentí ensuciado, aunque no sé si esa es la palabra. Quedé en medio de algo que no tenía nada que ver conmigo. Entiendo que esas cosas pasan mucho en este medio y es un juego que uno tiene que aprender a jugar. Y también saber poner el límite. Traté de relajarme y no volverme loco para no pasarla mal. Cuando surgió el rumor, con Guillermina lo hablamos para ver qué hacíamos. Darle trascendencia o poner algo por Twitter iba a ser más negativo que callarnos la boca. Optamos por el silencio y pasó como si nada. Fue una taradez, ya pasó.

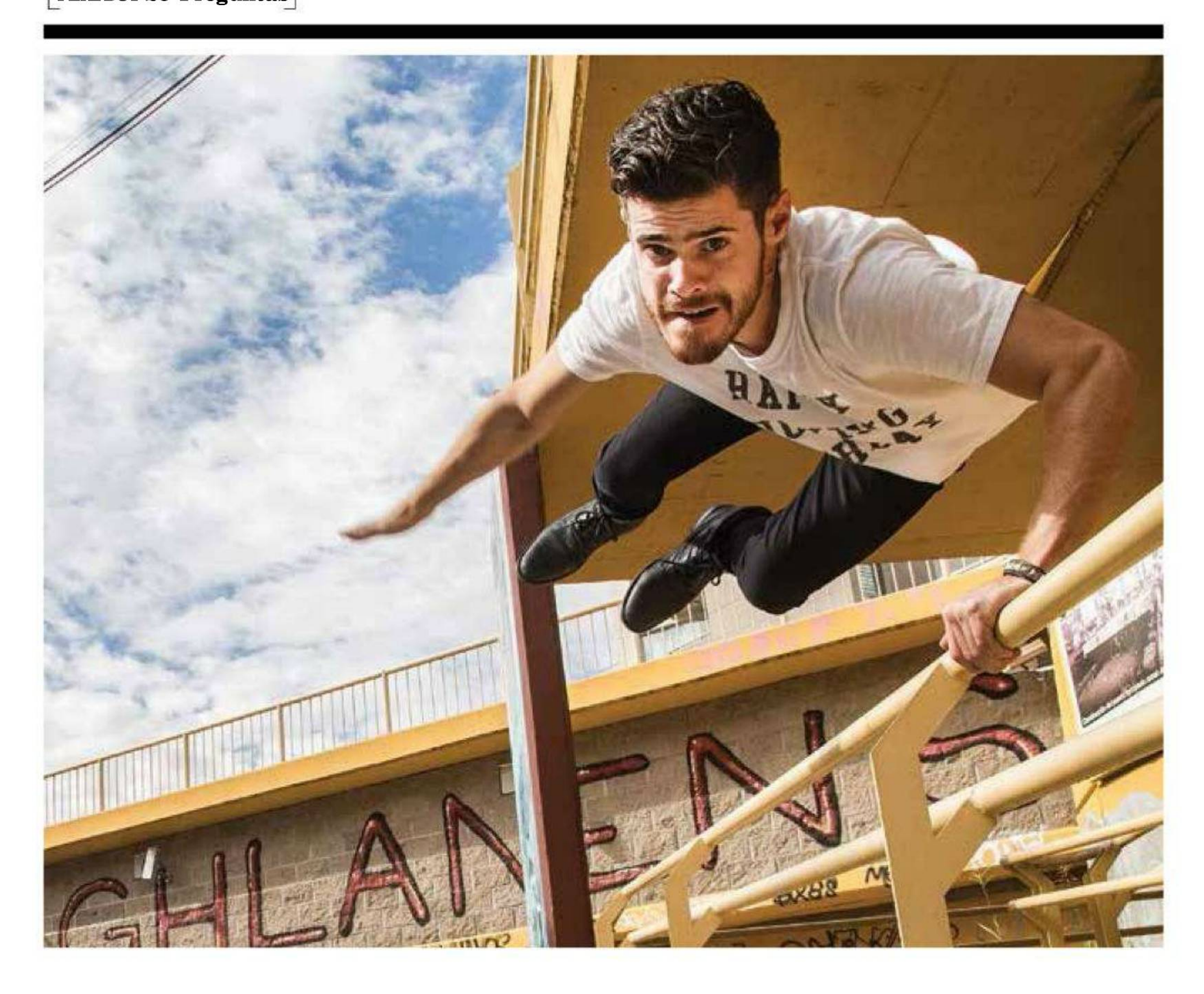
8. TRAJERON DE AFUERA DOS IDEAS NOVEDOSAS: LO DE LA FILA 9 Y UNA *LOTTERY*. ¿PODÉS EXPLICARLAS?

Sí. En realidad, lo de la fila 9 es una idea de Black Wing para la gente que va sola al teatro porque le gusta o porque no tiene compañía. Toda esa fila es más barata y la idea es que, después de la función, se vayan acompañados a tomar algo. Tenemos convenio con distintos bares para *linkear* a gente desconocida y que se vayan juntos. Hasta ahora no formamos ninguna pareja pero sí sé que mucha gente se fue a tomar algo posteatro y la pasó muy bien. Y la *lottery* es una idea que trajimos de Broadway, donde la primera fila se sortea a un tercio del precio. Ponés tu nombre en una urna y si salís sorteado, pagás el ticket 110 pesos en vez de 330. La meta es atraer gente joven a la sala, porque es la gente que quizás no tiene tanto la cultura del teatro.

9. EN TU VIDA PERSONAL, ¿TUVISTE UNA CITA A CIEGAS O SEXO CON "EXTRAÑAS"?

No, no. Sí alguna vez estuve con alguna persona que no conocía demasiado, pero no tuve un encuentro con una perfecta desconocida. No me pasó eso de encontrarme a ciegas en tal lugar con alguien desconocido. ¿Si me genera curiosidad? No, porque más que curioso me parece peligroso. Hay un límite muy fino, muy delgado. De eso habla la obra: de dos personas que se encuentran e intiman pero uno nunca termina de conocer al otro, por más que pase una semana o cinco años.

10. EMPEZASTE TU CARRERA A LOS 9, EN *YAGO, PASIÓN MORENA*, Y HOY TENÉS 23. MÁS DE LA MITAD DE TU VIDA ADENTRO DE UN *SET* DE TELEVISIÓN.



Sí. Impacta el número, ¿no? Cuando me pongo a pensar en este tema, me genera varias sensaciones. Por un lado, digo: "Guau, hace 14 años que estoy en este medio, conozco a muchísima gente, me encanta lo que hago y me divierto muchísimo". Y otras veces, veo mis comienzos como algo muy lejano. O tan cercano a la vez. No sé, es una sensación muy extraña. Lo raro es que pasaron 14 años, pero para mí lo de *Yago*… fue ayer. Amo lo que hago, me crié prácticamente en un *set* de grabación y me pone muy feliz seguir con tanta actividad. También me voy ubicando en otras posiciones para no aburrirme y no cansarme.

11. ¿IMAGINÁS QUÉ HUBIESE SIDO DE TU VIDA SI NO FUERAS ACTOR?

Es muy difícil ir para atrás y pensar en una vida de otra manera cuando hace tanto tiempo que me dedico a lo mismo. No sé qué hubiese sido de mi vida, quizás algo totalmente diferente. Tal vez me hubiera anotado en la universidad y estaría terminando una carrera. La psicología siempre me interesó mucho y estaría metido en esa rama. O quizás sería golfista o jugador de fútbol, ¡qué se yo! Uno se entusiasma con distintas cosas y después la vida va delineando tu camino.

12. ¿CUÁNDO EMPEZASTE A JUGAR AL GOLF?

Oficialmente, hace cuatro años. Pero cuando era chiquito iba con mi padrino a distintas canchas y me encantaba verlo jugar. Después, me entusiasmé tanto que me enganché de lleno con el deporte y ahora tengo mi grupo de amigos de golf, con los que también salimos y la pasamos bien. Es un deporte increíble, se lo recomiendo a cualquiera. A mi vida le aporta desconexión, tranquilidad, me permite parar un poco la cabeza y me hace concentrar solamente en pegarle a una pelotita. Además, te permite hablar mientras vas jugando y contar historias y cosas a medida que van transcurriendo esas cinco horas en las que se juegan 18 hoyos.

13. IMAGINO QUE TRABAJAR DESDE TAN CHICO TUVO TAMBIÉN SU PARTE NEGATIVA. ¿QUÉ TE PERDISTE DE TU NIÑEZ?

Sí, claro, me perdí muchos cumpleaños y esas cosas que uno vive cuando es chico y tiene que resignar por los tiempos de las grabaciones. Porque además, cuando sos un niño, tenés que combinarlo con el colegio y tus otras obligaciones. No me arrepiento de nada de lo que viví ni de las cositas que me perdí. Por suerte, pude hacer mi viaje de egresados e ir a todos los cumpleaños de 15 y acontecimientos que me importaban. Sí recuerdo, por ejemplo, que tuve dos oportunidades de ir a Italia a jugar al fútbol en el Estadio de la Roma y me lo perdí por estar



grabando. Entiendo que son cosas que pasan, ¡pero me quería morir!

14. Hace 14 años que no parás de hacer tiras. ¿Cuál sentís que fue el trabajo que más te marcó?
Mirá, *Patito feo* fue muy importante y sigue siéndolo porque todavía causa furor en Europa. Pero siento que *Graduados* me marcó desde otro lado, fue un antes y un después en mi carrera y en mi vida personal. Hay una etapa mía que arranca ahí, a los 20 años, en la que siento que dejé de ser un niño y pasé a ser un adulto: me independicé de casa, llegó *Graduados*, el éxito y la locura de esa novela. Porque esos fenómenos te llevan a plantearte muchas cosas: "Uy, ¿dónde estoy parado? ¿Me gusta lo que estoy haciendo? ¿Me quiero bancar todo esto?". Ahí te replanteás un montón de cuestiones y elegís bancártela o no. Fue lo que me pasó.

15. Tuviste muchas novias famosas: Candela Vetrano, Barbie Vélez, *Laurita* Fernández, Noelia Marzol y hoy Agustina Córdova. La prensa te caratuló "el nuevo Nicolás Cabré". ¿Te sentís así?
No, no, para nada. No me siento de esa manera y me parece gracioso el título. Si te fijás en muchos otros chicos conocidos, seguramente tuvieron varias parejas famosas y no les pusieron el título. Me tocó a mí, qué sé yo, le podría haber tocado a cualquiera de mis pares que también salieron con chicas conocidas. Si tengo novias del ambiente, es porque vivo adentro de este mundo y me pasa lo mismo que a quien trabaja en un banco y se pone a salir con su compañera de trabajo.

16. ¿Cómo se conocieron con Agustina?
Estoy muy feliz, es un muy lindo el amor que compartimos con *Agus*. Primero fuimos amigos, nos conocimos haciendo la serie *El otro*, un unitario de 13 capítulos del INCAA que aún no salió al aire, pegamos onda y fuimos amigos durante un tiempo. La amistad después tomó otro rumbo y nos sorprendió a los dos, porque no teníamos esa intención. Venía por otro lado la cosa, compartíamos clases de meditación, pero la vida nos encontró a los dos en un momento solteros, nos divertíamos mucho juntos y dijimos: "Bueno, capaz que da para otra cosa". Dio y hoy en día la pasamos bárbaro.

17. Perdón, ¿dijiste que hacen cursos de meditación juntos?
Sí, ella da esos cursos y están buenísimos. Se llaman Diksha. Primero fuimos los dos juntos a unas clases de meditación con otra persona que las dictaba y después ella empezó a dar clases, que es algo que sigue haciendo hasta el día de hoy. Me considero un chico espiritual, le doy bola a ese costado, soy creyente y tengo una creencia muy fuerte sobre la energía. Siento que este proyecto de *Sexo con extraños* no hubiese sido posible si yo no creía en esta energía que estaba sucediendo en ese momento. Tiene que ver mucho con el secreto y la ley de atracción. Me pongo ideas muy claras en la mente y trabajo para concretarlas.

"¿EL NUEVO CABRÉ? NO, NO. OTROS CHICOS CONOCIDOS TAMBIÉN TUVIERON PAREJAS FAMOSAS. SI TENGO NOVIAS DEL AMBIENTE ES PORQUE VIVO EN ESTE MUNDO Y ME PASA LO MISMO QUE A QUIEN TRABAJA EN UN BANCO Y SALE CON SU COMPAÑERA DE TRABAJO".

18. ¿Qué le trajo Agustina a tu vida?
Me ayudó a explorar aún más todo ese costado espiritual, que yo ya tenía pero ella me lo potenció y, obviamente, que también me trajo mucho amor. Cuando uno está con una persona y la pasa bien, se combinan un montón de cosas que hacen que uno esté feliz durante todo el día. Estamos los dos con el pensamiento muy puesto sobre la otra persona y a la vez respetando nuestros espacios, porque cada cual tiene su trabajo. Aunque también hacemos proyectos juntos: estamos escribiendo *Los hijos de*, una miniserie que queremos hacer con mi productora. Ojalá algún día se concrete. Es difícil escribir de a dos porque no es fácil ponerse de acuerdo, pero por suerte sabemos lo que queremos y los dos somos muy abiertos a escuchar al otro. La idea general bajó y tuvo que ver con algo energético: se nos ocurrió a los dos al mismo tiempo.

19. ¿Tu lugar en el mundo?
La cancha de San Lorenzo. Allí se produce una de mis grandes pasiones. Soy un cuervo empedernido y ahí vivo una mezcla de sentimientos que no te podría explicar. Solo los que van lo pueden entender. Soy de ir a la cancha seguido, soy abonado y socio de San Lorenzo y voy todo el tiempo. Si te tuviera que hablar de una ciudad, conocí Nueva York el año pasado y volvería un millón de veces más. ¡Me partió la cabeza!

20. ¿Cuál es la persona más especial en tu vida?
Pienso en mi familia en general, que siempre me apoyó y acompañó; pero si tengo que decirte alguien, sin dudas son mis abuelos: Hugo y Nelly. Estuvieron a mi lado durante toda la infancia y ellos hicieron que hoy yo esté parado acá; eso se los voy a agradecer eternamente. Cuando te lo digo, me emociono porque me genera algo muy fuerte. Trabajaron muchísimo para que hoy esté bien y no sólo por llevarme y acompañarme a mis laburos sino por mantenerme con los pies sobre la tierra. Mis abuelos siguen mirándome en la tele, van al teatro, compran las revistas en las que salgo, son mis fans número uno. Y, en realidad, lo que no saben es que el fan soy yo; pero de ellos.



Linda y fatal

ERIKA MITDANK

FOTOS **LUIS SENS** // ESTILISMO **CIN PALACIO**

Bien lejos de aquella mediática joven de 20 años que en 2010 revolucionó el estudio de "ShowMatch" con su seducción postadolescente, Erika vuelve a nuestra tapa con un puñado de poses que nos convertirá en privilegiados espectadores de su admirable evolución. Para enamorarse.







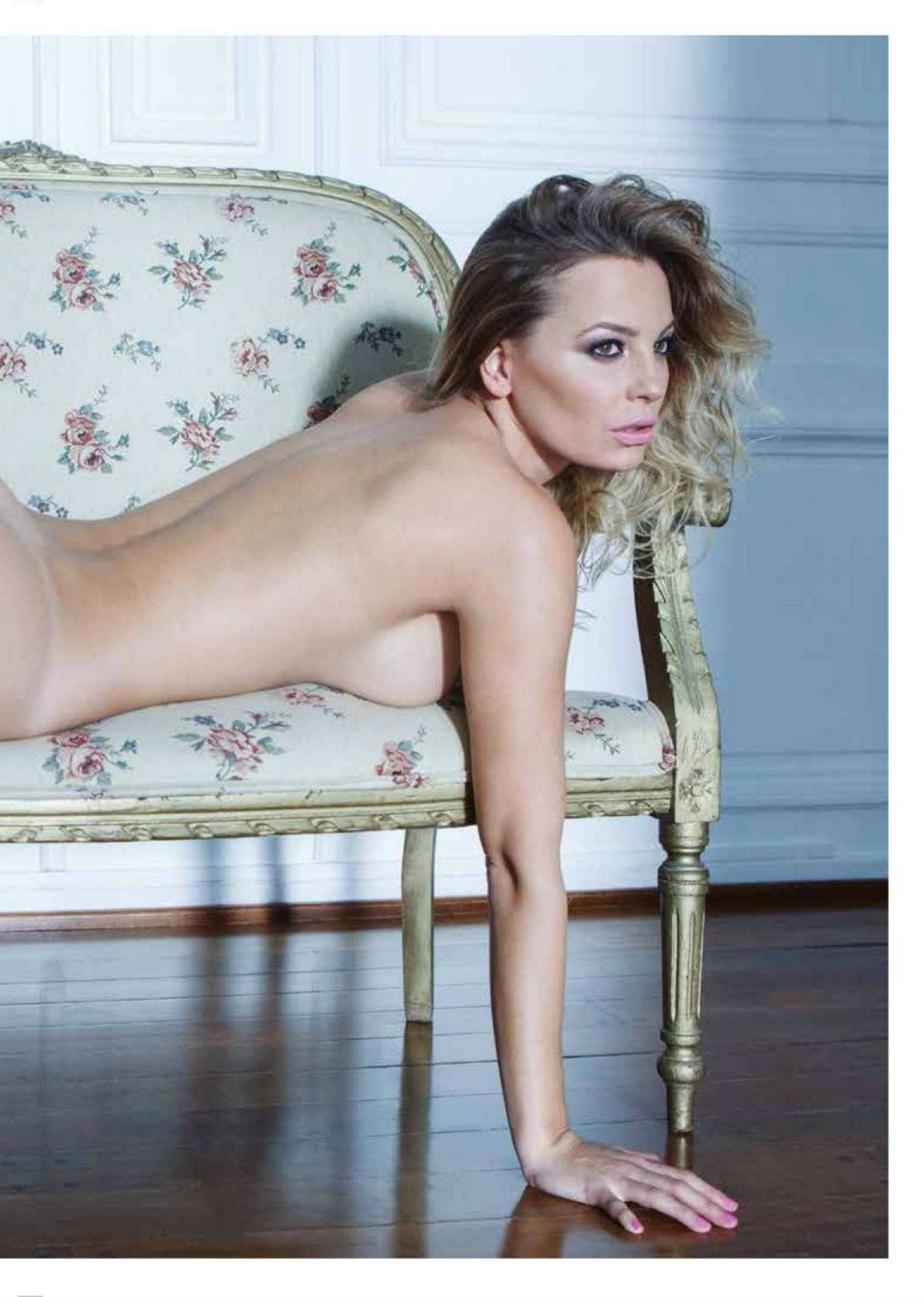








ASISTENTE DE ESTILISMO **NATALIA DELACROIX PARA CIN PALACIO.** // ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **JIMENA SALVATIERRA.** //
PELO **SERGIO BETRÁN PARA BETRÁN COIFFEUR.** // *MAKE UP* **GINA GARCÍA.** //
AGRADECIMIENTOS **QUINTA DE ANCHORENA, JANE PAIN, JESÚS FERNÁNDEZ, THE BAG BELT, KOSIUKO.**

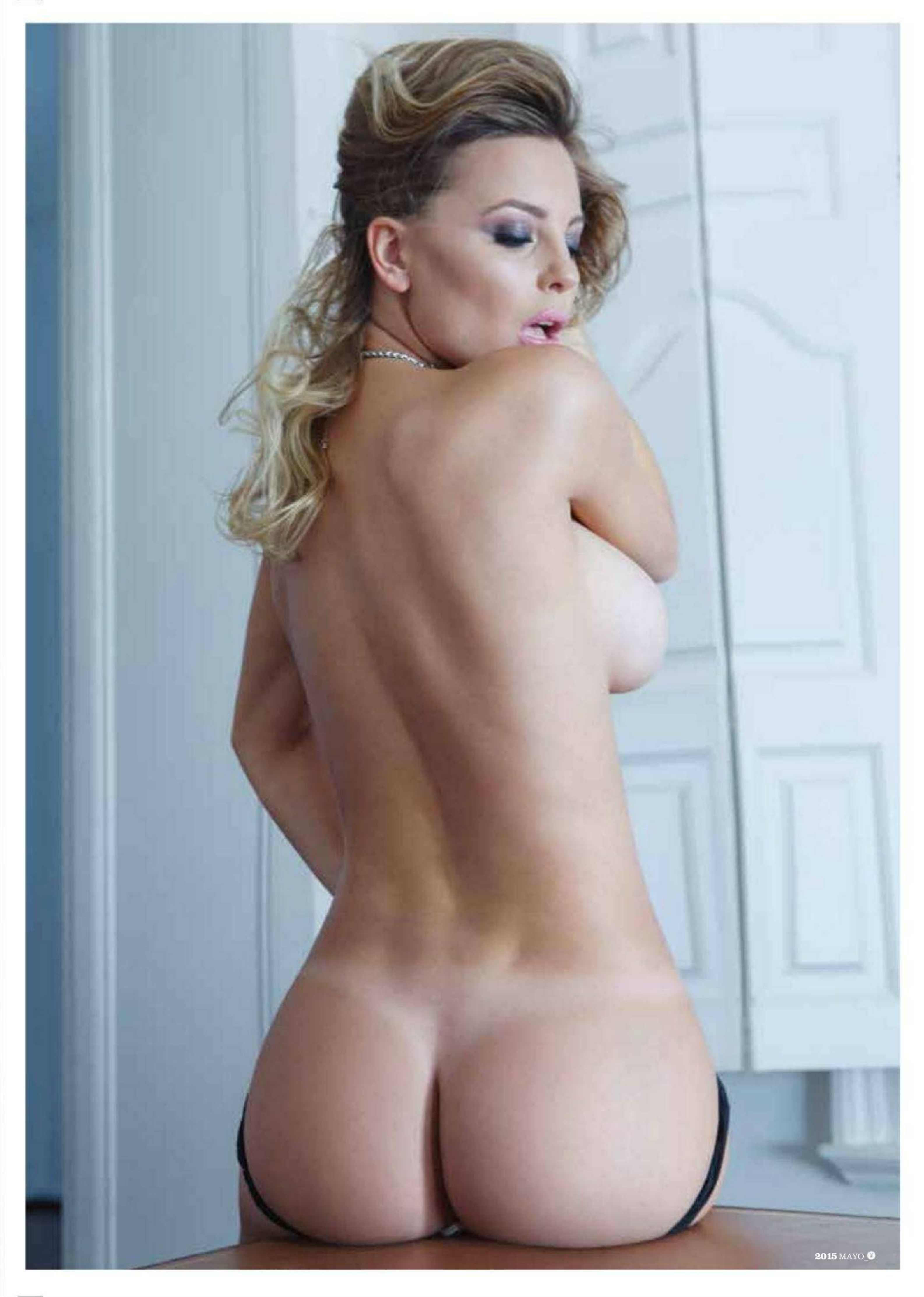
















FACUNDO **MOYANO**

Textos **DIEGO GENOUD** // Fotos **IGNACIO SÁNCHEZ**

___ A los 30 años, conduce el sindicato de peajes, está cumpliendo su primer mandato como diputado nacional y apoya el proyecto político de Sergio Massa. Pero la verdad es que ya sueña con ser presidente. Facundo Moyano es el exponente más destacado de una dinastía que está obligada a reinventarse. Dice que si la presidenta Cristina Fernández de Kirchner no cede ante los reclamos del sindicalismo, la llegada del próximo gobierno estará precedida por meses de "mucho conflicto social". Pero también marca distancia con una frase contundente: "El mundo no se acaba en el sindicalismo".

Moyano junior representa a los trabajadores jóvenes y apura a los burócratas inoxidables con reformas para democratizar los sindicatos. Entre la lealtad a su familia y la búsqueda de una opción propia, entre la cuna sindical y el salto a la política, entre el decir que domina con facilidad y el hacer que de a ratos lo complica. Así crece, atravesado por la contradicción, el experimento más audaz que nació del moyanismo.

Facundo Moyano en una frase: **"EL KIRCHNERISMO SE OLVIDA DE QUE A KIRCHNER** *lo apoyó Duhalde, la Sociedad Rural y Clarín.* **PARECE QUE LAS CONTRADICCIONES** *corren para uno nada más".*



+

"SI BIEN SOY DIRIGENTE GREMIAL, TAMBIÉN TENGO UNA FUNCIÓN Y UNA AGENDA POLÍTICA. PERTENEZCO A UN ESPACIO POLÍTICO. NO INTENTO PERSUADIR A CADA DIRIGENTE. NO HAGO LOBBY PARA MASSA, PERO SÍ DIGO LO QUE PIENSO".

____ Como todo gremialista de origen peronista, Facundo Moyano está preocupado por lograr que el próximo presidente escuche las demandas de su sector. Como hijo del jefe sindical más importante de las últimas dos décadas, está obligado a construir su propio poder y ser protagonista de lo que viene. Como uno de los jóvenes destacados que se incorporó a la política grande en la última década, Facundo trae incorporados la virtud de lo nuevo y el riesgo del vedetismo. Después de ser el conductor de una Juventud Sindical ideada para jugar en tándem con La Cámpora –aunque en veredas separadas– y de llegar hasta el corazón del kirchnerismo para escuchar en la residencia "Los Sauces" de El Calafate el pensamiento íntimo de la presidenta y de Máximo Kirchner, el más político de los Moyano decidió romper con el Gobierno en 2013, en sintonía con su padre Hugo.

Sentado en un sillón amplio de la Fundación Estrategia, en una casa antigua del microcentro porteño, Moyano junior se presta a una charla extensa con PLAYBOY que sólo interrumpirá para contestar algunos mensajes de WhatsApp y atender el llamado de Jorge Lanata para salir al aire en Radio Mitre. Los tiempos cambiaron mucho desde aquella tarde de 2008 en la que Hugo Moyano apareció con un mensaje inédito en Plaza de Mayo, en plena batalla por la resolución 125. Esa tarde de sol, antes de que hablara la presidenta, Moyano padre mostró un cartelito que haría historia y el kirchnerismo propagaría después como una consigna letal. Registrado por la cámara del fotógrafo Diego Levy y publicado en *Crítica* –el diario que entonces dirigía Lanata–, tenía sólo dos palabras: "Clarín miente".

Facu, como lo llaman sus amigos, no lo dirá nunca pero, a su manera, busca trascender a su padre. Es el secretario general del Sindicato de Peajes, un gremio que conduce con amplísimo respaldo pero al que difícilmente hubiera accedido si la mano maciza de Hugo no lo hubiera designado ahí. Es parte del armado de Sergio Massa, pese a la desconfianza que la cabeza del Frente Renovador todavía genera en el líder camionero y en gran parte del sindicalismo peronista. Aunque no apuesta por nadie explícitamente, el jefe de la CGT disidente suele hacer guiños de una convivencia posible con Mauricio Macri.

Facundo respalda al postulante que arrancó el año rezagado por las encuestas y los resultados electorales, pero se lleva bien con los tres candidatos que aparecen arriba en las encuestas. Si alcanzara su objetivo de corto plazo, su aporte sería inestimable para el exintendente de Tigre: lograr que la nueva generación que se incorporó al trabajo y adquirió altísimos niveles de consumo en los primeros ocho años de la década se incline por el más joven y ambicioso de los candidatos.

PLAYBOY: La primera, así, al mentón. ¿Por qué seguís apoyando a Sergio Massa?

MOYANO: Esa es una pregunta tendenciosa. ¿Por qué seguís? ¿Y por qué no debería seguir? Creo que es el candidato con más posibilidades de construir un liderazgo fuerte, que es el que necesita la Argentina, el que mejor expresa sus propuestas, el que más profundiza sobre los temas, el que tiene el mejor equipo económico y el único que muestra un proyecto claro. Por eso, elijo seguir apoyándolo. Entre la oferta electoral, cualitativamente es el que tiene más peso y creo que sería el mejor presidente para la Argentina.

PLAYBOY: ¿Cómo es tu relación con él, tu vínculo actual?

MOYANO: Es muy fluido, hablamos todos los días por una cosa o por la otra, tanto con él como con Malena (*su esposa*). Sergio tiene una personalidad que te contiene mucho, se puede charlar sobre diferentes temas, cada duda que tengo se la planteo, inclusive cada vez que lo veo en algún medio le mando un mensaje para decirle lo que opino sobre lo que expuso.

PLAYBOY: ¿Por qué el sindicalismo en general no confía o no termina de apostar por un candidato?

MOYANO: Me parece que es natural la posición de un sindicalismo que ha decidido plantarse en una agenda gremial que no ha tenido respuestas. El mapa político se está reconfigurando, por lo tanto es muy prudente que la CGT no se manifieste por ningún candidato. Si mi padre se hubiera manifestado a favor de (*Mauricio*) Macri, se hubiera dicho que el paro del 31 de marzo tenía la influencia de Macri.

PLAYBOY: ¿Cómo es tu discusión con otros dirigentes sindicales y con los trabajadores jóvenes? ¿Qué temores te plantean?

MOYANO: Yo estoy en una posición distinta, porque, si bien soy dirigente gremial, también tengo una función y una agenda política, y pertenezco a un espacio político. El único que ha planteado una agenda clara acerca de los problemas que tiene el sindicalismo y los trabajadores en general es Massa. Se ha referido a los temas que la CGT y la CTA tienen en su agenda. No es que intento persuadir a cada dirigente gremial pero sí me muestro y opino cuando tengo la oportunidad. No hago *lobby* para Massa, pero sí digo lo que pienso.

PLAYBOY: ¿Qué reserva te expresan, desde los trabajadores que representás hasta los dirigentes con los que hablás? ¿Por qué te dicen que no, o que no es momento?

MOYANO: A ver, hablando con un dirigente que yo respeto mucho, que es Juan Carlos Schmid, de Dragado y Balizamiento (*N del R: uno de los hombres que suena para conducir una CGT unificada*), él te dice: "No adhiero a ninguno, la oferta electoral no me convence". Hay que ver a los candidatos en la cancha. Después de la ruptura con el Gobierno nacional, yo creo que hay también un temor de muchos sindicalistas a adherir a tal o cuál proyecto. Algunos ni siquiera van a jugar electoralmente.

PLAYBOY: Y al revés, ¿Por qué creés que los candidatos buscan tomar distancia del sin-

dicalismo ante una medida de fuerza como un paro?
MOYANO: Bueno, yo siempre digo: un paro nunca es simpático para la sociedad. Nunca es fácil explicar una medida de fuerza que lleva a que muchos trabajadores –no todos– que quieren hacer uso del derecho a trabajar no lo puedan hacer. En el caso de un paro de transporte, es claro. No es así para todos porque a otros los ayuda a plegarse a la medida de fuerza con una excusa válida. En el oficialismo -esto lo discutí con economistas del Gobierno- ahora dicen que todos apoyaban al MTA en los 90 y que era legítimo el reclamo contra (*Carlos Saúl*) Menem, pero en su momento todos los rechazaban y eran cuatro o cinco gremios los que encabezaban el reclamo.

PLAYBOY: Un sindicalista de Chubut que representa los petroleros privados en el yacimiento de Cerro Dragón, Jorge Ávila, dijo hace poco que todos los políticos –por más peronistas que se digan– son enemigos de los sindicatos. ¿Qué responderías?
MOYANO: Es una definición totalmente entendible, pero vista desde la óptica del dirigente sindical. Me parece que el político tiene que ser contemplativo de toda la situación. No digo que esté mal porque soy sindicalista y, cuando tengo que hacer una medida de fuerza para velar por los intereses de los trabajadores que represento, la hago, aunque sé que tiene un impacto en la sociedad. Pero la verdad es que el mundo no se acaba en el sindicalismo. Es una mirada corporativa, porque los sindicatos representan a 7 u 8 millones de trabajadores, pero hay 13 millones que no están sindicalizados. Entonces, me parece que hay que pensar en todos esos trabajadores. Yo nunca voy a hablar en contra de una medida de fuerza, siempre hay un justificativo para realizarla. Los paros de la CGT siempre tienen un condimento político y son corporativos, no despectivamente pero sí en el sentido de que representan a un sector con intereses específicos.

PLAYBOY: ¿Qué escenario te imaginás en el plano sindical desde ahora hasta que asuma el nuevo Gobierno?
MOYANO: Más allá de que habrá sindicatos encolumnados detrás de distintos candidatos, me parece que la agenda del movimiento sindical es cada vez más compartida por los distintos sectores del sindicalismo. No importa si son oficialistas o si son opositores. Hasta (*Antonio*) Caló se expresa ahora con más fuerza y da libertad de acción a sus afiliados. Hay una necesidad del sindicalismo de aglutinarse y también de marcar la cancha. No sólo a este Gobierno, del que a esta altura se esperan pocas respuestas, aunque yo guardo alguna expectativa de que las escalas se modifiquen por decreto; sino también para marcarle la cancha al Gobierno que viene.

PLAYBOY: ¿Y en cuanto a la conflictividad gremial, desde ahora hasta fin de año?
MOYANO: Eso depende mucho del Gobierno nacional, lo que haga con el impuesto a las ganancias sin duda va a tener implicancias en la paritaria. Hay sindicatos que tienen a todos sus trabajadores afectados por ese impuesto y eso influye directamente en el porcentaje que van a pedir. También hay que tener en cuenta que el año pasado el trabajador perdió como mínimo el 5 % de su poder adquisitivo y en algunos casos, como en el empleo público, hasta el 10 %. Hay gremios que perdieron contra la inflación y además tienen el impacto del impuesto a las ganancias. Si el Gobierno no contempla toda esta situación y la expectativa inflacionaria de este año –que está entre el 30 y 35 %–, me parece que va a haber mucho conflicto social. Además, los sindicatos no saben quién va a ser presidente el año que viene y piensan: “si voy a recuperar, quiero recuperar ahora”. Y el empresario dice: “yo voy a dar lo menos posible”. Nadie quiere ceder.

PLAYBOY: Este año, ¿el salario va a recuperar lo que perdió en 2014?
MOYANO: No creo que el Gobierno sea tan necio de ajustar mediante Ganancias a los bancarios que tienen al 90% de sus trabajadores afectados por el Impuesto. Encima son los primeros que negocian y los que más perjudicados fueron. Más allá del discurso oportunista, demagógico, efectista de la presidenta que nos trata de aristocracia obrera y de trabajadores ricos. La presidenta y (*Axel*) Kicillof no pueden desconocer que el trabajador está perdiendo y que las escalas son regresivas. El 70 % de los trabajadores está en las escalas más altas, pagan 27, 32 y 35 %. La realidad es que le están rompiendo el orto al laburante, con perdón de la palabra, pero es así.

SER MOYANO

Stop. Imposible avanzar en la entrevista sin aclarar que la historia de Facundo Moyano tiene un peso decisivo. Por ser el hijo de Hugo Moyano, pero por serlo de una manera distinta. El entrevistado conoció a su padre en 2002, en una casa que el entonces líder del Movimiento de Trabajadores Argentinos (MTA) tenía en la calle Grecia. Había nacido un día de Navidad, 17 años atrás. Su hermano Pablo, que estaba presente en ese encuentro de 2002 y hoy es el mayor de siete hermanos, tenía entonces 32. Ese día, el cataclismo fue doble: los Moyano comenzaron a ser una única familia y a Facundo se le abrieron las compuertas de la política. Por eso, *Facu* me dijo alguna vez que era el hijo de un matrimonio que nunca fue y que su padre estuvo muy poco presente hasta que decidió reconocer que de su relación con Elvira Cortés habían nacido Facundo y *Huguito*.

PLAYBOY: ¿Por qué decís que te parecés más a tu vieja que a tu viejo?
MOYANO: Yo digo que mi vieja tuvo influencia también en mi formación política, ideológica si querés, porque es una mina que siempre militó en el Peronismo y tiene principios muy fuertes, de la doctrina y demás. Eso me influyó, yo me crié con mi vieja, entonces es inevitable que resalte su contribución hacia mi condición política. Pero también la incidencia de mi viejo es fundamental. Soy parte de los dos. Por ahí mi vieja influye mucho en la concepción política y la concepción ideológica, y mi viejo en la acción: él me dio la posibilidad de concretar todo eso, me apoyó y promovió mi formación como dirigente. Perón hablaba de la concepción y de la acción, una sin la otra no serviría. Por lo tanto me parece que los dos contribuyeron.

PLAYBOY: ¿Podés recordar cómo fue la primera vez que viste a tu viejo y a tu hermano Pablo?
MOYANO: Fue todo medio raro. Yo tenía 17 años. Nos conocimos en una casa en Parque Luro, en Mar del Plata, en la calle Grecia. Fue

"CON MI VIEJO NOS CONOCIMOS EN UNA CASA EN PARQUE LURO, EN MAR DEL PLATA. YO TENÍA 17 AÑOS. FUE TODO MEDIO RARO, IMAGINATE QUE FUE DESPUÉS DE 17 AÑOS DE YO SABER QUE TENÍA HERMANOS Y ELLOS NO SABER QUE NOSOTROS EXISTÍAMOS".

raro, imaginate que fue después de 17 años de yo saber que tenía hermanos y ellos no saber que existíamos nosotros. Fue raro para nosotros y para ellos. Hay una distancia y vos decís: "Este tipo es mi hermano, tiene mi sangre y sin embargo no hay un trato fluido". Pero bueno, estaban mis sobrinitos, estaba mi cuñado, estábamos todos y era como una reunión de mucha gente. Mi viejo creo que prefirió que fuera así a que estuviéramos mano a mano, porque iba a ser no sé si tensa…

PLAYBOY: Pasaron un día entero.
MOYANO: Sí, almorzamos, pasamos una tarde y nos quedamos hasta última hora de la tarde. Llegamos a las 12 y media, comimos un asado. El asado une, ¿viste? Y nos quedamos hasta las 7 y media. Jugamos al truco después, yo jugué en contra de mi viejo, él jugaba con Pablo y yo jugaba con Paola y *Huguito*, mi hermano. A mí me tocaba el pica-pica con mi viejo, me acuerdo.

PLAYBOY: ¿Cómo es hoy un encuentro familiar entre ustedes?
MOYANO: Con *Huguito* –que es abogado laboralista–, con mi viejo y con Pablo generalmente almorzamos los lunes. Pasa que somos una banda y es difícil juntarnos. A *Jero* (*N del R: el hijo más chico de Moyano, que tiene 15 años*), que es hincha de Independiente, lo llevo siempre a la cancha de River. Los lunes nos juntamos los varones en la Federación de Camioneros, *Jero* no porque está en la escuela. Si no, los fines de semana, yo soy mucho de ir con mi novia y *Huguito* con la suya, a la casa de mi viejo.

PLAYBOY: ¿Cómo es esa reunión, se habla de política o prefieren no discutir, como sucede en muchas familias?
MOYANO: Es una familia normal, por supuesto, más allá de que hay hermanos de diferente madre, que ya hoy en día es común. Pero bueno, mi viejo es el secretario general de la CGT, es un tipo que tiene mucho poder. Eso por ahí termina no condicionándome a mí desde lo subjetivo porque soy el hijo y hablamos fluido. Pero la verdad es que el tema político no falta nunca. Siempre cuando llego el domingo, mi viejo ya leyó todos los diarios, los tiene todos arriba de la mesa. Me dice: "Mirá lo que salió acá, acá te nombran a vos". Él haciendo el asado, comiendo la morcillita, el quesito y hablando de política. O de fútbol.

PLAYBOY: ¿Hay discusiones?
MOYANO: No, discusiones, no. Hay posturas. Mi viejo es firme, es jefe natural. Yo lo que le puedo decir es una opinión, no es que me pongo a discutir, "no, pa, lo que pasa es que…". Yo trato de decir lo que pienso siempre, pero bueno es muy… es difícil también contradecirlo.

PLAYBOY: ¿Y la discusión con Pablo, que parece más moyanista que Moyano?
MOYANO: Y... Pablo, es un tipo duro. Es un tipo que tiene valores muy fuertes, pero es un tipo duro. Yo creo que la propia organización, el propio sindicato lo hace así. Camioneros es un gremio que hay que conducirlo también con firmeza y con fuerza. Pablo nació en esa organización, desde los 15 años que ya trabaja en el sindicato de camioneros. Primero en una empresa de transporte y después ya en el sindicato. Mamó siempre la cultura camionera. Tipos duros, recios, rodeados por gente de esas características. Por supuesto que nosotros somos hermanos y no es intempestivo conmigo, pero…

PLAYBOY: Piensa que los políticos son todos caretas.
MOYANO: Sí, que son todos forros. Y yo le digo que no es así porque soy político y también soy sindicalista.

LA BUROCRACIA SINDICAL

De la misma forma que su padre no fue un gremialista más, Facundo Moyano expresa continuidad y ruptura con respecto a la tradición del sindicalismo. Reivindica a dirigentes venerados por el Peronismo ortodoxo como José Ignacio Rucci pero también rescata el ejemplo de un emblema del sindicalismo combativo como fue el cordobés Agustín Tosco. Disputa espacio y critica a la izquierda que gana terreno en comisiones internas y suma delegados de base, aunque suele coincidir en los reclamos y hasta en las consignas con muchos de ellos. Defiende al sindicalismo peronista, pero presenta proyectos para favorecer la democracia sindical y ponerles límite a los dirigentes que se reeligen al infinito en su cargo sin la participación de la mayoría de los afiliados en las elecciones.

PLAYBOY: ¿Vos pensás que puede haber unidad sindical en el corto plazo?
MOYANO: Se puede dar una unidad en la acción, la unidad formal no se va a dar hasta el año que viene. Depende de la voluntad de los dirigentes; pero también hay un condimento de la política, que la puede promover. Cuando desde la política y el Gobierno nacional se quiso dividir al movimiento obrero, se lo dividió. En 2004, cuando el movimiento obrero se quiso juntar, se formó un triunvirato con Hugo Moyano, José Luis Lingieri y Susana Rueda, había un respaldo del Poder Ejecutivo. En 2012, Cristina dividió al movimiento obrero.

PLAYBOY: ¿Decís que la política, el Gobierno y las elecciones conspiran contra esa unidad?
MOYANO: Sí, yo creo que va a ser muy difícil en un escenario electoral. ¿Qué sindicato se puede encolumnar atrás de Florencio Randazzo, cuando dice que el sindicalismo es parte de los problemas de la Argentina? Ningún sindicato peronista se puede encolumnar detrás de un tipo que tiene una expre-



+

"LA IZQUIERDA ES INCREÍBLE, CORTA LAS AUTOPISTAS COLGÁNDOSE DEL PARO DE TRANSPORTE Y TE CRITICAN PORQUE SOS LA BUROCRACIA SINDICAL. LE DAN ARGUMENTOS AL GOBIERNO, QUE DICE QUE LA GENTE NO FUE A TRABAJAR POR LOS PIQUETES".

sión tan gorila. Salvo la Unión Ferroviaria que tiene intereses particulares.

PLAYBOY: ¿Qué busca con eso Randazzo?
MOYANO: Caerle bien a la sociedad, habrá visto la imagen del sindicalismo –que es mala en general– pero me parece que es totalmente repudiable. Un peronista no puede decir esto. De todas maneras, se inscribe en una prédica que es la de Cristina.
Sobreactúa para caerle bien al cristinismo, esperará un apoyo más explícito de la presidenta en la interna del Frente para la Victoria, pero es totalmente despreciable. Yo reconozco y soy muy autocrítico en cuanto a la organización gremial, a los dirigentes y demás y hasta lo he expresado en proyectos de ley. Pero no se puede tener un discurso tan efectista y demagógico, referirse de manera tan despectiva hacia un sector que puede apuntalar un proyecto nacional.

PLAYBOY: ¿Cómo le explicás a alguien que está afuera de la lógica gremial y no está afectado directamente que el impuesto a las ganancias es injusto?
MOYANO: Escuchaba hace poco el argumento de Hugo Yasky y de Néstor Segovia, que decían que si los llamaran para hacer un paro por el 50 % de los trabajadores que gana $ 5.500, ahí sí ellos pararían. Si la CTA de (*Hugo*) Yasky hubiera hecho algo, su discurso tendría algún sentido. El mínimo no imponible depende de la voluntad política del Gobierno y de un decreto. Lo otro es mucho más difícil: obtener una respuesta inmediata para los trabajadores que cobran $ 5.500 o para el 40 % de los informales que están en la actividad privada, el 34 % de informalidad en el mundo laboral.

PLAYBOY: En los 90 intentó organizarlo la CTA…
MOYANO: Sí y también el MTA donde estaban Camioneros, la UTA y Aeronavegantes. Las medidas de fuerza fueron las más legítimas, pero no obtuvieron respuesta y, sin embargo, eran válidas. La Marcha Federal de 1994 con Víctor De Gennaro, con el Perro Santillán, con Hugo Moyano. En los 90 no se esperaba una respuesta: se marcaba una posición. Mi viejo siempre me dice "estábamos más solos, no nos daba bola nadie".

PLAYBOY: ¿No sentís que el Gobierno le gana la discusión al sindicalismo a nivel social cuando dice que los que reclaman son los que más ganan y los responsabiliza por la situación de los que menos ganan?
MOYANO: No, yo no creo eso. Los últimos paros tuvieron mucha adhesión. Más allá de algunos dirigentes sindicales que la verdad te tiran para atrás en lo discursivo y en lo comunicativo, que con sus declaraciones terminan dándoles de comer a los argumentos del Gobierno; o de la izquierda que es increíble, que corta las autopistas cuando hay un paro, colgándose del paro de transporte de la CGT y encima te critican porque sos la burocracia sindical. Le dan argumentos al Gobierno que después dice que la gente no fue a trabajar por los piquetes.

PLAYBOY: ¿Vos te sentís parte de la burocracia sindical? ¿Sentís que tenés que responder ante esas críticas?
MOYANO: No, la verdad es que la izquierda en el sindicalismo es realmente marginal, tienen cuatro o cinco fábricas y no ganan ninguna elección. Se visibiliza porque te corta la Panamericana o porque llevan todas las medidas al extremo.

PLAYBOY: Sin embargo, al mismo tiempo aparecés dando una discusión adentro del sindicalismo tradicional.
MOYANO: Por supuesto, sigo una línea, tengo propuestas y quiero debatirlas. Nunca me sentí burocracia sindical. ¿Por qué en nuestra organización no tenemos izquierda? Porque siempre estamos al frente. La izquierda aparece cuando hay incapacidad del sindicalismo y me parece que le hace bien al sindicalismo que exista la izquierda. Muchas veces hace que el dirigente que se aleja de las bases empiece a tomar otra postura, de defender más a los trabajadores. Pero bueno, perdieron en el subte con (*Roberto "Beto"*) Pianelli, donde hay política de los dos lados porque los muchachos compañeros del subte están más preocupados por quedar bien con Cristina a través del sabbatellismo que por defender a los laburantes. Critican los paros nuestros porque son políticos y nosotros, cuando hicieron 10 días de paro, los apoyamos aunque era un paro recontra político en contra de Macri.

PLAYBOY: ¿Cómo es la discusión que planteás sobre libertad sindical y democracia sindical? ¿Cuál es la ventaja o la necesidad?
MOYANO: Cuanto más participación de los trabajadores exista, el sindicalismo va a ser más fuerte. La Argentina es un país muy sindicalizado, hay más de un 40 % de sindicalización. El modelo sindical argentino es bueno por los resultados, porque el sindicalismo es fuerte. Eso no significa que no sea perfectible. El gran problema es que existan dirigentes que no sean legítimos, que no tengan autonomía y que se subordinen al poder político de turno. No digo que el sindicalismo no pueda apoyar un proyecto de país, mi viejo lo hizo, pero con la autonomía que requiere el sindicalismo. El modelo sindical se fortalece con más democracia. Hay estatutos que tienen cláusulas proscriptivas que limitan la participación. La UOM, por ejemplo, tiene 300.000 afiliados, pero a Caló lo votan 300 tipos, que son los delegados congresales, que tienen una situación distinta. A Moyano, lo votan 110.000 camioneros que son parte del sindicato, eso da legitimidad. Todo eso más la limitación de los mandatos. Por supuesto, me mataron cuando presenté mi propuesta. El sindicalismo tradicional está acostumbrado a otra cosa.

PLAYBOY: ¿El sindicalismo sale fortalecido o debilitado después de estos 12 años?



+

"TODA FUERZA POLÍTICA TIENE RESPALDOS EMPRESARIOS. EL KIRCHNERISMO SE OLVIDA DE QUE A NÉSTOR LO APOYÓ DUHALDE, LA SOCIEDAD RURAL Y CLARÍN. PARECE QUE LAS CONTRADICCIONES CORREN PARA UNO NADA MÁS".

MOYANO: El Gobierno favoreció la fragmentación del sindicalismo para promover el ajuste. El laburante no sindicalizado te dice hoy que la plata no alcanza. Hay una percepción social de que están ajustando. Cada vez alcanza menos para el tipo que puede disputarle al empresario una paritaria, imaginate para el tipo que no tiene esa herramienta. Frente a esta situación, el sindicalismo –que se favoreció durante mucho tiempo– ha tenido una reacción porque el Gobierno está en retirada y vemos que hasta sindicatos de la propia CGT oficialista están tomando medidas al respecto.

PLAYBOY: ¿El Gobierno que viene se topa con un sindicalismo más fuerte o más débil?
MOYANO: Con respecto a 2003, más fuerte. Con respecto a 2011, depende de cómo se reconfigure el movimiento obrero. Yo creo que más fuerte y apuesto a que sea más fuerte.

PLAYBOY: ¿Cuál es, para vos, el candidato preferido del *establishment*, los grupos económicos, el poder económico?
MOYANO: Es una pregunta que busca una respuesta muy jugada. Los tipos más condicionables claramente son Scioli y Macri. Bueno, Macri es parte de eso. Scioli es un tipo muy condicionable, para todos. Yo tengo buena relación, pero la verdad es que está visto así por el kirchnerismo y por el empresariado. Veamos cómo evoluciona el armado de listas del sciolismo. Más allá de que Scioli está dentro del Frente para la Victoria, el sciolista es muy distinto al kirchnerista. Veamos cuántos sciolistas ocupan las listas de Scioli. Por eso, cuando me preguntás por qué apoyo a Sergio Massa es porque creo que es un dirigente que puede construir un liderazgo fuerte, que no es condicionable por el *establishment*, por los grupos concentrados de poder. Por supuesto, vos tenés que negociar y para eso hace falta un liderazgo fuerte.

PLAYBOY: En 2013, un sector del poder económico apostó por Massa y ahora apuesta por Macri.
MOYANO: No creo que un sector del *establishment*, pero sí, puntualmente el Grupo Clarín, por la disputa con el Gobierno. Jugó en contra del Gobierno, no sé si apostó a Massa. Massa era la alternativa que surgía con más fuerza. Además, ¿qué es el *establishment*? El *establishment* apoyó al Gobierno, ojo. ¿Cristóbal López es un jugador del *establishment*? ¿Franco Macri es el *establishment*? ¿Y a quién apoyan?

PLAYBOY: Sí, también Arcor, Techint, Brito, Bulgheroni. ¿O vos decís que todo el *establishment* apoya al Gobierno?
MOYANO: No. Una parte apoya al Gobierno y otra parte apoya a Macri.

PLAYBOY: ¿Y el grupo empresario que acompaña a Massa? Jorge Brito, Daniel Vila, José Luis Manzano, Ignacio De Mendiguren, Carlos Bulgheroni…
MOYANO: Toda fuerza política tiene respaldos empresarios. Acá el kirchnerismo se olvida de que a Néstor lo apoyó Duhalde, la Sociedad Rural y Clarín en 2003. La única bandera en el Congreso cuando llegó Néstor era del *Momo* Venegas; parece que las contradicciones corren para uno nada más. Digo, ¿qué tiene que ver *Wado* De Pedro con Milani? ¿O Juan Cabandié con Milani? ¿O *el Cuervo* Larroque con Amado Boudou? Al Gobierno lo apoya Cristóbal López, en su momento Eskenazi, en su momento Brito, Franco Macri. Igualmente, que Brito lo apoye a Massa a mí no me genera ninguna contradicción. ¿O estaba bien cuando lo apoyaba a Néstor y ahora está mal?

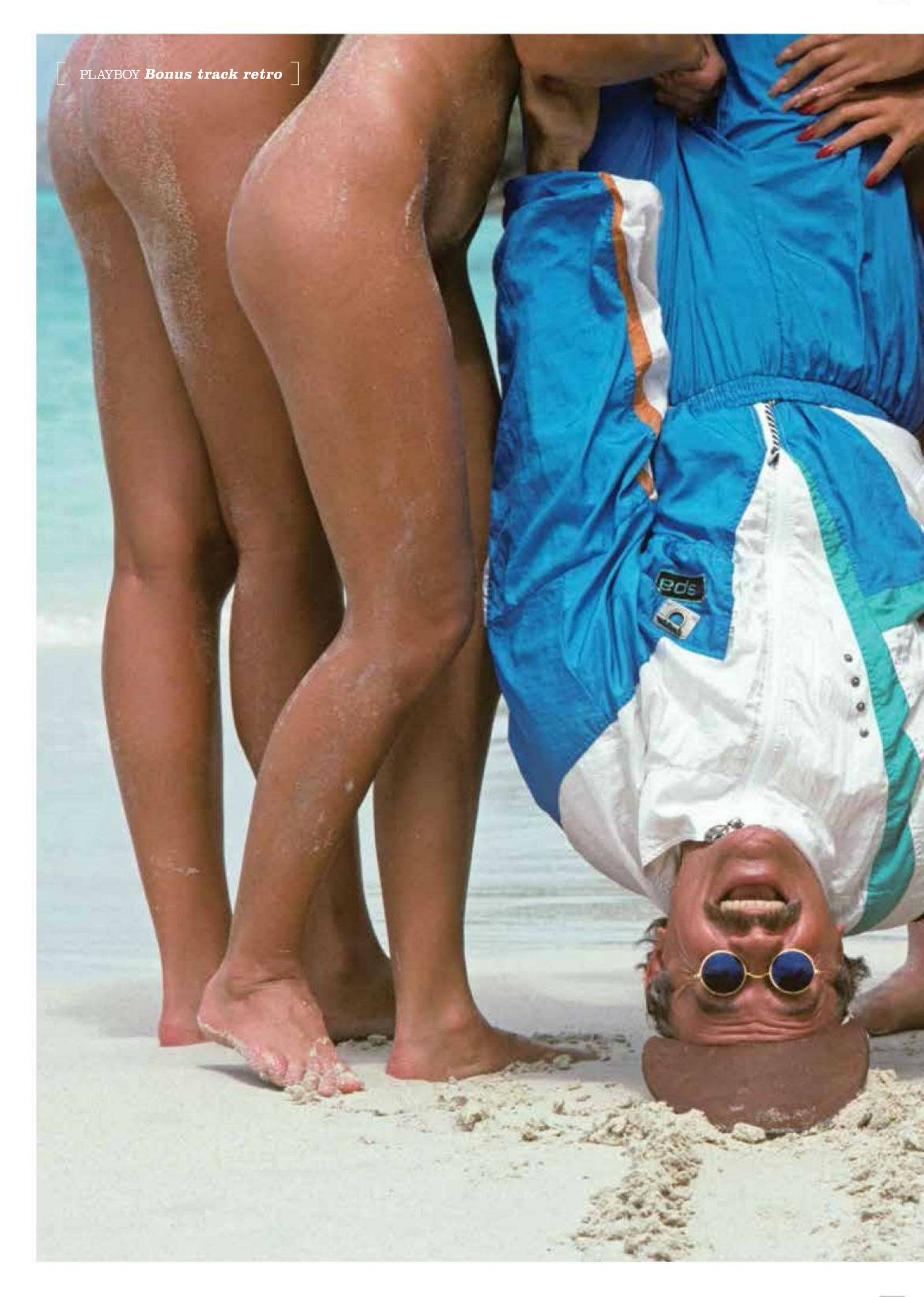
PLAYBOY: ¿Cómo te ves vos hoy, después de varios años haciendo política? ¿Qué evaluación hacés?
MOYANO: Me veo diferente, siento que he aprendido mucho, he aprendido inclusive a ser más paciente. Por ahí lo que te da la política es una visión más integral de las cosas. Por eso, cuando vos me comentabas lo del sindicalista petrolero de Chubut, yo decía que es una postura muy sindical. Por supuesto que me paro desde el sindicalismo, pero la política te da otra perspectiva. Si yo mañana tengo una función ejecutiva y tengo que definir una cuestión con un sindicato, no sólo tengo que ver la pretensión de ese sindicato. Siempre hay un interés desde dónde pararse, pero la política hace que salgas un poco de lo sectorial y veas un poco más el todo.

PLAYBOY: ¿Cuál es el riesgo que ves en el camino político que elegiste?
MOYANO: No, bueno, las contradicciones que se te generan. A ver, yo trato de no comérmelas nunca, no lo hice con el kirchnerismo. Yo era diputado nacional y tenía que levantar la mano para votar la ley de ART, si la votaba era una contradicción tremenda. Yo no estaba de acuerdo y no lo hice, con la ley antiterrorista tampoco. Hoy por ahí estoy en el espacio de Sergio y está Florencia Arietto, que fue de seguridad de Independiente y lo denosta a mi viejo constantemente. No tiene demasiada envergadura, pero me genera contradicciones.

PLAYBOY: ¿Cómo te imaginás dentro de 10 años?
MOYANO: Presidente de la Nación. ¡No, no, no es un chiste!

PLAYBOY: Ya está, está grabado.
MOYANO: No, yo me imagino trabajando por los más humildes desde el lugar en el que las circunstancias me pongan.

– FIN –

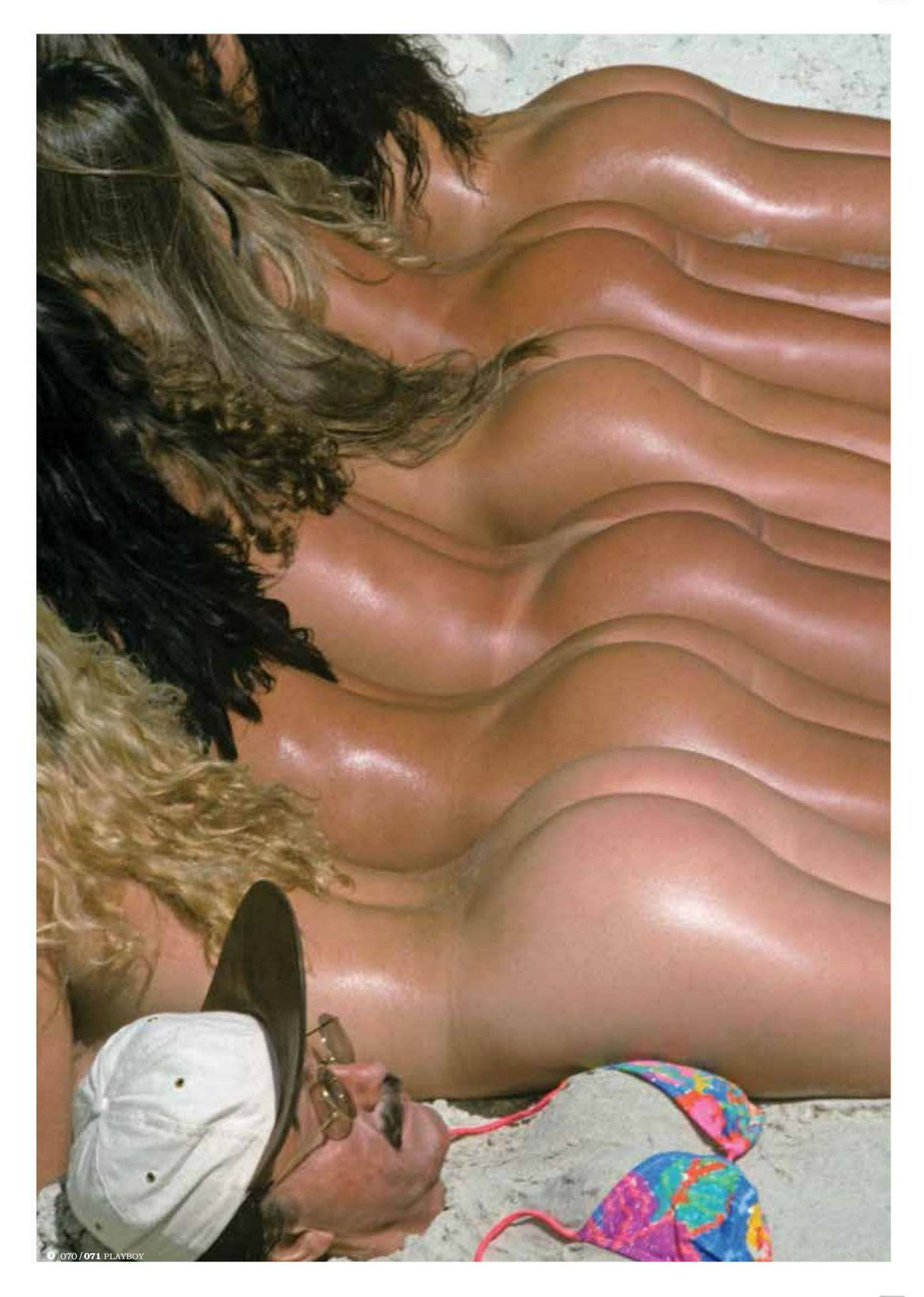

eds

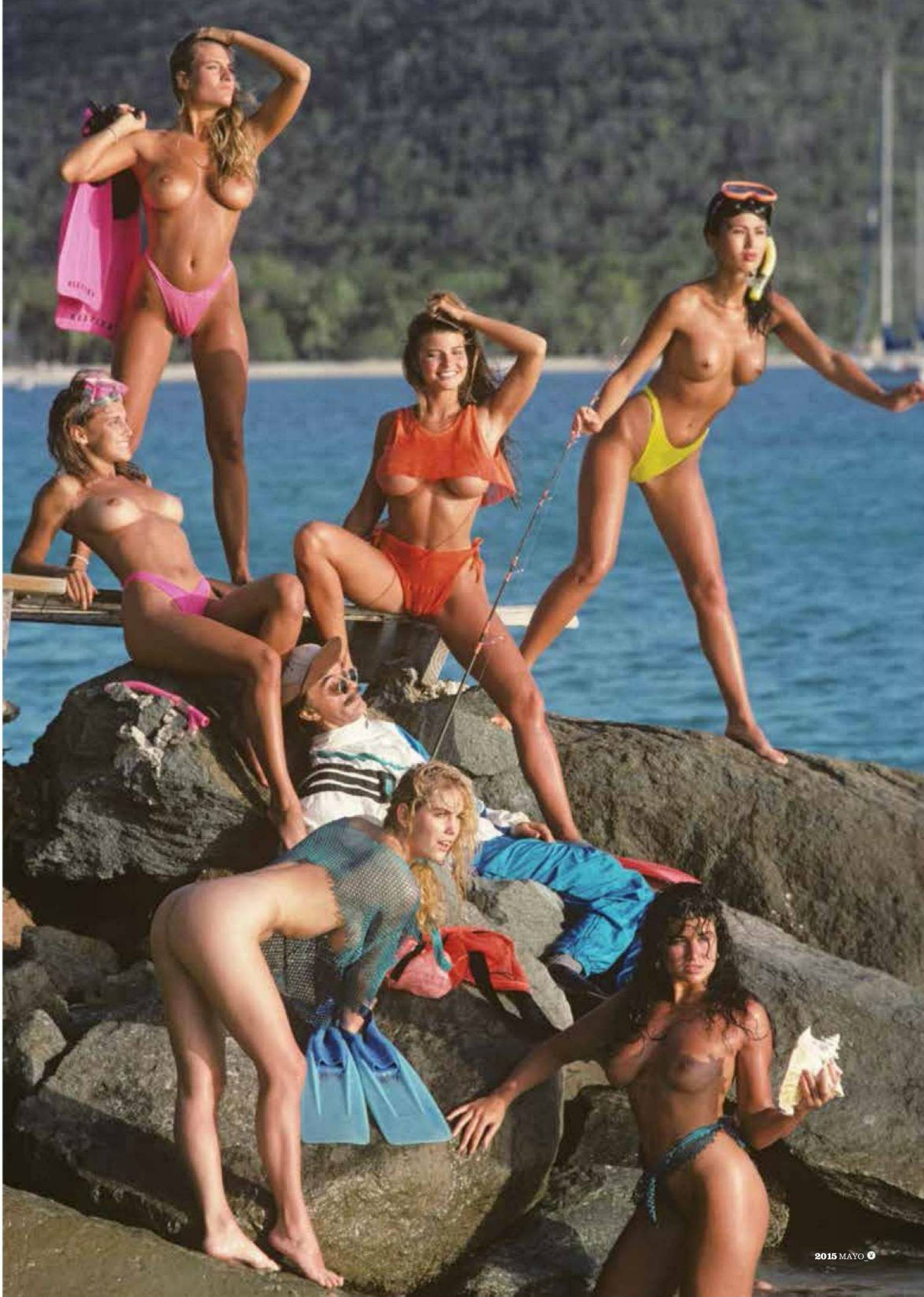


MÁS VIVO QUE MUERTO

Fin de semana de locura, *Muerto de risa* o –su título original– *Weekend at Bernie's*. Más allá de las diferencias, nadie olvidará las aventuras que deben atravesar Andrew McCarthy y Jonathan Silverman para mantener "vivo" al personaje que interpretaba Terry Kiser. En julio de 1993, PLAYBOY decidió convocar al "muerto" para recrear ese clásico del cine *light* de 1989. Aquí, el histórico resultado.

FOTOS STEPHEN WAYDA







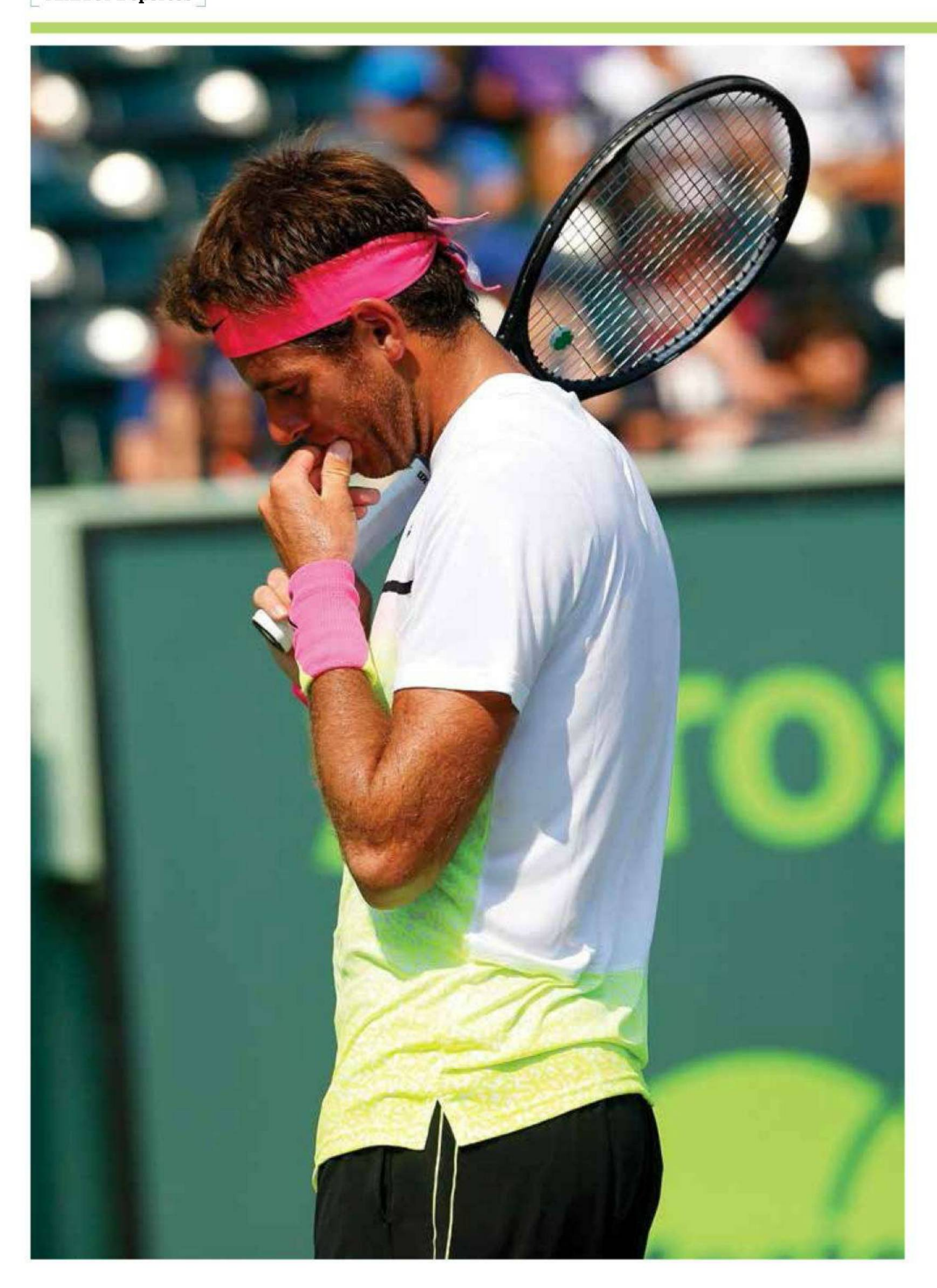



UNO






gérald



BUSCANDO **UNA SALIDA**

Texto Román Iucht
Fotos AFP

MUY LEJOS DE SUS AÑOS DE *TOP 5*, JUAN MARTÍN DEL POTRO ATRAVIESA EL PEOR MOMENTO DE SU CARRERA. ACOSADO POR LAS LESIONES Y DAÑADO EN SU FORTALEZA MENTAL, SU REGRESO AL CIRCUITO NO TERMINA DE CONCRETARSE. MISTERIOS Y ESPERANZAS DE UNA PELIGROSA TRAMPA.

Parece mentira que ya haya pasado más de un lustro desde aquella imagen que recorrió el mundo a la misma velocidad a la que viajaban cada uno de los latigazos de su derecha poderosa. Esa enorme extensión de ciento noventa y ocho centímetros se dejaba caer en el cemento del estadio Arthur Ashe, en el complejo de Flushing Meadows, para entregarse por completo al festejo de su encuentro con la gloria.

Aquel lunes 14 de septiembre de 2009, Juan Martín del Potro se ganó un lugar en la historia grande del deporte argentino, pero al mismo tiempo se colgó sobre su espalda una expectativa enorme respecto de todo lo que el mundo iba a esperar de él.

Como si no alcanzaran todos sus títulos, su medalla de plata en Londres 2012 concretó un ansiado sueño olímpico cuando hacía rato era elenco estable entre los cinco mejores jugadores del planeta. Sin embargo, las lesiones comenzaron a transformarse en su peor pesadilla y, desde hace más de tres años, su físico lo ha hecho caer en una trampa de la cual le resulta muy complicado salir.

Primero la muñeca derecha lo obligó a ausentarse del circuito durante un largo semestre, pero ahora la otra muñeca lo viene persiguiendo desde hace casi dieciocho meses y todo lo que rodea a su estado de salud y posible retorno es incertidumbre y misterio. Una derrota ante un jugador claramente inferior como el canadiense Vasek Pospisil, en marzo de este año en el Abierto de Miami, confirmó no solo que el retorno al máximo nivel no es algo mágico, sino que además las molestias físicas y las fantasías alrededor de esa muñeca izquierda siguen existiendo. Cuando un deportista de *elite* pierde la confianza respecto del manejo de su cuerpo, todo se resquebraja. Cuando además, estas limitaciones comienzan a minar su fortaleza mental, entonces el problema es aún mayor. Si a la hora de pegar un revés, algo que debe producirse como un automatismo, el tandilense debe pensar si ese movimiento lo podrá hacer suelto, de modo natural y sin limitaciones, es porque los efectos colaterales de la lesión persisten y lo martirizan.

El mutismo respecto de su estado de salud, su posible fecha de vuelta y sus sensaciones, aumentan las especulaciones respecto de su verdadero problema. En tiempos en los que la sensación de imbatibilidad del trío mágico de Djokovic-Federer-Nadal solo ha quedado en pie para analizar el momento del serbio, resulta todavía más sensible saber que en esta coyuntura del circuito, Juan Martín debe mirar la fiesta del otro lado del vidrio.

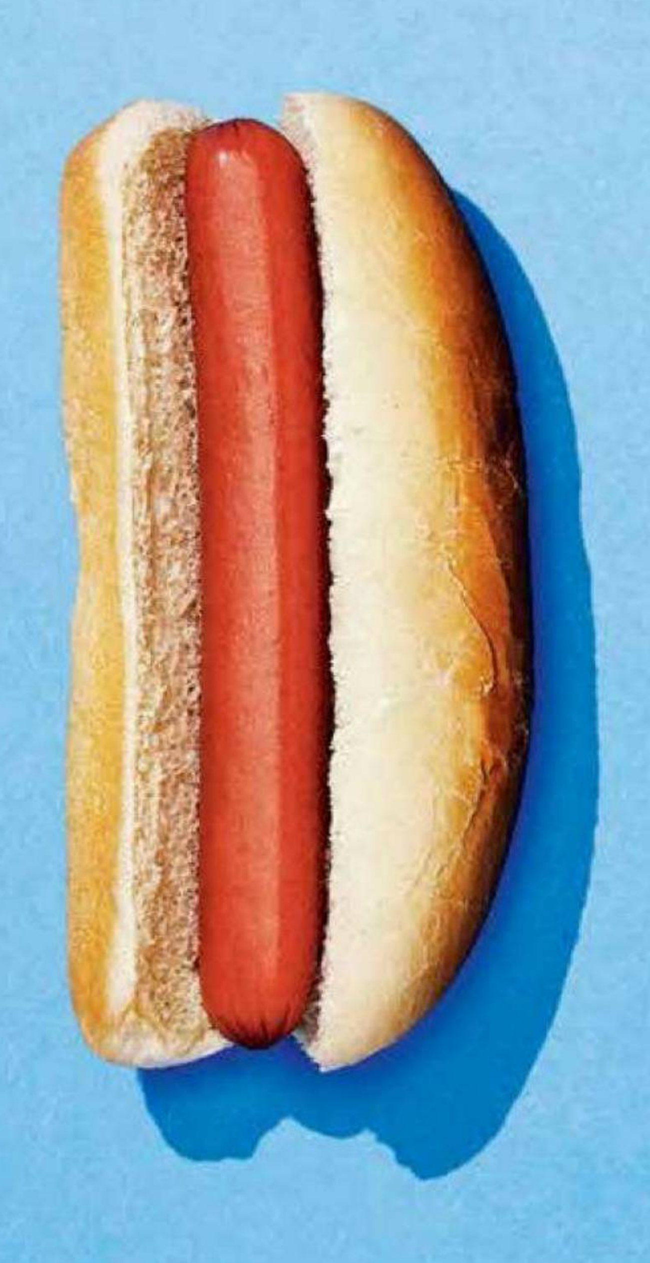
Será cuestión de paciencia para aguardar la vuelta. Cuando Del Potro esté sano de su muñeca, firme de su cabeza y fino con su tenis, los fantasmas se rendirán ante su potencia y esa imagen de aquella noche inolvidable del U.S Open ya no será un recuerdo tan lejano. Solo nos queda esperar.

VIAGRA

La loca historia de una revolución

DESDE LOS ANTICONCEPTIVOS, NINGUNA MEDICACIÓN HA MODIFICADO DE MANERA TAN ROTUNDA LA VIDA SEXUAL DE LA HUMANIDAD. A 17 AÑOS DEL LANZAMIENTO DE LA MÁGICA PASTILLA AZUL, REPASAMOS, SIN CENSURA Y CON MUCHA INFORMACIÓN, SUS INCREÍBLES ORÍGENES Y SU IMPENSADO FUTURO. LA HISTORIA DEL CITRATO DE SILDENAFIL, COMO NUNCA NADIE SE ANIMÓ A CONTARLA.

Texto **KEVIN COOK**



→ ____Antes de que existiera el Viagra, estaban los penes de tigre. Secos, hervidos en sopa o en una infusión a base de brandy, se decía que el falo del gran gato convertía a los hombres en tigres sexuales. Casanova sorbía 50 ostras crudas por día para alimentar su vida sexual. El Marqués de Sade les daba, a las prostitutas a las que les echaba el ojo, un afrodisíaco llamado "mosca española", un irritante genital hecho de escarabajos de tierra. Los Beastie Boys cantaban sobre lo mismo. Los hombres en busca del afrodisíaco perfecto han probado sal de roca, testículos de toro, cerebros de monos, párpados de oveja, peces globos, excremento de ballena, excremento de caracoles, menstruación humana y orina de babuino, para nombrar sólo algunos. Sin mencionar las hormigas gigantes.

Antes del Viagra, todas las drogas diseñadas para mejorar el desempeño sexual en el mundo tenían una cosa en común: no funcionaban.

Entonces, en 1983, los urólogos más renombrados de los Estados Unidos se reunieron en Las Vegas. En ese momento, nadie sabía con seguridad cómo sucedían las erecciones. Todos los urólogos sabían que un pene está compuesto de músculo en un 70 a 75 por ciento, pero la mitad de ellos pensaba que todo ese tejido muscular tenía que contraerse para que el órgano se ponga en acción. La otra mitad creía que el tejido necesitaba relajarse, permitiendo que la sangre llene el músculo del amor. El doctor Giles Brindley estaba en el segundo campo, y planeaba probar su punto.

Brindley, un exgarrochista olímpico, era un profesor flaco, de anteojos, conocido en la Universidad de Londres por llevar sus ideas a los extremos. "Se pararía sobre su cabeza y bebería agua de una manguera de goma para demostrar que el tragar es una función de las contracciones de los músculos de la garganta, no la gravedad", recordó un bloguero médico. Brindley una vez testeó la agilidad de los conejos lanzándolos desde un auto a 129 kilómetros por hora. Fue él quien causó una impresión inmediata en la convención de la Asociación Americana de Urología de 1983. Mientras los aproximadamente cien urólogos asistentes al Hilton de Las Vegas vestían trajes y corbatas, él subió al escenario con un equipo de gimnasia. Su conferencia, al principio, sonaba como algo común, con números y citas, pero mientras hablaba, pasando fotos de penes completamente erectos, la multitud se despabiló. ¿De verdad había mencionado un "nuevo acercamiento" a la sexualidad masculina?

"Puedo responder por la veracidad de estas fotos -dijo Brindley- porque ese es mi pene".

Él explicó que se había usado a sí mismo como conejillo de indias, inyectándole a su miembro 17 drogas diferentes con la esperanza de inducir una erección. Muchas de las drogas fallaron, pero la fenoxibenzamina, un relajante muscular, hizo maravillas. Y él tenía la prueba.

"Él había ido al baño de hombres y se había inyectado antes de dar su charla", recuerda el doctor Irwin Goldstein, quien estaba allí esa noche.

Cuenta el doctor Ira Sharlip, otro prominente urólogo presente: "Se alejó del podio, para dejarnos tener una visual del enorme bulto dentro de sus pantalones de gimnasia".

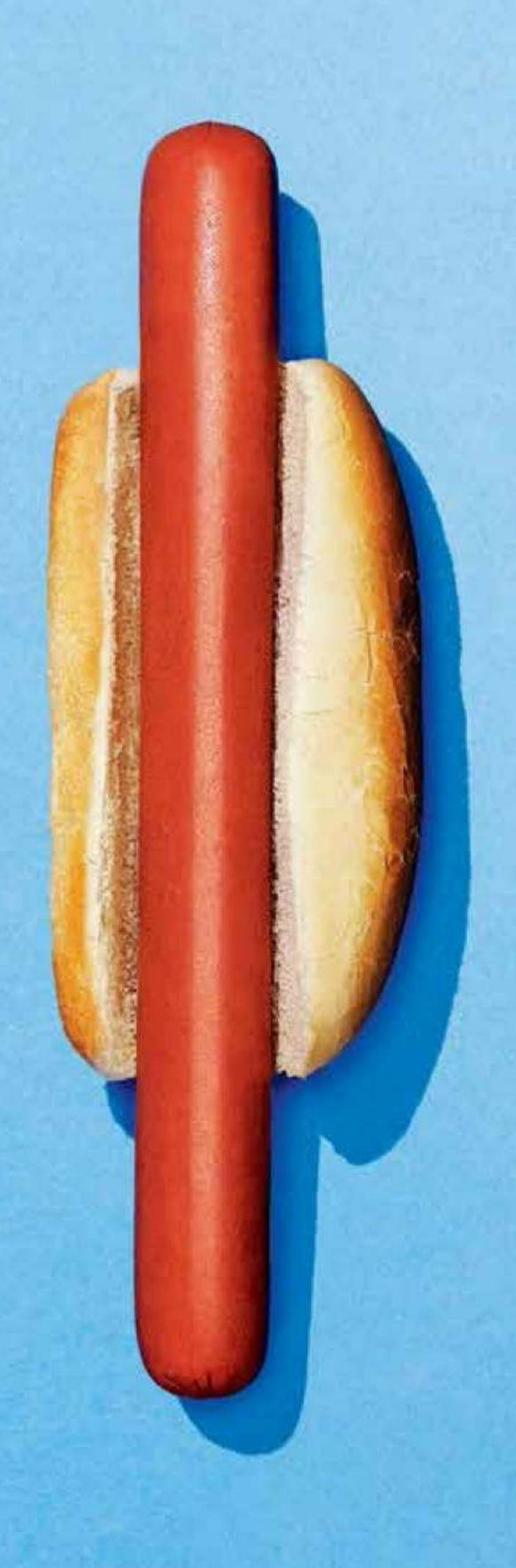
"Al principio parecía frustrado porque la gente no estaba escuchando. No estaban entendiendo que él había usado un relajante", dice Goldstein. "Y quizás ellos pensaron que tenía un implante. Entonces él dijo: 'Al diablo', y se bajó los pantalones", dejando que los urólogos y sus esposas vieran su largo y flaco pene, desnudo y completamente erecto.

Brindley anunció: "Me gustaría darle al público una oportunidad para confirmar la tumescencia". Los participantes no esperaban esto. Él quería que ellos confirmaran la tumescencia con la mano. De acuerdo con el relato del doctor Laurence Klotz, "el sentido del drama era evidente. Con sus pantalones por las rodillas, bajó las escaleras, acercándose, para horror de estos, a los urólogos y sus acompañantes en la primera fila. A medida que se acercaba, su erección precediéndolo, cuatro o cinco mujeres que estaban en las primeras filas agitaron sus brazos y gritaron. Los gritos parecieron sorprender al Profesor Brindley, quien rápidamente se subió los pantalones, regresó al podio y concluyó su exposición. El público se dispersó en un estado de desorden atónito". Dice Goldstein: "Esa noche en Las Vegas comenzó la medicina sexual moderna".

****

La droga de Brindley funcionaba enviando un mensaje a las arterias en su ingle: relájense. La sangre fluía a través de las arterias ensanchadas, inflando las cámaras de erección en su pene para llegar a la dureza.

Desafortunadamente, el efecto no tenía nada que ver con la excitación. La fenoxibenzamina disparó una erección robótica: automática, incontrolable y con posibilidad de desaparecer antes de que uno obtuviera la oportunidad de usarla. (También causaba tumores en las ratas de laboratorio). Aún así, era mejor que las hormigas gigantes. Durante los siguientes 15 años, el tratamiento estándar para la disfunción eréctil, o DE (todavía conocida como impotencia), consistía en inyectar relajantes musculares con una técnica llamada Sistema Uretral Medicinal para Erecciones, o SUME. Uno usaba una especie de sopapa en miniatura para meter una bolita medicinal a dos centímetros y medio dentro de la uretra; después se esperaba a que se disolviera y produjera una erección. Aunque miles de hombres con DE intentaron inyecciones y SUME, la mayoría de las personas nunca habían oído de estas



PFIZER HABÍA GASTADO MILLONES DE LIBRAS PROBANDO UNA DROGA PARA LA PRESIÓN ARTERIAL. PERO FUE A PARAR A LA BASURA CUANDO LA MAYORÍA DE LOS SUJETOS DE PRUEBA MENCIONÓ UN EFECTO SECUNDARIO: "DOC, ESTOY TENIENDO ERECCIONES".

técnicas. Hombres capaces sexualmente, que esperaban por una pastilla para mejorar sus vidas sexuales, para transformar algo bueno en algo mejor, eran llamados fanáticos de la ciencia ficción.

Hasta que el UK92480 llegó a Sándwich, un pueblo antiguo barrido por el viento en el condado de Kent, sobre el Canal de la Mancha, en el Reino Unido. Sándwich ha sido anfitrión de dos invenciones importantes, ambas relacionadas con inyecciones de carne. Aquí fue que John Montagu, cuarto conde de Sándwich, jugaba juegos de cartas maratónicos en el 1700. El conde detestaba saltearse una mano para almorzar, entonces él hacía que sus sirvientes colocaran un trozo de carne entre rebanadas de pan, una delicadeza que pronto llevó su nombre.

Dos siglos más tarde, el doctor Ian Osterloh manejaba pasando edificios de piedra que Montagu habría reconocido. Osterloh, un investigador médico calvo, estacionó frente a un complejo de acero y vidrio en las afueras de la ciudad. Atravesó la seguridad en su camino hacia un laboratorio escudado en el logo con forma de la pastilla azul de Pfizer Inc., la multinacional farmacéutica. Había sido un año nefasto para el laboratorio de investigación de Pfizer en Sandwich. La empresa había gastado miles de horas hombre y millones de libras probando el UK92480, una prometedora droga para la presión arterial. (UK es por *United Kingdom*, Reino Unido, país del laboratorio donde se testeó la substancia número 92.480). Pero como la mayoría de las drogas experimentales, no resultó. Los sujetos de las pruebas se quejaban de dolores musculares. Su presión arterial caía mucho. La droga fue a parar al cesto de la basura hasta 1992, cuando muchos de los sujetos de prueba, en su mayoría policías, bomberos y estudiantes de veinte y pico de años mencionaron un efecto secundario. "Doc, estoy teniendo erecciones -decían- erecciones muy firmes".

Como escribió Osterloh: "Ninguno de nosotros en Pfizer pensó mucho en este efecto", que aparecía dos o tres días después de la dosis. "Incluso si funcionaba, ¿quién querría tomar una droga el miércoles para tener una erección el sábado?". Aún así, tenían poco para perder. Leyendo publicaciones de urología, ellos encontraron indicaciones de caminos bioquímicos que llevaban hacia la erección. Como la fenoxibenzamina de Brindley, el UK92480 era un relajante muscular. ¿Por qué no investigar hacia dónde conducía este camino?

Para probar los efectos de la droga, el investigador de Pfizer Chris Wayman llenó unos tubos para análisis con tejido de pene de voluntarios. Le dio a cada tubo un shock de corriente eléctrica. No sucedió nada. Intentó con una diversidad de químicos. Todavía nada. Entonces Wayman le agregó una gota de UK92480, nombre químico: citrato de sildenafil. El tejido incorpóreo en los tubos de ensayo reaccionó ante sus ojos como el cuerpo calloso en la canción de los Rolling Stones, "Start Me Up" ("Hacés que un hombre muerto acabe"). Como él mismo recuerda en un documental de la BBC: "Estábamos en algo". De hecho, se habían tropezado con una substancia que podía cambiar el futuro mientras Pfizer se hacía más rico que nunca, si podían mantenerlo en secreto.

"Teníamos que ser cuidadosos de cuánto decíamos o cuán alto hablábamos", dice el doctor Peter Ellis, otro de los que desarrollaron la droga. "Si uno está en un bar o un restaurante público, uno no grita que está trabajando en una droga revolucionaria". Los exámenes clínicos en 1993 y 1994 probaron que el UK92480 funcionaba en forma de píldora. "Después de eso -dice Ellis- Pfizer hizo una importante presentación en la convención de la AAU (Asociación Americana

de Urología) de 1994. Ellos cerraron la puerta detrás de los urólogos y dijeron: 'Muchachos, tenemos algo que decirles ".

Tres años y medio más tarde, la Administración de Alimentos y Medicamentos (AAM) aprobó el primer afrodisíaco efectivo. Para entonces se llamaba Viagra, un nombre que sugería vitalidad y vigor como el estruendo del Río Niágara. Pero se habría vendido si la hubieran llamado cianuro. Si te gustaba el sexo, esta era la droga para vos.

"La medicina sexual estaba lista para una bomba nuclear, y el Viagra lo era", dice Goldstein.

Pocas bombas alguna vez aterrizaron en mejor momento. A pocos meses de aprobar el Viagra, la AAM también aceptó el primer comercial para televisión dirigido al consumidor, recomendando "Consulte a su médico", alentando a millones de hombres a hacer literalmente eso. Antes de 1998, los doctores habían servido como amortiguador entre las grandes farmacéuticas y un público hambriento de drogas. Ahora se trataba de drogas por demanda. Los comerciales de Pfizer protagonizados por el senador Bob Dole, que había perdido la elección presidencial de 1996 en manos del candidato favorito de Monica Lewinsky, y el bateador de los Rangers de Texas, Rafael Palmeiro –que no había sido contaminado aún por su otro estimulante del desempeño favorito, los esteroides–, ayudaron a desestigmatizar la impotencia. Los consumidores educados la llamaban DE, y la V mayúscula de Viagra connotaba virilidad.

A meses de su debut, el Viagra fue la droga más conocida desde la penicilina. Se convirtió en una de las noticias más importantes de 1998, junto con el *affaire* Lewinsky–Clinton, el euro, el Unabomber y el juicio de destitución del expresidente estadounidense. Las revistas comenzaron a colocar avisos con cuadros y gráficos como el que titulaba: "*Golf magazine* es #1 entre los hombres con disfunción eréctil".

Los clientes satisfechos también usaban las salas de *chat* para divulgar la palabra V. Quizás ustedes recuerden algunos de los chistes, que iban de lo predecible ("¿Oíste sobre la primera muerte por sobredosis de Viagra? Un hombre se tomó 10 y su novia murió. Sonriendo") a lo predecible ("-Doctor, ¿puedo tomarla en el mostrador?"; -Tenés que tomar dos para hacer eso") a bastante bueno.

No pasó mucho tiempo antes de que el Viagra fuera el tema principal de la *web*, y no sólo en los gigantes de internet Netscape y AOL sino también en el entonces flamante Google, en donde se podía encontrar un nuevo tipo de testimonial:

"Oí de hombres más jóvenes que yo de alrededor de 20 y 30 años que usaban vitamina V, entonces decidí que yo también la necesitaba. He descubierto que el Viagra me hace un semental y la mujer cabalga sobre mí y siempre tiene un orgasmo o dos". Paul, 42, Texas.

"Antes de la pastilla yo podía estar duro durante 15 minutos. Desafortunadamente, por lo general a mi mujer le lleva más tiempo que ese tener un orgasmo. Después de tomar Viagra, yo tengo completo control de mi pene y soy libre de liberar mi carga cuando quiero". Edad 28, Vancouver.

****

En gran parte gracias al Viagra, las ganancias de Pfizer se incrementaron en un 38%, hasta alcanzar los us$ 628 millones en el segundo trimestre de 1998. Después, las ventas de Viagra aumentaron y siguieron aumentando, alcanzando una venta anual de us$ 1.000 millones en 1999 y us$ 2.000 millones en 2012.

Igual de cruciales fueron los efectos de la droga en la cultura pop. El relato de un usuario se convirtió en la sensación de Salon.com en 1999. En su *Diary of a Viagra Fiend* (*Diario de un fanático del Viagra*), Jason Gallaway habló de encargar un paquete de los "diamantes azules" *online*. No exactamente porque necesitara poder de fuego. "Soy un hombre norteamericano viril, saludable, de 29 años", escribió Gallaway, un habitante de San Francisco, que viste ropa de cuero y tiene rastas cayendo desde su parcialmente calva cabeza. "Seguro, hubo una o dos veces en las que, por razones que van del desinterés a la metanfetamina, 'el pequeño Tyson' no estaba listo cuando sonaba la campana. Bueno, sí, hace poco tiempo que tengo una novia de 19 años de edad y quizás me he estado sintiendo un tanto inseguro sobre no poder lograr las erecciones heroicas de las que era capaz a los 16". El Viagra *online* lo reparó. Pronto su novia, a quien él llamaba Lolita, se quitó su ropa interior de Hello Kitty y contempló "la erección de los dioses". Gallaway entonces comenzó a mejorar las fiestas aplastando la pastilla azul e inhalando el polvo. "El Viagra se quema como nada que haya inhalado antes. Con el interior de mi cabeza en el fuego, me insulto a mí mismo por ser tan idiota. ¿Pero sabés qué? Dos minutos más tarde: Hi-yo Silver… soy el Llanero Solitario, y durante los próximos 16 minutos, sucede una conferencia física que es en realidad tema de leyenda".

La comedia de Eros de Gallaway llegó a su punto cúlmine con una llamada al celular de su novia y una maratón sexual de éxtasis con el agregado del Viagra que tuvo por resultado "quejas por ruidos molestos" y un ventilador de techo que se rompió bajo el peso de una *Lolita* desnuda girando sobre la cama. Este no era el Viagra del Senador Dole. "Los detalles de esa noche son tan carnales, tan profanos, tan indescriptiblemente decadentes, que yo no puedo pensar en ellos sin excitarme", escribió Gallaway. "Por supuesto, estos días, ahora que estoy comiendo pastillas de Viagra como si fueran M&Ms, no hay mucho que pueda hacer sin excitarme. De hecho estoy tipiando esto con mi pene".

Él fue uno de los innumerables jóvenes que creyó que el Viagra no era sólo para DE. Era la comida de los dioses, lo que los hombres habían esperado desde la primera cita a ciegas de Adán. Pero Pfizer no iba a venderla en el mercado de esa forma. El admitir que el Viagra tiene usos recreativos podría invitar a demonios como Gallaway a demandar si se encontraban con una erección problemática de cuatro horas o si las pastillas fallaban y esto les costaba su autoestima. Para evitar dicho problema, el fabricante dejó en claro que el Viagra no era para diversión; que era un medicamento serio para una disfunción reconocida clínicamente. De esta manera, la píldora azul se unió al Vicodin (para el dolor), el OxyContin (para mayor dolor) y el Adderall (para terminales) en el panteón de los medicamentos cuyos usos clínicos los mantuvo en juego sin ser aprobados. La diferencia entre el Viagra y algunas de las otras era esa, con unas pocas excepciones: el Viagra no lastimó a nadie. Observen las publicidades, consulten a su médico (o un cuestionario *online* o a amigos con recetas), exploten la píldora, y todos felices. Pfizer estaba protegida legalmente, y *Lolita* cabalgaba el ventilador de techo.

Más allá de hacer posible que el sexo fuera más vigoroso para los hombres con DE, el Viagra alimentó innumerables sexatlones al estilo Gallaway. Con aproximadamente 40 millones de usuarios de Viagra en el mundo, la mayoría con receta pero muchos a través del mercado negro o falseando píldoras, casi no existen dudas de que los hombres que nunca deberían haber probado la píldora han sido asesinados a través del uso sin aprobación. "Debe haber casos de corazones de hombres que explo-

¿Y LA PÍLDORA ROSA?

La ciencia ha resuelto la mitad del problema. ¿Puede conquistar la otra mitad?

Los sexólogos, investigadores, capitalistas y no pocas mujeres han buscado un "Viagra femenino" desde que el Viagra reordenó el mercado de la medicina sexual en 1998. El que tenga éxito podría ganar miles de millones de dólares y millones de amigos. "El Viagra podría ser genial para lo que te enferma", dice el Dr. Irwin Goldstein, presidente del Instituto de Medicina Sexual de San Diego, "pero si tu pareja carece de deseo o no es orgásmica, hay un límite a cuán genial se puede ser". El siguiente paso es un acelerante químico para la libido femenina desfalleciente, pero ese es un paso gigante.

Todos saben que los hombres son sexualmente mucho más simples que las mujeres. Si se le muestra a un hombre una foto de un desnudo, una pintura de Gauguin o un monedero, su impulso será penetrarla. Es por eso que su inversión en sexo, en términos evolutivos, podría ser medida en minutos o incluso en segundos. Mientras tanto, una mujer podría estar atada a nueve meses de embarazo y años de cuidados infantiles. Las mujeres evolucionaron para ser más lentas y más selectivas porque ellas arriesgan más al tener sexo. Hagan números: ella produce aproximadamente 400 huevos en su vida, mientras que un hombre produce más de 100 millones de espermas en cada eyaculación.

El hecho de que las mujeres están cableadas para el amor más que para la lujuria hace que su química sexual sea más compleja. Uno no puede simplemente abrir las puertas vasculares a la ingle de la manera que lo hace el Viagra. Se retoca una molécula, se le hace cosquillas a un neurotransmisor, y van a ver cómo los efectos y efectos colaterales se apilan. Hace muchos años parecía que la respuesta era la PT-141. Se entregaba como un inhalador nasal, aparentemente inducía a "grandes oleadas de lujuria" pero también, desafortunadamente, a "repentinos saltos en la presión arterial y vómito". Otro candidato, Lybrido, estimula el flujo de sangre genital al estilo del Viagra mientras se equilibran los químicos del cerebro involucrados en el deseo. Un medicamento similar llamado Lybridos enfatiza la química del cerebro por encima de los efectos genitales. Podría llegar al mercado en 2016.

Después está flibanserin, otra droga nueva que reordena la dopamina y la serótina de los neurotransmisores. Su fabricante, Sprout Pharmaceuticals, dice que es la cura para lo que la empresa llama trastorno del deseo sexual hipoactivo (TDSH). Algunos expertos consideran la TDSH como una enfermedad falsa, una excusa para vender una droga nueva, pero Sprout tiene imágenes de resonancia magnética que muestran diferentes destellos en los cerebros de mujeres "normales" y aquellas con TDSH. "Estas mujeres tienen un problema cerebral", explica Goldstein.

Boehringer Ingelheim, el gigante farmacéutico alemán que desarrolló flibanserin, la abandonó después de que obtuviera resultados mixtos en los ensayos. Después Sprout, un emprendimiento dirigido por una pareja de Carolina del Norte, Cindy y Robert Whitehead, compró los derechos y comenzó a hacer lobby para introducir su droga en el mercado. Su campaña incluía sexólogos, legisladoras y la presidente de NOW (Organización Nacional de la Mujer). En febrero, la AAM acordó volver a revisar la droga. Su aprobación podría salir en agosto de este año.

Si la AAM aprueba la droga flibanserin, pronto van a escuchar de ella, probablemente bajo la marca Girosa. Es una píldora rosa.

taron durante el sexo", dice Gallaway. "Pero creo que Pfizer no querría que eso se sepa".

Pfizer hace lo que hacen las empresas que valen us$ 200.000 millones. Maximiza las ganancias. Gallaway, mientras tanto, hizo lo que hacen los blogueros que construyen marcas. Después de que Salon.com se vuelve viral, él dice: "De pronto me convertí en el rostro de Viagra". Y no sólo el rostro. *Lolita* quería más. Y lo mismo sucedió con cientos de lectores que le enviaron correos, pidiéndole consejos sexuales. "Muchos hombres en Medio Oriente me pidieron que les facilite Viagra o mujeres", dice él. Gallaway le dio cuerda a la discusión sobre sus erecciones en el programa *20/20* de la cadena *ABC*, describiendo erecciones "que podrían utilizarse para defensa nacional". Él escribió un libro, *Viagra Fiend*, dedicado "a mi pene, sin el cual nada de esto habría sido posible". Y como supondrán, él conoció mujeres deseosas de conocer al receptor de dicha dedicatoria, "mujeres que no aceptaban un no por respuesta". Envió a algunas a las alturas de los ventiladores de techo, pero a veces se sintió como un pedazo de carne. Más tarde, después de un período como bailarín de jaula en un club de prácticas sexuales de San Francisco, él le dijo a su doctor que se estaba sintiendo un poco deprimido a pesar de sus grandes erecciones.

"Te voy a recetar un antidepresivo. Tiene efectos secundarios -dijo el doctor- podrías perder alguna función sexual, por lo que te voy a dar una prescripción para …"

El paciente se adelantó: "¡Viagra!".

"Es muy efectiva".

"No me lo tenés que decir a mí. Literalmente yo escribí el libro".

El libro de Gallaway fue elegido por Seann William Scott, quien fue seleccionado para interpretar al héroe en una película sobre *Viagra Fiend*. Pero Scott decidió luego protagonizar *Los Dukes de Hazzard*. La *Lolita* de la ropa interior de Hello Kitty se comprometió con otro hombre. Gallaway perdió sus rastas, cumplió 35 años y después 40, y adquirió la sabiduría sobre la cual escribe en su blog en JaysonGallaway.com. "Esa historia de Salon.com fue la primera cosa que escribí", dice. "Gané 75 dólares por eso". Me convirtió en un experto mundial en Viagra durante un año o

+

PARA 2012, LOS HOMBRES ESTABAN CONSUMIENDO MÁS DE 45 TONELADAS DE VIAGRA POR AÑO. LA DROGA HABÍA SIDO, DURANTE MÁS DE UNA DÉCADA, UNO DE LOS TÉRMINOS MÁS GOOGLEADOS, CON CIENTOS DE MILLONES DE BÚSQUEDAS.

dos, me consiguió un contrato para una película y después pfff… Todavía estoy esperando que me llame Seann William Scott".

******

Gallaway no fue el único en capitalizar esto. *Sex and the City* y decenas de otros programas televisivos representaron historias relacionadas con el Viagra. *Big Love*, de *HBO*, sugirió en 2006 que los polígamos de Utah usaran una pequeña ayuda en el heno. Ese mismo año, después de que los oficiales de Administración de Seguridad en el Transporte en el Aeropuerto Internacional de Palm Beach encontraran una reserva de Viagra de contrabando en el equipaje de Rush Limbaugh, obligando a un público desafortunado a imaginarse las erecciones de Limbaugh, el rastro viró hacia los polígamos. En una historia de 2008, *The Washington Post* contó cómo un oficial de la CIA, de manera extraoficial, le puso el apodo de *Erección* al Señor de la guerra. El periodista del *Post* relató la escena: "El jefe afgano parecía más grande que sus 60 años y su rostro barbudo cargaba las arrugas de un hombre con el peso de las obligaciones como patriarca tribal y esposo de cuatro mujeres más jóvenes. Su visitante, un oficial de la CIA, colocó en su bolso un pequeño regalo. Cuatro píldoras azules. Viagra… Un cumplido del Tío Sam". Los espías norteamericanos habían pasado décadas sobornando a señores de la guerra con armas, efectivo y medicamentos del primer mundo, pero las armas se oxidan, se quedan sin balas o caen en manos enemigas. El efectivo puede volverse ostentoso. "Uno le da a un activo us$ 1.000, él comprará la porquería más brillante que pueda encontrar, y parecerá que alguien le ha dado mucho dinero", le contó un hombre de la CIA al *Post*. "Incluso si no lo matan, se vuelve poco efectivo como informante porque todos saben dónde lo obtuvo". Es mejor sobornar al señor de la guerra con algo más privado. El jefe entrado en años en la historia del Post tenía cuatro esposas, el máximo permitido por el Corán. Él tenía obligaciones públicas y privadas. El regalo de la CIA, cuatro tabletas de Viagra, renovó lo que un operativo llamó su "posición autoritaria" en su territorio. Cuatro días más tarde el jefe "se acercó a nosotros, radiante. Después de eso nosotros podíamos hacer lo que quisiéramos en su área".

El entrenador de un equipo de fútbol boliviano, razonando que sus goleadores podrían usar un estímulo de captación de sangre antes de jugar con Perú en la altura, pisó tabletas de Viagra y las vertió en las bebidas frutales del equipo. Los bolivianos tuvieron una racha ganadora. Un científico (*N. de la R: se refiere al argentino Diego Golombek*) que estudia el *jet lag* descubrió que el Viagra podría ayudar a curarlo, al menos en hámsters. Él espera probarlo en humanos pronto, ya que estos toman más vuelos internacionales que los hámsteres. Mientras tanto, los zoólogos chinos han intentado darles Viagra a los tigres cautivos que no han demostrado interés en reproducirse. En consecuencia, el arco de la historia se inclinó hacia adelante, con humanos que finalmente estimulan los penes de los tigres en lugar de triturarlos y comerlos.

En 2010, Michael Douglas alabó con entusiasmo su vida sexual con Catherine Zeta-Jones. "Dios la bendiga que le gustan los hombres más grandes. Ha habido algunas mejoras maravillosas en los últimos años, Viagra, Cialis, que nos pueden hacer sentir a todos más jóvenes", confesó Douglas. Cialis y Levitra, que aparecieron en 2003, y el Stendra –de efecto más rápido–, que apareció hace tres años, hicieron mella en el *market share* de Viagra pero no en su dominio pop-cultural. En 2012, el receptor de los Chicago Bears, Brandon Marshall, denominó al Viagra el último estimulante del desempeño de la Liga Nacional de Fútbol Americano, haciéndole saber a los tacleadores que los golpes bajos podrían sacarles los ojos. Para ese entonces, los hombres estaban consumiendo más de 45 toneladas de Viagra por año. La droga había sido, durante más de una década, uno de los términos más googleados, con cientos de millones de búsquedas, miles de alabanzas y más propagación que se sumaba a las alabanzas.

****

Cada vez más, el *establishment* de farmacia y urología evitó el tema del uso recreativo. Esta frase tenía sentido para Pfizer, Eli Lilly y los fabricantes de otros medicamentos para la disfunción eréctil (DE). Es más fácil hacer que un medicamento que trata una disfunción sea más popular, que promocionar un estimulante del que podrían abusarse hombres heterosexuales excitados así como también gays, actores porno y otros que no encajan con la imagen de golfista canoso en los comerciales de DE. Pero, ¿por qué los urólogos se opondrían a la recreación del pene?

"Yo te voy a decir por qué", dice Goldstein,

EL VIAGRA FALSO ES UNA INDUSTRIA MULTIMILLONARIA RESPALDADA POR LA YAKUZA EN JAPÓN, LOS NARCOTERRORISTAS MEXICANOS, LA MAFIA RUSA, LO QUE QUEDA DE LA MAFIA NORTEAMERICANA Y OTROS BANDIDOS OPORTUNISTAS.

→ una de las figuras líderes en este campo. "La idea de que existen todos estos usuarios recreativos es un mito". Señalando que la arteria del pene en la pelvis es sujeta a un sinfín de insultos e injurias, desde los asientos de las bicicletas y accidentes puntuales hasta patadas en los genitales y caídas de la patineta subidas a *YouTube*, él se pregunta cuántos hombres no han recibido impactos en los testículos. "Un golpe así puede causar un daño permanente que reduce esa arteria. Después de eso, la erección no es lo que solía ser, pero si sos joven, pensás que no puede tratarse de DE porque sólo tenés 25 años. Tomás una píldora, obtenés una mejor erección y la llamás recreativa. Pero la cosa es así: si pudiera estudiar todos los llamados usos recreativos, demostraría que la amplia mayoría tiene un grado de disfunción eréctil", argumenta Goldstein. Como para los hombres a los que les gustan las fiestas, que toman un Viagra o tres para contrarrestar el alcohol y las drogas, dice él: "¿Eso es recreativo? Cocaína, éxtasis, metanfetamina, estas drogas impiden la función eréctil. Eso no es recreativo; eso es reparar una DE autoinfringida".

Al urólogo Sharlip le preocupa otra cosa. "Muchos de los llamados usuarios recreativos compran Viagra genérico *online*. Quizás no sepan lo que están comprando. Podría tratarse de un producto falso, podría estar contaminado. Podría lastimarte". Al mencionar una virtud del Viagra, que es recreativo, parece que la droga puede cortar un período rebelde del hombre por la mitad, permitiéndole levantarse en 10 minutos en lugar de los típicos 20; Sharlip insiste en que el "Viagra" *online* puede ser peligroso para la salud. "Puede ser que vos quieras ser un Superman sexual. También quizás quieras ahorrar un poco de dinero. Pero, ¿sabés lo que estás comprando? ¿Es realmente Viagra? ¿Quién sabe?".

Matt Bassiur sabe. Exfiscal federal y exjefe de seguridad de Apple, ahora él persigue a los falsificadores de Viagra para Pfizer. El Viagra falso es un negocio exitoso, una industria mundial multimillonaria respaldada por la Yakuza en Japón, los narcoterroristas mexicanos, la mafia rusa, lo que queda de la mafia norteamericana y otros bandidos oportunistas en cada rincón del planeta. "Algunas páginas que venden Viagra no venden nada. Simplemente obtienen información sobre vos y te roban la identidad", dice Bassiur. "Algunas venden productos que están cerca de vencerse o ya vencidos. Otras venden Viagra falso unido a cosas que no creerías". Hace cuatro años, Bassiur y su equipo empezaron una operación encubierta. Ellos compraron el llamado Viagra a 22 farmacias *online*, después hicieron analizar las píldoras que llegaron por correo. "El ochenta por ciento de ellas no era Viagra", dice. "Algunas contenían veneno para ratas. Algunas, antibióticos. También encontramos anticongelante, pintura y tinta de impresora, tinta azul, por supuesto". Bassiur tiene una galería de fotos aterradoras: imágenes de agujeros del tercer mundo llenos de insectos y ratas. "¿Tomarías una píldora que provenga de esa mugre?", pregunta. De acuerdo con este experto, cualquier persona que lo haga está jugando a la ruleta rusa con su pene.

Aún así, existen muy pocas muertes que hayan sido atribuidas al Viagra falso. Hubo varias en Singapur en 2008, cuando píldoras azules falsas enfermaron a cientos de hombres, pusieron a decenas en coma y mataron a cuatro, pero eso es todo. No es un mal récord para un químico que ha sido usado, abusado, mendigado, prestado, robado, distribuido en fiestas y combinado con cualquier otro tipo de droga. Lo cual no significa que el tipo de Viagra equivocado no pueda dañar o matar a un hombre.

Consideren los suplementos herbales, por ejemplo. "Algunos funcionan. Funcionan

porque contienen el mismo citrato de sildenafil que se obtiene con el Viagra. Pero uno no tiene idea de lo que está tomando. Podés no obtener suficiente sildenafil o demasiado", certifica Bassiur. "Demasiado" puede ser letal para hombres con baja presión u otros factores de riesgo, hombres cuyos doctores nunca les recetarían Viagra. Sabuesos médicos concuerdan con Gallaway: es posible que cientos –si no son miles– de hombres hayan fallecido por erecciones saludables que obtuvieron de sildenafil sin aprobación o sin etiqueta.

Para atrapar a los fabricantes de copias falsas o peligrosas, la *National Association of Boards of Pharmacy* (Asociación Nacional de Uniones de Farmacia) creó un sello de aprobación para farmacias *online* legítimas: el VIPPS (*Verified Internet Pharmacy Practice Sites*). Los falsificadores rápidamente falsificaron el sello. Actualmente, la mejor manera de asegurarse de estar comprando la píldora azul verdadera es comprando directamente de Pfizer en Viagra.com, un nuevo negocio con las farmacias de la cadena CVS. Las ventas directas son una de las maneras con la que Pfizer espera apuntalar las ganancias antes de que expire la licencia del Viagra en 2020. La patente de Pfizer para la droga Lipitor para el colesterol, alguna vez el medicamento más vendido del mundo, expiró en 2011, las ventas de Lipitor cayeron de us$ 5 mil millones a us$ 932 mil un año después. Para evitar otro tropiezo, Pfizer hizo un trato con Teva Pharmaceuticals, una empresa israelí que le pagará los derechos a Pfizer para hacer un Viagra genérico. Y el mes pasado cerró una alianza con Mylan, fabricante norteamericano de medicamentos genéricos. Pfizer también vende una versión del Viagra en México: una tableta masticable.

****

"¿Qué sigue?", pregunta el experimentado Gallaway. "Los penes quieren saber".

Cada generación tiende a pensar que sus inventos son la última palabra en cuestión de inventos, pero el camino hacia el futuro está plagado de Ford Edsels, máquinas de escribir, videograbadoras y pedazos de carne seca que resultaron ser, una vez analizados de cerca, penes de tigre. Hace diecisiete años, el Viagra fue la bomba atómica de la sanación sexual, un diamante azul tan potente y rentable que hizo que el diamante azul se viera como una briqueta de carbón vegetal. El Viagra masticable puede ser la próxima, pero probablemente no la última ayuda al pene de comienzos del siglo XXI. Gallaway espera ver una píldora que pueda darle al hombre una relación más duradera que las que tuvo con la píldora azul, el Cialis "del fin de semana" o cualquier combinación de drogas que existan hoy en día.

"Por un lado, las drogas son costosas. En el caso del Viagra, estamos hablando de us$ 30 la erección", dice él. "Si uno está en una cita tradicional o lidiando con los humores femeninos humanos, no se puede permitir malgastar. Le decís: No, mi amor, tenemos que hacerlo ahora. ¡Invertí en esto! ". Ahora, a los 40 años, el exdiablo del Viagra está buscando un romance químico más duradero. "Estoy buscando una especie de producto más barato, más controlado, se toma una por día y se está cubierto".

Sharlip está de acuerdo: "Podemos ver una mayor duración. Una píldora por semana y podrías estar listo para una oportunidad sexual espontánea".

El urólogo Goldstein mira más allá: "Recién estamos raspando la superficie del despegue eréctil", dice él. "Hace treinta y dos años, cuando Brindley se bajó los pantalones en Las Vegas, todavía estábamos adivinando cómo sucedían las erecciones. Ahora, a 16 años del comienzo de la era del Viagra, el futuro se expande exponencialmente". Goldstein, el pensador más original en este campo desde Brindley, ha estado trabajando en un sildenafil actual: vos y/o tu pareja lo frotan sobre el pene, y listo, se obtiene una erección sin dolor de músculos o visión borrosa, que es lo que los aflige a algunos usuarios de Viagra. Goldstein también ha sido pionero en un tratamiento conocido como el sistema de aislamiento de la célula génesis del tejido, el cual combina la liposucción con la inyección eréctil. Él extrae células de grasa de un paciente, aísla las células madres y las dispara en el pene del paciente. "Es muy bueno", dice. "Si funciona, podría significar más que el último tratamiento para la DE. Podría ser una cura".

No satisfecho con tratar y posiblemente curar la DE, Goldstein recientemente intentó un novedoso acercamiento al estilo *Nip/Tuck* para la eyaculación precoz. "Botox", dice. "Así como el Botox mata los músculos que causan las arrugas faciales, puede relajar el músculo eyaculatorio". El músculo eyaculatorio es una franja de carne de unos 0,50 cm entre el escroto y el ano. Tiene un espasmo cuando uno llega al clímax. Los hombres que tienen su clímax demasiado pronto a veces disparan su carga medio minuto después de comenzar el juego previo. Una inyección de Botox en el músculo eyaculatorio puede ayudarlos a durar más. Todo lo que Goldstein tiene que hacer es encontrar la manera de entregar la droga sin entrar a hurtadillas en la habitación de sus pacientes mientras están teniendo sexo. "Esto podría ser lo próximo".

A menos que lo próximo sea el largamente buscado "Viagra femenino", la consumación de una era de investigación sexual que comenzó con Sigmund Freud, llegó a los tumbos a la modernidad con Masters y Johnson, la píldora y la revolución sexual de la década del 60, y encontró fruición química con el Viagra. "Pero el Viagra no es la última palabra", dice Goldstein. "¿Sabías que la AAM ha aprobado 26 drogas para la disfunción sexual masculina y cero para la disfunción sexual femenina? ¿Por qué? Creo que se trata de prejuicio de género. Miles de millones de dólares se han gastado en drogas que podrían ayudar a las mujeres que no sienten deseo, no son orgásmicas o no pueden tener sexo sin dolor, pero la AAM las rechaza. Aprobó una medicación para la enfermedad de La Peyronie, la cual causa cicatrices y curvatura del pene. Esa droga conlleva un riesgo de fractura del pene que requiere cirugía de emergencia. Pero la AAM lo llamó un riesgo aceptable y lo aprobó".

De acuerdo con Goldstein, en el futuro de la medicina sexual hay menos prejuicio sexual. Y más sexo. "Se necesitan dos para tener sexo", dice. "La sexualidad femenina es la siguiente frontera" (*ver recuadro*). En 10 años, los hombres que disfruten de una semana o un mes de dosis de la próxima generación de Viagra pueden conocer mujeres que estén tomando el primer afrodisíaco femenino efectivo, con resultados que podrían generar problemas a la industria de ventiladores de techo.

"En materia sexual, el futuro se ve mejor que nunca", dice él. "Y todo comenzó en el Hilton de Las Vegas, donde Brindley probó que los relajantes musculares eran la respuesta, de la manera más sencilla posible. Lunes, 18 de abril de 1983, ese fue el momento en el que comenzó la real revolución sexual".

— FIN —

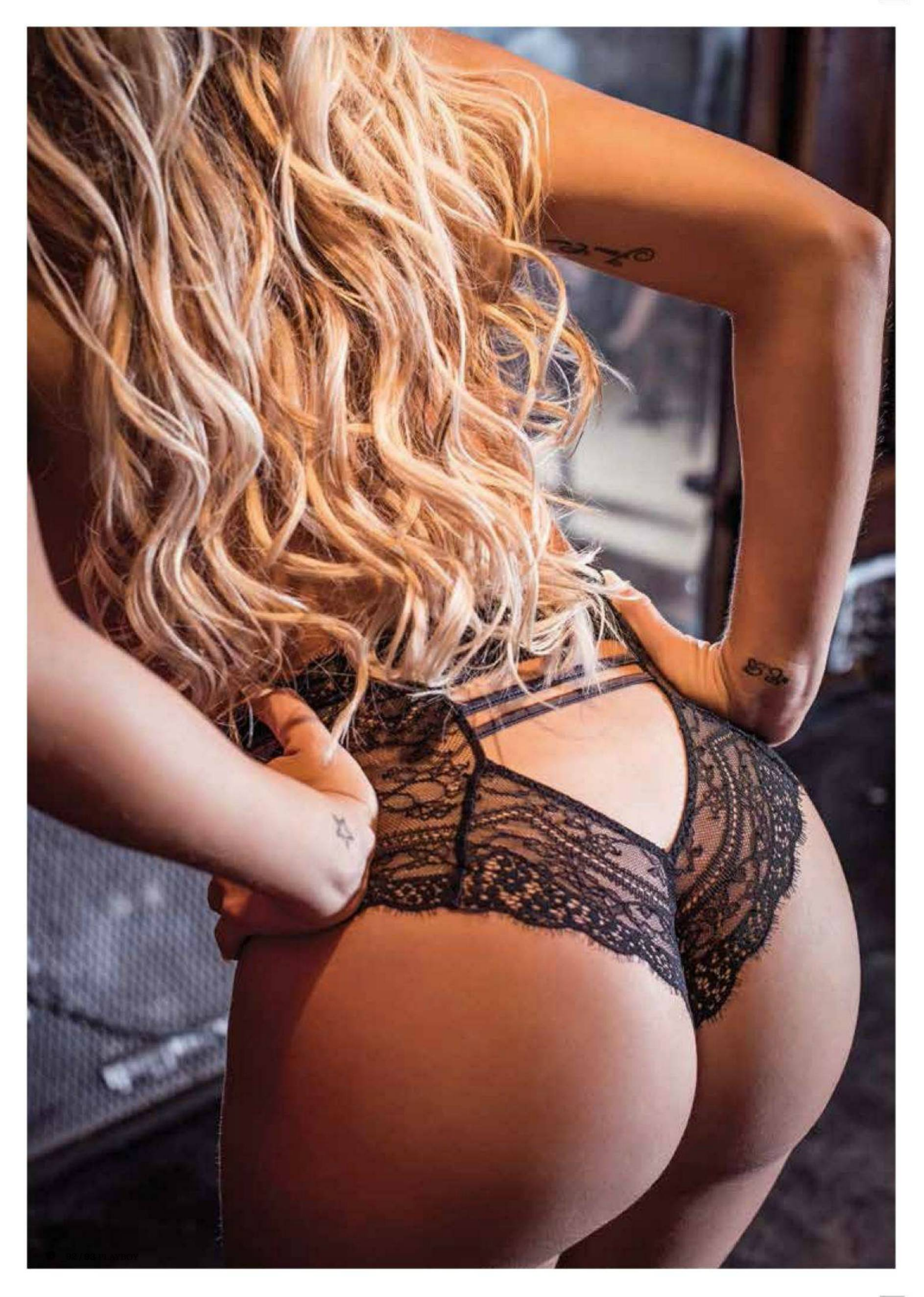


Garota de visita

FOTOS FRED OTHERO // DIRECCIÓN DE ARTE Y REALIZACIÓN FERNANDO RAMOS

No, no es Alejandra Maglietti. Ella es Veridiana Freitas, brasileña de Santa Catarina, 26 años, mediática modelo que pasó por Buenos Aires hace algunas semanas y se desvistió de turista para lograr esta sesión de fotos que promete dejarnos a buena temperatura todo este invierno. Tango, campo y vermouth con ingredientes. Da vuelta la página y decime qué se siente.

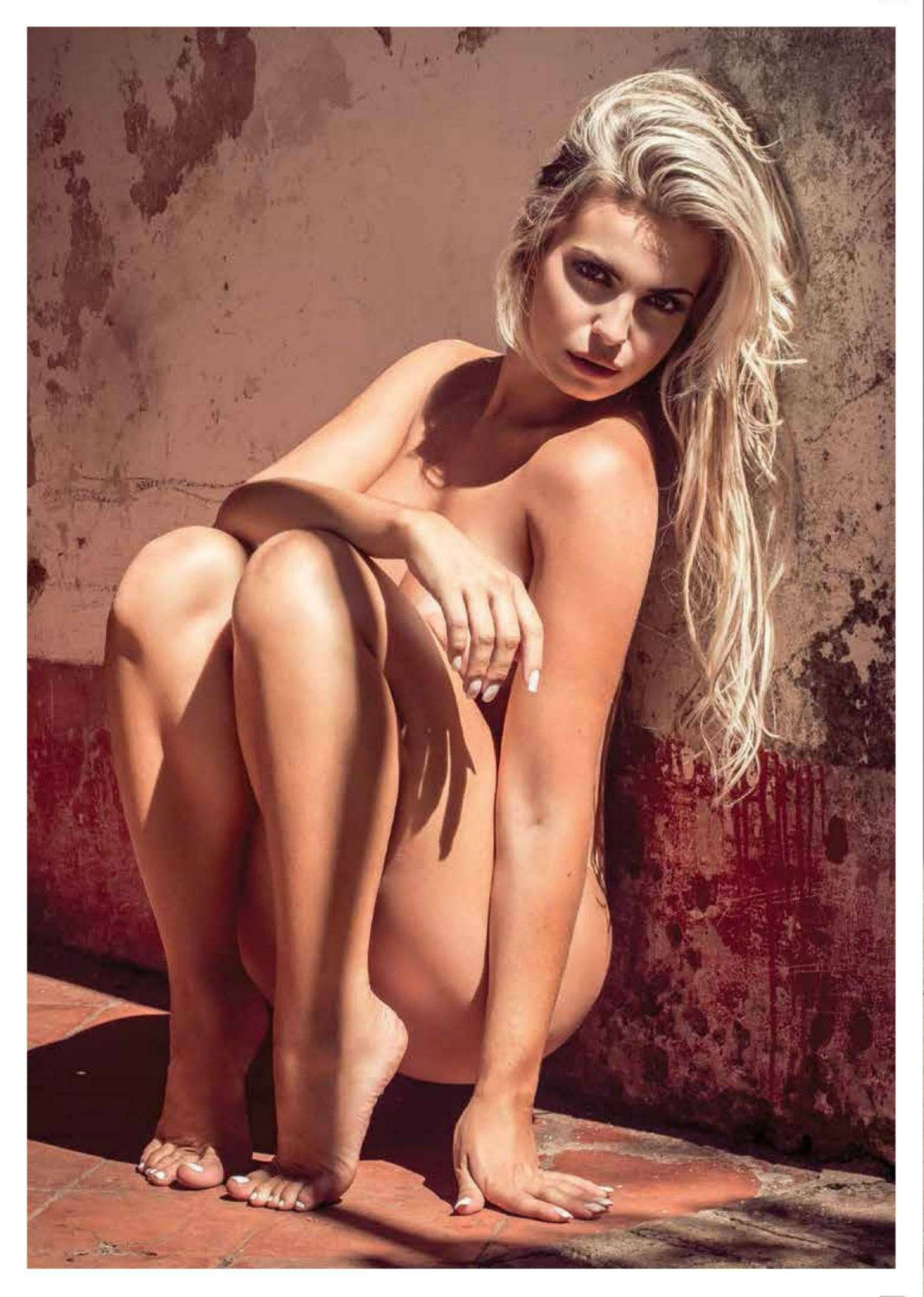





BILLARES
Quilmes
Promocion
RAVIOLES-O
FIDEOS-AL TUCO
GASEOSA
POSTRE
O
CAFE
85


POOL
BILLARES



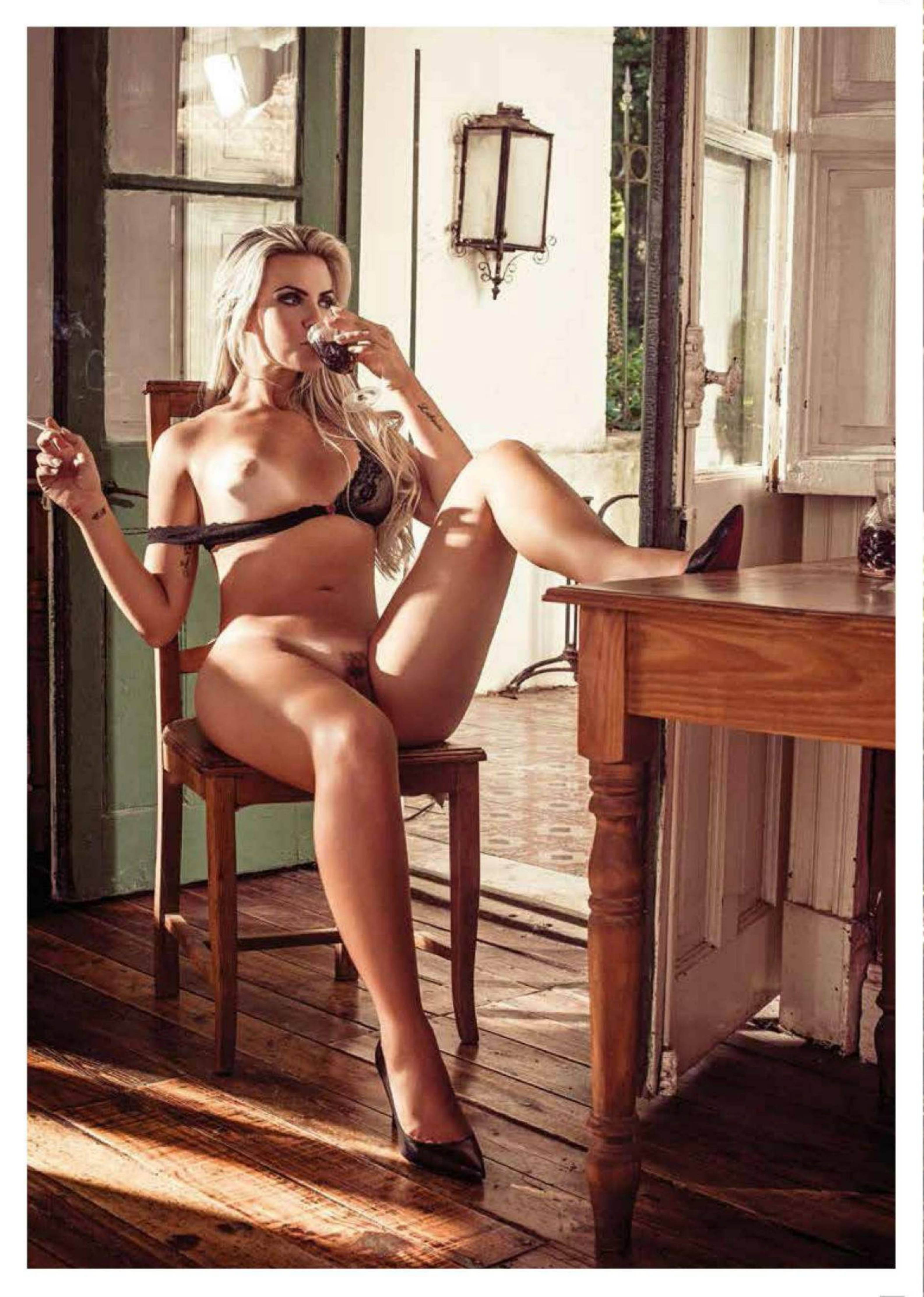






ESTILISMO **CUCA ELLIAS** // PRODUCCIÓN DE MODA **CAROLINA BENEMANN** // PELO Y *MAKE UP* **MERY PASTONE CAMINO** // PRODUCCIÓN EJECUTIVA EN SAN PABLO **BEATRIZ LIRANÇO** // PRODUCCIÓN EJECUTIVA EN BUENOS AIRES **CIN PALACIO** // ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **GLORIA GRADÍN** // RETOQUE DIGITAL **ALDO TEIXEIRA Y MARISA TOMÁS** // AGRADECIMIENTOS **B. LUXO, MAR RIO, VITOR ZERBINATO, DIVALESI, ANZETUTTO, BRECHÓ MINHA AVÓ TINHA, DARLING, VALISÉRE, WOLFORD**.









"Mad Max: Fury road"

Cine



LA CAMPAÑA DEL DESIERTO

Este mes llega a los cines de todo el mundo la esperada cuarta entrega de la saga que catapultó las carreras de Mel Gibson y del talentoso director George Miller. El *western* apocalíptico que se convirtió en obra de culto vuelve en forma de tanque de Hollywood.

Borges, cuando ya era ciego y visitó el desierto, dijo haber sentido un "vértigo horizontal". El origen de la frase es difuso, lo cual le permitió a varios escritores apropiársela, tal el caso de Osvaldo Soriano en su descripción de la llanura pampeana. En "Mad Max", el desierto opera de esa misma forma: el Outcast australiano es la cruda sensación de que todo ha terminado, que no hay un más allá, que no queda otra cosa que un salvaje instinto de justicia, cuando la civilización ya ha dado todo lo que podía dar (una familia, un trabajo, una forma de felicidad). George Miller, quien en 1979 aún pensaba en seguir su carrera en la medicina, ideó esta película y la ejecutó con un presupuesto modestísimo, lo cual le permitiría anotar un récord de rentabilidad, superado recién 20 años después por "El proyecto Blair Witch". La carrera de Miller luego iría por caminos impensados, pero no menos interesantes: "Babe, el chanchito valiente" y "Happy feet". Pero volviendo a "Mad Max", fue gracias a su violencia, a la distopía de sus paisajes y esa originalísima reapropiación del western, que se convirtió en una película de culto, y aquello produjo dos secuelas: "El guerrero de la carretera" (1981) y "Más allá de la cúpula del trueno" (1985). El nuevo Max Rockatansky será encarnado por Tom Hardy, cuyo papel en "Bronson" (2008) y el Bane que compuso para la última de las "Batman" de Christopher Nolan, justifican la elección. La talentosa Charlize Theron lo acompaña, en el papel de una mujer que necesita cruzar el salvaje Outcast. Con esa premisa y la parafernalia que exhiben los trailers de la película, hay razones para entregarse y visitar una vez más el desierto.





MAD MEL

"Mad Max" fue el segundo papel de Mel Gibson en una película. Cuenta la leyenda que consiguió el protagónico gracias a la cara moretoneada que llevó el día de la audición, lo cual causó una buena impresión en Miller. La noche anterior, el cabrón de Mel se había agarrado a las piñas en un bar.



El regreso de siempre

Marcelo Tinelli siempre vuelve. "Bailando por un sueño" regresa el 11 de este mes a El Trece, con una apertura que desbordará estrellas y cuadruplicará el presupuesto de cualquier episodio de ficción en la televisión argentina. Según lo que se ha dejado ver, este año, se parodiará a Forrest Gump, completando la cuota de humor. Luego vendrá la décima temporada del "Bailando..." y todas sus figuras: Juana Viale, Nazarena Vélez, Fernando Burlando, Alberto Samid, Florencia de la V, Campi, Gisela Bernal y muchos más.



SER GARDEL POR UN RATO. *La Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF) ya dio a conocer la lista de nominados para todas las categorías de los Premios Gardel. El próximo 2 de junio, TN transmitirá el evento a las 22, con conducción de Roberto Pettinato y Catarina Spinetta. Los artistas más nominados son Axel, Las Pelotas y Miranda!, que perfila como favorito para Mejor Álbum del año por "Safari".*



LA LEY Y EL ORDEN UVE
Pocas series han conseguido permanecer tanto en pantalla. "La ley y el orden" va por su decimosexta temporada, que será emitida por la señal Universal, los martes a las 22. Históricamente, la serie ha basado sus episodios en crímenes reales y la nueva temporada no es la excepción. La detective Benson dará todo por resolver cada uno de los asesinatos de las víctimas especiales.



WAYWARD PINES. *El próximo jueves 14 a las 22, por FOX, estrena la nueva producción de Night Shyamalan, el reconocido productor de "Sexto sentido". Se trata de un thriller de diez episodios en los cuales el detective Ethan Burke (interpretado por Matt Dillon) investiga la muerte de dos agentes del FBI en Wayward Pines, un pueblo apacible como misterioso.*



Sin hijos

Guión y dirección: Ariel Winograd.
Con: Diego Peretti, Maribel Verdú, Guadalupe Manent, Martín Piroyansky, Horacio Fontova y Guillermo Arengo.

La nueva película de Ariel Winograd (*Cara de queso*; *Mi primera boda*; *Vino para robar*) cuestiona en clave de comedia la sacralización de los hijos. Diego Peretti interpreta a un hombre que, cerca de sus 50 años, dedica su vida casi exclusivamente a su hija de 10. La llegada del personaje de Maribel Verdú trastocará su existencia, porque ella, casi ideológicamente, detesta a los niños. Las buenas actuaciones de ambos, además de las de Piroyansky, Arengo y Horacio Fontova, sostienen el ritmo de esta comedia familiar.



Pasaje de vida

Guión y dirección: Diego Corsini.
Con: *Chino* Darín, Miguel Ángel Solá, Javier Godino, Carla Quevedo, Marco Antonio Caponi, Alejandro Awada, Andrea Frigerio y Mario Pasik.

El director Diego Corsini cuenta en esta película la historia de sus padres. Miguel, ya viejo y enfermo, recuerda, por insistencia de su hijo, sus años de juventud marcada por la militancia en Montoneros. La vuelta de Perón, la derecha, los fierros, la patria socialista son los temas que se cuelan en el trágico amor entre Miguel y Diana. Una herida profunda que ha dejado secuelas en su protagonista, y que ahora debe ser cerrada por su hijo.

Ben Stiller interpreta a un director de documentales



La insoportable *edad del ser*

Ben Stiller vuelve al cine para protagonizar, por segunda vez, una película de Noah Baumbach, una de las brillantes estrellas del firmamento *indie* de Nueva York. Una nostalgia de la juventud, en la cruda competencia intergeneracional.

Quien vio "Greenberg" (2010) sabe que es la única película seria que protagonizó Ben Stiller. Siempre que "seria" se interprete como drama y no como una falta de respeto al hombre que escribió y dirigió grandes (y serias) películas como "Reality bites" y "Zoolander", o que compuso papeles memorables en "Meet the parents" o "The Royal Tenembaums". Ben Stiller será siempre un gran comediante, pero en películas como "Greenberg" ratifica que, además, y por si hiciera falta aclararlo, es un gran actor. Noah Baumbach fue quien lo dirigió aquella vez, y quien también lo dirige en "While we're young" ("Mientras seamos jóvenes"), la película que protagoniza junto a Naomi Watts y que estrena este mes en los cines argentinos. El personaje de Stiller es un director de documentales que conoce a un joven (Adam Driver), también director de cine y fanático de su obra. Ambos, y sus parejas, empiezan a trabar una amistad que despertará una cierta búsqueda del tiempo perdido y una indisimulable lucha entre la juventud y la adultez. Quizás de esos mismos temas se trate "Frances Ha" (2012), la película consagratoria de Baumbach, donde Greta Gerwig interpreta a una joven cerca de sus 30 años que, para decirlo rápidamente, no puede sentar cabeza. El mundillo neoyorquino de hipsters, jóvenes inmaduros, intelectuales y músicos mantenidos por sus padres que rondan por Frances Ha parece resurgir en la nueva de Baumbach. Es una buena noticia que el hombre se haya reencontrado con Ben Stiller.



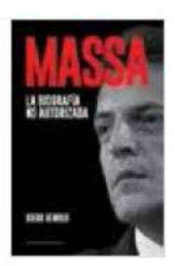
Mientras seamos jóvenes

***Guión y dirección:* Noah Baumbach.**
***Con:* Ben Stiller, Naomi Watts, Adam Driver, Amanda Seyfried.**

DATO PLAYBOY. *Luego de la extraordinaria pasarela de Ben Stiller y Owen Wilson en el desfile de Valentino, en el último Fashion Week de París, se conocieron más detalles de "Zoolander 2". El estreno será el 12 de febrero de 2016; Will Ferrell mantendrá su papel de Mugatu, y aparecerán Penélope Cruz, Justin Bieber y Kanye West.*

Por Diego Genoud





"Massa. La biografía no autorizada", Diego Genoud, Sudamericana, $179.

Los mitos de Massa

Diego Genoud concluyó en este libro un trabajo que había iniciado para una nota de la revista *Crisis*, de título elocuente: "El pastorcito mentiroso". Esta biografía no autorizada tiene el mérito de desenterrar una trayectoria política que liga cuatro traiciones: la del ingreso de la UCEDÉ al menemismo; la ruptura del duhaldismo con Menem; la del kirchnerismo con Duhalde; y la del propio Massa con el kirchnerismo. Aquí, Genoud analiza cinco mitos del candidato presidencial del Frente Renovador.

1. Es el candidato preferido de los Estados Unidos.

Aunque cualquiera de los candidatos que tienen chances de ganar buscará tener una buena relación con el país que gobierna Barack Obama, Sergio Massa tiene credenciales que lo habilitan para ser bienvenido. Los cables de WikiLeaks lo inmortalizaron a fines de 2009 en una cena con la embajadora norteamericana Vilma Martinez junto a Malena Galmarini y el desarrollador inmobilario que en ese momento era su mano derecha, Jorge O'Reilly. Desde entonces, Massa se alineó con el país del norte en su guerra discursiva contra los narcotraficantes y en su gira por Nueva York y Washington en 2014. El que le abrió las puertas de la comunidad de negocios fue Martín Redrado y el que le facilitó las relaciones diplomáticas fue Santiago Cantón, exsecretario ejecutivo de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

2. Su paso por la UCEDÉ fue un "pecado" de juventud.

Massa se inició en el partido fundado por Álvaro Alsogaray en 1988 y militó seis años hasta que se incorporó al Peronismo de la mano de Graciela Camaño y Luis Barrionuevo. En la UCEDÉ tuvo su formación política inicial y conoció a figuras que lo acompañan hasta hoy en el Frente Renovador. Otros que militaron con él hoy forman parte del macrismo o del kirchnerismo y con la mayoría conserva el diálogo.

3. Es el candidato favorito de los medios opositores.

El líder del Frente Renovador trabaja para tener buena relación con los medios opositores y también con los oficialistas. Entre los medios no kirchneristas, su vínculo más importante es con el Grupo América. Es amigo personal de Daniel Vila y consulta en temas puntuales a José Luis Manzano. Con Clarín tiene una relación marcada por la desconfianza mutua. Massa pretende que el grupo le dé un mejor trato y lo promocione más: está convencido de que Clarín ya eligió a Mauricio Macri como su candidato.

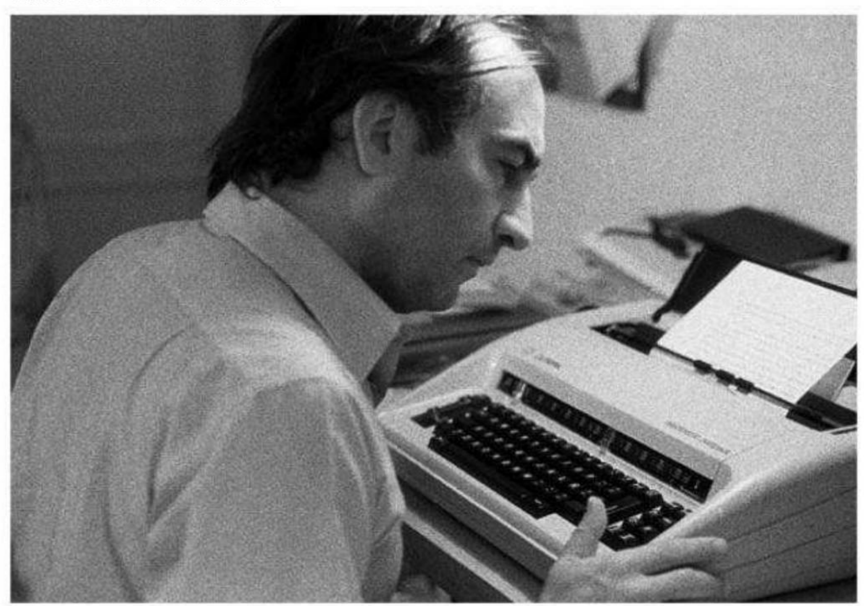
4. Massa gobierna un municipio donde el 40 % de la superficie está en poder de los barrios cerrados.

Ese es el porcentaje, según la información de la gobernación bonaerense. Pero las asambleas de vecinos inundados dicen que el territorio ocupado por *countries* es aún mayor. Massa reconoce que en su distrito hay 176 urbanizaciones cerradas. Los vecinos afectados denuncian que, a causa de la elevación de suelos, se inundan cada vez que hay lluvias fuertes. En el libro, el dueño de Nordelta y el Malba, Eduardo Costantini, responde a los cuestionamientos.

5. El Papa Francisco no lo recibe y lo llama "falso profeta".

Sergio Massa es el único de los tres candidatos presidenciales que aparecen con chances que no fue recibido por Francisco en Roma, ni siquiera en su mejor momento. Todos los intentos que hizo hasta ahora fracasaron. Cuando fue jefe de Gabinete entre julio de 2008 y julio de 2009, Massa intentó designar a su amigo O'Reilly como embajador en el Vaticano y reemplazar a Bergoglio en la cúpula del Episcopado. El jesuita se enteró enseguida y frustró sus planes. Lo llama "falso profeta" en las reuniones privadas que mantiene con políticos de distinto signo.

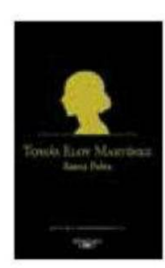
Reedición aniversario



LA PASIÓN SEGÚN TOMÁS ELOY

Se cumplen 30 años de la publicación de *La novela de Perón* y 20 de *Santa Evita*, quizás las dos obras máximas del gran periodista y escritor Tomás Eloy Martínez. Por eso, Alfaguara ha decidido publicar una edición aniversario de cada libro y, en el Centro Cultural San Martín, se llevará a cabo la muestra "Cuarenta mil verdades", con manuscritos, documentos y fotos del tucumano.

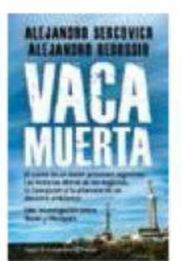




"A mi abuela Dominga le impresionaban mucho los ojos de la mosca. Juan, me decía: ¿qué ve una mosca? ¿ve cuatro mil verdades, o una verdad partida en cuatro mil pedazos? Y yo nunca sabía qué contestarle". Así hace hablar Tomás Eloy Martínez a Perón. Un viejo sabio y laberíntico, olvidadizo, que de cada cita apócrifa, consejo de vizcacha o recomendación gastronómica hace doctrina, "conduce". El Perón que construye Tomás Eloy (como lo llaman sus amigos y colegas) es un personaje excepcional, no por algún amague de bronce, sino por su intensidad novelística: su origen bastardo, el nomadismo de su padre, su formación militar, su viaje a Europa, sus mujeres, su mujer, su desmesurada singularidad. *La novela de Perón* tiene ese mérito, es una gran novela. Pero como insinúa el título, hay ahí también una densidad, una gravedad desparramada en la historia argentina reciente que no puede soslayarse. Allí es donde asoma el T.E.M periodista, el que condensa en una escena, necesariamente falsa ("increíble"), una verdad trascendental, un dato. Lo mismo sucede con el cuerpo de Eva, la santa, un cadáver que porta tantos sentidos como flores en su tumba o magulladuras en el féretro robado.

T.E.M nació en Tucumán, en 1934, y luego de sus estudios en Letras, comenzó a trabajar de periodista en *La Gaceta de Tucumán*. Pasó luego por el diario *La Nación* y tiempo después, fue una figura clave en los medios de Jacobo Timerman: el semanario *Primera Plana* y el diario *La Opinión*. En esos años 60 de *boom* latinoamericano y *boom* político entrevistó por primera vez a Perón, en su exilio de Puerta de Hierro. Ésa y varias entrevistas más (entre ellas, las filtradas por López Rega) forman la materia prima de *La novela de Perón*. En 1975, y luego de su libro *La pasión según Trelew*, se exilió en Caracas hasta el regreso de la democracia. Maestro de periodistas y fundador de diarios en toda América Latina, falleció en Buenos Aires en enero de 2010.

novedades



Vaca muerta

Ajendro Bercovich y Alfredo Rebossio_ Planeta_$ 249

En este libro, los periodistas Alejandro Bercovich y Alfredo Rebossio decidieron sumergirse en las historias detrás de un nuevo sueño del boom petrolero argentino: Vaca muerta, el yacimiento rocoso que promete dar vuelta la economía argentina. Las cláusulas secretas, los intereses norteamericanos y el peligro ambiental en una investigación rigurosa.



Sexo, política y plata sucia

Franco Lindner_Planeta_$ 219

Una extorsión a Cristina con unas fotos que nunca aparecieron; el enigmático novio del juez Oyarbide, exreferí de básquet y próspero empresario en la actualidad; las desventuras de Laura Muñoz, una de las damas del caso Boudou-Ciccone. El editor de Política de la revista Noticias, Franco Lindner, se mete en el lado B de la política para aportar datos a su cara más visible.



Lo peor de Maitena

Maitena_Sudamericana_$ 349

Este volumen recopila los primeros trabajos de la humorista gráfica, entre fines de los 80 y principios de los 90, publicados en las revistas de Ediciones de la Urraca, como "Sex Humor" o "Fierro". Una cierta obsesión por lo sexual predomina en estos primeros dibujos, donde el estilo archirreconocido de Maitena Burundarena aún no dejaba verse con claridad.





Fito Páez

Día: viernes 22 de mayo. // Lugar: Luna Park, Av. Madero 470. // Entradas: desde $ 200 en ticketportal.com.

Fito Páez presenta en el Luna Park las canciones de "Rock and Roll Revolution", su último disco, con el cual ya tocó en México, Colombia y varias ciudades del interior argentino. Así como en el Movistar Free Music del año pasado, Fito seguramente homenajeará a Charly García, tocando temas como "Cuando ya me empiece a quedar solo", "Rock and Roll" o "Tuve tu amor". La tapa de "RRR" es un homenaje a García, con una foto que le tomó Andy Cherniavsky en un recital en el Teatro Ópera en 1996.



LA MISSISSIPPI //

Inoxidables

Pop Art

La banda liderada por Ricardo Tapia ha decidido homenajear al rock nacional, con una selección de 13 temas imprescindibles de Spinetta, Gieco, Sumo, Vox Dei, Manal, Los Redondos, Pappo y Moris. De este último, descolla "Pato trabaja en una carnicería", la gran canción *dylanesca* de Birabent.

TAN BIÓNICA //

Hola mundo

Sony Music

No existe banda de pop-rock con menos de 10 años de edad más convocante que Tan Biónica. Pero aquello no alcanza para ser lo que Babasónicos, o Soda Stéreo, o Virus fueron en su momento. *Hola mundo* continúa la línea de la balada romanticona con tonos tecno. Nada nuevo.

FAITH NO MORE //

Sol Invictus

Reclamation Records

A 18 años de su último álbum, los Faith No More decidieron reunirse para grabar un disco y volver a tocar juntos. Esta banda emblema del hard rock de los 80 regresa con un álbum que, a la vista de sus dos cortes ("Superheroe" y "Motherfucker"), viene con una rabia inusitada.



Zappa plays Zappa

Día: jueves 14 de mayo.
Lugar: Teatro Vorterix, Lacroze 3455.
Entradas: desde $ 500.

Dweezil Zappa, mejor conocido como el hijo de Frank Zappa, formó en 2006 esta banda para homenajear a su padre y dar a conocer su música entre los más jóvenes. Desde entonces no ha parado de girar. La enorme e inclasificable obra de Zappa en un show de dos horas. No es una mala idea.



Buena Vista Social Club

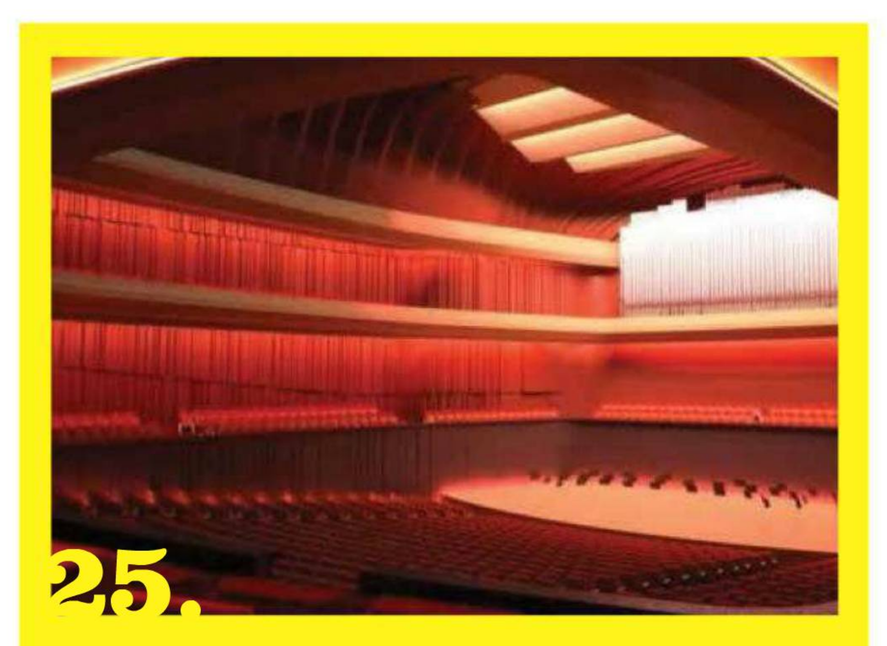
Día: martes 26 de mayo.
Lugar: Teatro Gran Rex, Av. Corrientes 857.
Entradas: desde $ 300.

En el marco de su "Adiós Tour" y casi 20 años después de aquel disco que los llevó al reconocimiento internacional, los músicos del Buena Vista Social Club darán un concierto en Buenos Aires. Buena Vista se ha convertido en una *big band* intergeneracional, cuyas guajiras, rumbas y boleros tienen un estilo inigualable. Los próceres de la música cubana viven en ellos.



21.

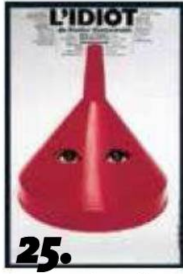
Desde su primera edición, en 2001, la Feria Puro Diseño se ha consolidado como uno de los centros de exposición y comercialización más importantes del mundo del diseño. Más de 300 emprendedores y creativos de todo el país se congregarán en el predio de La Rural en Palermo para exponer las últimas tendencias en moda, diseño de interiores, joyería, mobiliario y mucho más. El día 20, el predio estará abierto exclusivamente para comerciantes y compradores mayoristas.



25.

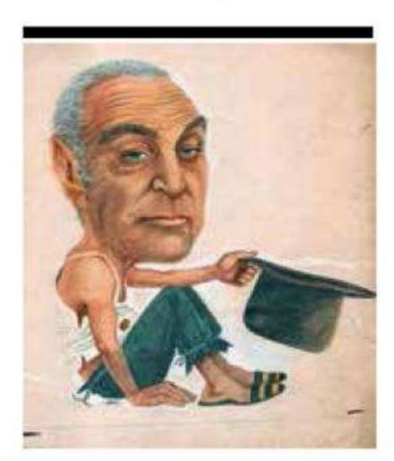
Aunque las presentaciones de Martha Argerich anunciadas para fin de mes fueron canceladas, el Centro Cultural Néstor Kirchner abrirá sus puertas el próximo 25 de mayo. Se trata del multiinaugurado nuevo espacio cultural que ocupa las instalaciones del histórico Palacio de Correo, en la esquina de Sarmiento y Leandro N. Alem. El mayor de los varios auditorios que conviven en el antes llamado "Centro cultural del bicentenario" lleva por nombre "Ballena Azul" (foto) y tiene una capacidad de 2.000 espectadores.

agendate



25.

Hasta el 25 de mayo podrá visitarse la muestra "Michel Bouvet: Artista del afiche", una retrospectiva del reconocido diseñador francés que visitó a la Argentina el mes pasado para un ciclo de conferencias. Sesenta afiches dedicados a la música, el cine y el teatro, en la Usina del Arte, Caffarena 1.



Durante todo el mes de mayo y hasta el 21 de junio, tendrá lugar la muestra "Zapatos en la heladera", una retrospectiva de la obra del humorista Tomás Sanz. Los dibujos de Sanz, en las revistas "Satiricón" y "Chaupinela", y luego, su inolvidable paso por la "Revista Humor", lo han puesto en el panteón del humor gráfico argentino. Se puede visitar de lunes a domingo en el Museo del Humor, Av. de los Italianos 851, Puerto Madero.



1. Andrés Parra (físicamente lejos de aquel memorable Pablo Escobar Gaviria), Marimar Vega y Benjamín Vicuña, protagonistas de *Sitiados*, nueva superproducción de *Fox+*. **2.** Germán Martitegui, uno de los jurados de *MasterChef*, anfitrión durante la feria Masticar. **3.** Cayetina, Alejandro Fantino y Alessandra Rampolla, protagonistas absolutos de la presentación *Escuela para maridos*, que emite *Fox Life*. **4.** Ludovico Di Santo eligió gafas en Infinit, recibido por el propio Gabriel Hanfling. **5.** Juan Marconi, de paso por el local de Pepe Jeans en Palermo. **6.** Una postal del Campamento del Encuentro Quilmes, que se llevó a cabo durante la tercera fecha del Rally, en Córdoba, con la presencia de los fanáticos que ganaron su lugar a través de la *fanpage* oficial de la cerveza.

1

2

3

4

5

6



{SÚPER **80**}

EN **PORTADA**

La tapa con Teri Weigel, en noviembre de 1985, captada por Stephen Wayda.

UNA BOCA **INOLVIDABLE**

Teresa Susan Weigel tenía 23 años cuando cerró la boca en punta ***y deslumbró a Stephen Wayda, que estaba por retratarla para la tapa de PLAYBOY.*** *Los labios gruesos y sensuales eran la marca registrada de esta modelo nacida en Fort Lauderdale, en la península de Florida. El detalle del lápiz apenas mordido por sus dientes redondeó una recordada tapa de esos coloridos años '80 y significó el primer paso de la carrera de Teri, que volvería a posar para la revista al año siguiente,* ***cuando fue consagrada como Miss Abril 1986****. Aquellas fotos, logradas por Richard Fegley, la llevaron a participar en "Depredador 2" y en "Marcado para la muerte", ambas estrenadas en 1990. Ese mismo año, un accidente de tránsito truncó su crecimiento. Luego de varias operaciones, eligió la industria porno para regresar a los primeros planos.*





Entrevistas, crónicas, autos, deportes, cultura, vinos y algún desnudo.




LIVE ULTIMATELY
IMPORTED
FROM POLAND
Ultimat
Vodka
DISTILLED FROM
GRAIN AND POTATO
750ML